

Inhalt

Vorwort zur Reihe	5
Zu diesem Buch	7
Danke	11
1 Argumente und Beispiele für den Nutzen von Praxisforschung	17
<i>Joachim König</i>	
2 Wissenschaftstheoretische Vorüberlegungen	20
<i>Karl-Hermann Rechberg</i>	
2.1 Systematische Gestaltung des Forschungsvorhabens	21
2.2 Gütekriterien empirischer Sozialforschung	23
2.2.1 Gütekriterien quantitativer Forschung	23
2.2.2 Gütekriterien qualitativer Forschung	25
2.3 Ethische Richtlinien und Datenschutz	27
3 Praxisforschung in zwölf Arbeitsschritten: Handlungswissen im Überblick	29
<i>Joachim König</i>	
3.1 Schritt 1: Ziele festlegen	30
3.1.1 Klärungs- und Kontrollbedarfe	31
3.1.2 Begründungs- und Legitimierungsbedarfe	31
3.1.3 Innovations- und Entwicklungsbedarfe	31
3.2 Schritt 2: Klärung von Bedingungen und Schaffung von Voraussetzungen	34
3.2.1 Infrastruktur und Ressourcen	35
3.2.2 Wissen und Kompetenzen	35
3.2.3 Compliance und Partizipation	36
3.3 Schritt 3: Bestimmung des Gegenstandes und der Fragestellung	39
3.4 Schritt 4: Klärung des Vorgehens und des Designs der Untersuchung	42
3.4.1 Quantitativ oder qualitativ oder beides?	43
3.4.2 Besondere Formen und Designs wählen?	45
3.4.3 Mündliche oder schriftliche Befragungen?	46
3.4.4 Längsschnitt oder Querschnitt?	47
3.4.5 Zeit- und Arbeitsplan	47
3.5 Schritt 5: Operationalisierung des Forschungsgegenstandes	49
3.6 Schritt 6: Messen – Maßstäbe, Kriterien und Skalen entwickeln ..	53
3.7 Schritt 7: Informations- und Datenquellen bestimmen	59
3.7.1 Auswahlverfahren und Stichproben	60
3.7.2 Stichprobengröße	63
3.7.3 Triangulation	64
3.7.4 Verzerrungseffekte	65

3.8	Schritt 8: Methoden zur Datenerhebung entwickeln	67
3.8.1	Beobachtungsmethoden.....	68
3.8.2	Befragungsmethoden	69
3.8.3	Online-Befragungen	71
3.8.4	Bereits verfügbare Daten und Dokumente	72
3.8.5	Triangulation	72
3.8.6	Pretest	73
3.8.7	Gültigkeit und Zuverlässigkeit der Erhebungsmethoden ..	73
3.8.8	Die Interessen und Rechte der befragten und beobachteten Personen	74
3.9	Schritt 9: Datenerhebung.....	76
3.10	Schritt 10: Aufbereitung und Analyse der Daten.....	79
3.11	Schritt 11: Qualität des Prozesses beurteilen.....	83
3.12	Schritt 12: Verwertung der Ergebnisse	88
4	Methoden der Datenerhebung: Anwendungswissen	93
4.1	Standardisierte Befragung	93
	<i>Monika Chilla</i>	
4.1.1	Die Einladung.....	94
4.1.2	Der Aufbau	95
4.1.3	Die Fragen.....	96
4.1.4	Die Antworten	98
4.1.5	Das Layout	100
4.1.6	Der Pretest.....	100
4.2	Zeitbudgetanalysen	101
	<i>Dietmar Maschke</i>	
4.2.1	Methodische Grundlagen	102
4.2.2	Funktionen und Nutzen	104
4.2.3	Methodisches Vorgehen	105
4.3	Sekundärdatenanalyse.....	110
	<i>Sebastian Ottmann</i>	
4.3.1	Vorgehen bei einer Sekundärdatenanalyse	111
4.3.2	Metaanalyse: Auswertung vorliegender Forschungs- ergebnisse.....	117
4.4	Narrative Interviews und Leitfadeninterviews	117
	<i>Karl-Hermann Rechberg</i>	
4.4.1	Allgemeine Prinzipien	118
4.4.2	Interviewform ohne Leitfaden: Das narrative Interview ..	121
4.4.3	Grundlagen zu Interviewformen mit Leitfaden.....	124
4.4.4	Leitfadeninterviewform 1: Das problemzentrierte Interview	124
4.4.5	Leitfadeninterviewform 2: Das fokussierte Interview	126
4.4.6	Leitfadeninterviewform 3: Das Experteninterview.....	128
4.4.7	Wahl der Interviewform(en)	131
4.4.8	Entwicklung von Leitfäden	133
4.4.9	Vorbereitung von Interviews.....	138

