

Inhaltsverzeichnis

1	Zehn volkswirtschaftliche Regeln	1
2	Denken wie ein Volkswirt	11
3	Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage	19
4	Elastizität und ihre Anwendungen	37
5	Hintergründe zur Nachfrage: Die klassische Theorie der Konsumententscheidung	49
6	Hintergründe zum Angebot: Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb	67
7	Konsumenten, Produzenten und die Effizienz von Märkten	85
8	Angebot, Nachfrage und wirtschaftspolitische Maßnahmen	103
9	Das Steuersystem und die Kosten der Besteuerung	117
10	Öffentliche Güter, Allmendegüter und meritorische Güter	133
11	Externalitäten und Marktversagen	143
12	Information und Verhaltensökonomik	159
13	Die Produktionsentscheidung des Unternehmens	167
14	Marktstrukturen I: Monopol	175
15	Marktstrukturen II: Monopolistische Konkurrenz	195
16	Marktstrukturen III: Oligopole	205
17	Arbeitsmarktökonomik	217
18	Einkommensungleichheit und Armut	229
19	Interdependenz und Handelsvorteile	239

20	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	257
21	Die Messung der Lebenshaltungskosten	265
22	Produktion und Wachstum	273
23	Arbeitslosigkeit	281
24	Sparen, Investieren und das Finanzsystem	291
25	Grundlagen der Finanzierung	301
26	Das monetäre System	309
27	Geldmengenwachstum und Inflation	319
28	Grundsätzliches über die offene Volkswirtschaft	329
29	Eine makroökonomische Theorie der offenen Volkswirtschaft	337
30	Konjunkturzyklen	347
31	Keynes, Keynesianer und die IS-LM-Analyse	357
32	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot	367
33	Der Einfluss von Geldpolitik und Fiskalpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage	381
34	Inflation und Arbeitslosigkeit als kurzfristige Alternativen	395
35	Angebotspolitik	411
36	Gebiete mit einheitlicher Währung und die Europäische Währungsunion	421
37	Die Finanzkrise und die Staatsverschuldung in Europa	433
	Stichwortverzeichnis	441