

# Inhalt

Das Darstellungsproblem des Christentums Eine »Preisfrage« . . . . .	7
<i>Johann Hinrich Claussen</i> Zwischen altlutheristischer Heldenverehrung und spät- kapitalistischer Playmobilisierung. Überlegungen zum Problem, die Erinnerung an die Reformation heute öffentlich darzustellen . . . . .	11
<i>Philip Clayton</i> Theologie und Kirche im Google-Zeitalter. Thesen und Beobachtungen aus amerikanischer Perspektive . . . . .	26
<i>Bernhard Dressler</i> Grenzen der Übersetzbarkeit. Oder: Worüber man nicht argumentieren kann, darüber muss man erzählen . . . . .	44
<i>Albert Gerhards</i> Hat sie kein Darstellungsproblem, hat sie ein Problem. Der Streit um das Bild als Wesensbestandteil der christlichen Religion . . . . .	62
<i>Volker Gerhardt</i> Die zeitlose Modernität des Christentums . . . . .	76
<i>Wilhelm Gräb</i> Die Darstellung des Christentums ist seine fortgesetzte Realisierung . . . . .	109
<i>Albrecht Grözinger</i> Vom Einfachen und Nicht-Einfachen beim Nachdenken über die Zukunft von Religion und Kirche . . . . .	117

<i>Hans-Joachim Höhn</i>	
»Die Freiheit nehm' ich mir!« Oder: Wenn es um stille Feiertage immer wieder Krach gibt . . . . .	124
<i>Dietrich Korsch</i>	
Darstellung und Mitteilung. Über Sichtbarkeit und Verständlichkeit christlichen Glaubens im Anschluß an Friedrich Schleiermacher . . .	135
<i>Jörg Lauster</i>	
Die Prozession der Monaden . . . . .	151
<i>Eckhard Nordhofen</i>	
Idolatrie, Grapholatrie, Inkarnation. Stationen einer monotheistischen Mediengeschichte . . .	164
<i>Claus-Dieter Osthövener</i>	
Auf der Suche nach der verlorenen Form. Zur Darstellung des Christlichen im neueren Protestantismus . . . . .	179
<i>Philipp Stoellger</i>	
Religion als Medienpraxis – und Medienphobie. Ängste und Hoffnungen der medialen ›Neuschöpfung‹ des Menschen . . . . .	192
<i>Ulrike Wagner-Rau</i>	
Angedeuteter Glaube. Kerzen im Kirchenraum . . . . .	207
Anmerkungen . . . . .	216
Autorenverzeichnis . . . . .	223