4.4.10	Durchführung von Interviews	141
4.4.11	Besondere Settings	143
4.5	Dokumentenanalyse	144
	<i>Dietmar Maschke</i>	
4.5.1	Methodische Grundlagen	145
4.5.2	Funktionen und Nutzen	147
4.5.3	Methodisches Vorgehen	147
4.6	Untersuchung von Einzelfällen	149
	<i>Joachim König</i>	
4.6.1	Methodische Grundlagen	150
4.6.2	Funktionen und Nutzen	152
4.6.3	Methodisches Vorgehen	153
4.7	Exploration	155
	<i>Anne-Sophie Köhler</i>	
4.7.1	Grundsätzliche Überlegungen zur Exploration	156
4.7.2	Umsetzung der Exploration	158
4.7.3	Abschließende Hinweise zur Anwendung	163
4.8	Erklärende quantitative Verfahren	164
	<i>Joachim König & Karl-Hermann Rechberg</i>	
4.8.1	Beschreibende vs. erklärende Verfahren	164
4.8.2	Grundsätzliche Überlegungen zu erklärenden Verfahren ..	165
4.8.3	Erklärung von Unterschieden: Kontrollgruppen-Design...	166
4.8.4	Erklärung von Veränderungen: Panel-Design	168
4.8.5	Besonderheiten in der Praxisforschung	169
4.9	Analyse von Netzwerken	170
	<i>Dietmar Maschke</i>	
4.9.1	Methodische Grundlagen	171
4.9.2	Funktionen und Nutzen	174
4.9.3	Methodisches Vorgehen	175
5	Quantitative Datenauswertung: Anwendungswissen	180
	<i>Sebastian Ottmann</i>	
5.1	Grundlagen der quantitativen Datenauswertung	181
5.1.1	Variablen und Skalenniveaus	181
5.1.2	Vorgehen bei der quantitativen Datenauswertung	182
5.1.3	Codierung und Datenmatrix	183
5.1.4	Fehlende Werte	184
5.1.5	Ausreißer	185
5.1.6	Erstellen von neuen Variablen	186
5.2	Deskriptive Statistik	187
5.2.1	Häufigkeitstabellen	187
5.2.2	Häufigkeitstabellen bei Fragen mit Mehrfachantworten ..	188
5.2.3	Lagemaße	190
5.2.4	Streuungsmaße	192
5.2.5	Kreuztabellen	196
5.2.6	Korrelationen und Zusammenhangsmaße	199

5.2.7	Grafische Darstellung	212
5.3	Kurze Einführung in die Inferenzstatistik.....	217
5.3.1	Kleiner Exkurs in die Wahrscheinlichkeitstheorie	217
5.3.2	Schätzen und der zentrale Grenzwertsatz	220
5.3.3	Signifikanztest	223
5.3.4	Effektstärke.....	233
5.4	Zusammenhänge auf Signifikanz überprüfen	234
5.4.1	Signifikanztest bei Cramers V und Phi-Koeffizient	234
5.4.2	Signifikanztest bei Spearmans Rho	234
5.4.3	Signifikanztest bei Pearsons r	237
5.4.4	Ausblick: Zusammenhänge mit Regressionen analysieren	238
5.5	Unterschiede untersuchen	239
5.5.1	Chi-Quadrat-Unabhängigkeitstest.....	239
5.5.2	t-Test für unabhängige Stichproben	242
5.5.3	U-Test	246
5.5.4	Ausblick: Varianzanalyse und Kruskal-Wallis-H-Test	251
5.6	Veränderungen untersuchen	252
5.6.1	Verbundene Stichproben und Tests für zwei Messzeitpunkte	252
5.6.2	Ausblick: Varianzanalyse mit Messwiederholung und Friedmann-Test	253
5.7	Ergebnisdarstellung von Signifikanztests	254
5.8	Ausblick: Multivariate Analysemethoden.....	255
6	Qualitative Datenauswertung: Anwendungswissen.....	257
	<i>Karl-Hermann Rechberg</i>	
6.1	Einführung in die Datenauswertung qualitativer Sozialforschung	257
6.2	Datenaufbereitung	258
6.2.1	Transkription	259
6.2.2	Protokoll	260
6.3	Datenauswertung mit der qualitativen Inhaltsanalyse nach Mayring.....	261
6.3.1	Verschiedene Formen der qualitativen Inhaltsanalyse	261
6.3.2	Gemeinsamkeiten der Analyseformen	262
6.3.3	Die Zusammenfassung	264
6.3.4	Besondere Form der Zusammenfassung (bei stärker strukturierten qualitativen Daten).....	267
6.3.5	Die inhaltliche Strukturierung.....	267
6.3.6	Die skalierende Strukturierung.....	270
6.3.7	Mögliche Ergebnisse der qualitativen Inhaltsanalyse	272
6.4	Computerunterstützung bei der qualitativen Datenverarbeitung..	273
6.5	Vertiefung des Themas	273
	Literaturverzeichnis	275
	Stichwortverzeichnis	281