

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XVII
Einleitung	1
Kapitel 1: Abgrenzungsvereinbarung	5
A. Definition	5
B. Historischer Hintergrund	6
C. Rechtsnatur	8
I. Gesellschaftsvertrag.....	8
II. Lizenzvertrag.....	10
III. Vertrag sui generis.....	12
IV. Vergleich	12
D. Ausgestaltung/Regelungsinhalte	13
Kapitel 2: Kartellrechtliche Vorüberlegungen	19
A. Verhältnis Kartellrecht – gewerbliche Schutzrechte.....	19
I. Kartellrechtlicher Ansatz	20
II. Wettbewerbseröffnungstheorie.....	22
III. Lehre vom spezifischen Gegenstand.....	23
IV. Funktionale Ergänzung von Kartellrecht und gewerblichen Schutzrechten.....	26
B. Anwendbarkeit auf Abgrenzungsvereinbarungen.....	27
C. Zulässigkeit von Abgrenzungsvereinbarungen	28
D. Dogmatische Begründung der Zulässigkeit von Abgrenzungsvereinbarungen	29

I. Rule of reason	29
II. Immanenztheorie	30
III. Freistellungslösung.....	31
IV. Stellungnahme unter Berücksichtigung der Rechtsprechung	32
1. „Rule of reason“	32
2. Immanenztheorie.....	35
3. Freistellungslösung	37
4. Rechtsprechung zu Abgrenzungsvereinbarungen	39
a) Europäische Rechtsprechung	39
b) Rechtsprechung der BRD	42
E. Ergebnis.....	46
Kapitel 3: Die europäischen Wettbewerbsregeln	51
A. Art. 101 AEUV	51
I. Vereinbarung.....	51
II. Wettbewerbsbeschränkung	52
1. Wettbewerb	52
2. Konzeption der Wettbewerbsbeschränkung.....	56
3. Vorgehen in der Praxis	58
4. Ergebnis.....	61
III. Bezwecken oder bewirken.....	66
IV. Spürbarkeit	67
V. Freistellung	69
B. Beurteilungszeitpunkt	70
I. Haltung der „Jette Joop“-Entscheidung	71
II. Rechtslage bei Dauerschuldverhältnissen nach nationalem Recht	72
III. Ergebnis	74
C. Möglichkeit der geltungserhaltenden Reduktion	76
I. Haltung der „Jette Joop“-Entscheidung	76
II. Rechtslage in Bezug auf geltungserhaltende Reduktion nach nationalem Recht	78

III. Salvatorische Klauseln	79
IV. Ergebnis	80
Kapitel 4: Lauterkeitsrecht	85
A. Verhältnis Lauterkeitsrecht – Markenrecht	85
I. Vorrangthese	85
II. Kritik	88
III. Die sog. „Hard Rock Cafe“-Entscheidung.....	91
B. Auswirkungen auf Abgrenzungsvereinbarungen	91
I. §§ 3, 5 Abs. 1 Nr. 1, Abs. 2 UWG.....	92
1. Grundlegende Fakten	93
2. Lehre von der qualifizierten betrieblichen Herkunftsangabe.....	95
3. Kritik.....	97
4. Interessenabwägung.....	98
5. Rechtsfolgen.....	102
C. Entwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb	104
I. Geplante Änderung der §§ 3, 5 UWG.....	105
II. Auswirkungen auf Abgrenzungsvereinbarungen.....	106
D. Ergebnis.....	107
Kapitel 5: BGB	109
A. Unwirksamkeit wegen Fehlens einer Vergleichsgrundlage gemäß § 779 Abs. 1 BGB.....	109
B. Unwirksamkeit gemäß § 138 Abs. 2 BGB	111
C. Sittenwidrigkeit gemäß § 138 Abs. 1 BGB	111
D. Scheinabgrenzungsvereinbarung	113
E. Ergebnis.....	113

Kapitel 6: Markenrecht	115
A. Verfall der prioritätsälteren Marke	115
I. Verfall zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses.....	115
II. Verfall nach Eintragung der jüngeren Marke, aber vor dem Abschluss der Abgrenzungsvereinbarung	118
B. Nichtigkeit der prioritätsälteren Marke	119
I. Nichtigkeit zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses.....	119
II. Bindung des Verletzungsrichters an die Markeneintragung.....	119
C. Berücksichtigung der Abgrenzungsvereinbarungen im amtlichen Verfahren.....	121
D. Ergebnis.....	122
Kapitel 7: Gestaltung einer Abgrenzungsvereinbarung	125
A. Wichtigste Regelungspunkte	125
I. Abgrenzungsarten	125
1. Warenmäßige Abgrenzung	125
2. Zeichenmäßige Abgrenzung.....	126
3. Vertriebswegeabgrenzung.....	127
4. Territoriale Abgrenzung.....	127
II. Vorrechtsvereinbarung	130
III. Nichtangriffsabrede.....	132
1. Nichtangriffsabrede und Markenrecht.....	132
a) Nichtangriffsabrede und Benutzungszwang	133
(1) Vereinbarkeit der Nichtangriffsabrede mit dem Benutzungszwang.....	133
(2) Unvereinbarkeit der Nichtbenutzungsabrede mit dem Benutzungszwang	134
(3) Stellungnahme	135
2. Nichtangriffsabrede und Kartellrecht.....	137
a) Stellungnahme	139
IV. Sukzessions-, Konzern- und Lizenzklausel	141
1. Sukzessionsschutz gemäß § 30 Abs. 5 MarkenG analog.....	143

V. Geltungsbereich	145
1. Örtlich	145
2. Zeitlich.....	145
B. Möglichkeiten der Beendigung oder Anpassung einer Abgrenzungsvereinbarung.....	146
I. Kündigung gemäß § 723 BGB analog.....	146
II. Ordentliche Kündigung.....	147
III. Kündigung aus wichtigem Grund	147
IV. Wegfall der Geschäftsgrundlage.....	150
V. Ausgleichsanspruch gemäß § 89b HGB analog nach Beendigung der Abgrenzungsvereinbarung	153
C. Ergebnis.....	156
Fazit und Thesen.....	159
Muster einer Abgrenzungsvereinbarung	165
Checkliste für die Vertragsgestaltung.....	171