

Michael Steinbrecher / Martin Weiske

## **Die Talkshow**

20 Jahre zwischen Klatsch und News

Tips und Hintergründe



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	5
1. Talkshow - was ist das? . . . . .	11
1.1 Talkshow als Genre . . . . .	12
1.2 Talkshow zwischen Unterhaltung und Information . . . . .	14
2. Aktuelle Talkshows - was wollen sie? . . . . .	19
2.1 Talkshow in Klassen . . . . .	20
2.2 Konzepte im Detail . . . . .	23
2.2.1 Promi-Talk . . . . .	24
2.2.2 Themen-Talk . . . . .	34
2.2.3 Konfro-Talk . . . . .	41
2.2.4 Portrait-Talk . . . . .	44
2.2.5 Der Sonderfall . . . . .	46
3. Talkshow - was gehört dazu? . . . . .	49
3.1 Äußerer Rahmen . . . . .	49
3.1.1 Kulisse . . . . .	49
3.1.2 Showelemente, Einspielteile, Begleitinformationen . . . . .	52
3.1.3 Live-Produktion . . . . .	55
3.1.4 Regie und Kamera . . . . .	56
3.1.5 Studiopublikum . . . . .	58
3.1.6 Die Sitzordnung . . . . .	59
3.2 Gäste . . . . .	70
3.2.1 Gästerauswahl . . . . .	70

3.2.2	Gästeinteressen . . . . .	73
3.3	Die Moderatoren . . . . .	75
3.3.1	Erwartungen . . . . .	76
3.3.2	Vorbereitung . . . . .	78
3.3.3	Stilfragen . . . . .	80
4.	Talk - wann ist er gut? . . . . .	87
4.1	Zuschauererwartungen . . . . .	87
4.2	Talk-Tips für Redaktionen . . . . .	90
4.2.1	Anregungen zum Themen-Talk . . . . .	91
4.2.2	Anregungen zum Konfro-Talk . . . . .	93
4.2.3	Anregungen zum Portrait-Talk . . . . .	95
4.2.4	Anregungen zum Promi-Talk . . . . .	98
4.3	Erfahrungen von Talkern: Interview mit Elke Heidenreich und Rudolf Radke ("Live") . . . . .	100
5.	US-Talkshows - wie fing es an? . . . . .	109
5.1	Geburtsstunde und erste Erfolge . . . . .	110
5.2	Zweiter Schub durch Informationen . . . . .	121
5.3	Stillstand und Ideenmangel . . . . .	126
5.4	Frischer Wind durch Sensationen . . . . .	130
5.4.1	Confessional-Talk . . . . .	131
5.4.2	Confro-Talk . . . . .	133
6.	Deutsche Talkshows im Sog der USA - abgekupfert oder eigener Weg? . . . . .	139
6.1	Entwicklung der deutschen Talk-Szene . . . . .	139
6.2	Besonderheiten des US-Talk-Marktes . . . . .	155
6.2.1	Werbung und Kommerz . . . . .	155
6.2.2	Live oder Aufzeichnung . . . . .	157
6.2.3	Talk als Ganztagsgeschäft . . . . .	159

6.2.4	Bookers und Pre-Interviewers . . . . .	160
6.2.5	Moderatoren und ihr Image . . . . .	165
7.	Deutsche Talkshow - Säugling oder Saurier? . . . . .	173
8.	Anhang . . . . .	177
8.1	Wer will was? - Umfrage unter 17 deutschen Talkshow-Redaktionen . . . . .	177
8.2	Wer will mehr? - Literaturliste . . . . .	219
	Personen- und Sachregister . . . . .	247