Inhaltsverzeichnis

Vorwort 13

Einleitung 15

I. Theoretische Grundlagen

1. Intertextualität 23

1.1 Bachtins Konzeption der Dialogizität 25

1.1.1 Sprache – Rede – Kommunikation 25

1.1.2 Dialogizität 28

1.1.3 Dialogizitätsebenen 31

1.1.4 Schlussfolgerung 37

1.2 Kristevas Intertextualitätskonzept 38

1.2.1 Früher Intertextualitätsbegriff 39

1.2.2 Transposition 41

1.2.3 Geno- und Phäno-Text 44

1.2.4 Schlussfolgerung 45

1.3 (Inter-)Texttheoretische Vorstellungen der Postmoderne 46

1.3.1 „Gesinnung" der Postmoderne 46

1.3.2 Radikalisierung der Intertextualität 49

1.3.3 Schlussfolgerung 56

1.4 Taxonomische Intertextualitätskonzepte 58

1.4.1 „Elementare" Intertextualität 59

1.4.2 Intertextualität als Signal- und Reiztheorie 62

1.4.3 „Rhetorisch-strukturalistische" Intertextualität 67

1.4.4 Operationalisierung der Intertextualität. Aspektologie 71

1.4.5 Schlussfolgerungen 80

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1081436107

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

2. Diskurs 83

2.1 Begriffsgeschichte 83

2.2 Diskurs der Vernunft 84

2.3 „Utilitarität" des Diskursbegriffes 87

2.3.1 Diskurs als Text bzw. Rede 87

2.3.2 Phänomenologie des Diskurses 90

2.3.3 Diskursanalyse als Begriffs- bzw. Sprachgeschichte 91

2.3.4 „Politischer" Diskurs 94

2.4 Foucaults Diskursbegriff 97

2.4.1 Sprachliche Seite eines Diskurses: *Aussage* 97

2.4.2 Subjekt des Diskurses 99

2.4.3 Konstitutionsregeln eines Diskurses: *außer- und innerdiskursive Prozeduren* 99

2.4.4 Repressionsdiskurs 104

2.4.5 Methodische Prinzipien Foucaults Diskursanalyse 106

2.4.6 Diskursive Beziehungen 107

2.4.7 Schlussfolgerung 108

3. Intertextualität vs. Diskurs 111

3.1 „Inter-Diskurs": an der Schnittstelle zweier Konzepte 111

3.2 Herangehensweise: Intertextuell-diskursives Konzept 115

3.2.1 Intertextueller Mechanismus 115

3.2.2 Diskursive Konstruktion 119

3.2.3 Schlussfolgerung 122

4. Forschungsstand zur Textsorte *Leserbrief* 125

4.1 Bemerkungen zur allgemeinen Briefforschung 125

4.2 Kleiner Exkurs in die Geschichte des *Leserbriefes* 128

4.3 Studien zur Textsorte *Leserbrief* 134

4.4 Schlussfolgerung 155

II. Empirie

5. Diskursive Konstruktion um Regionalzeitungen 159

5.1 Diskursive Mechanismen um ein „Parteiorgan“: Politische und ideologische Grundlagen der DDR-Presse 159

5.1.1 Sozialistischer Journalismus: Entstehung, Grundfunktionen und -prinzipien 159

5.1.2 Gesetzliche Grundlage der Presse der DDR 162

5.1.3 Prinzip der Massenverbundenheit: Eingabengesetz? 165

5.1.4 *Volksstimme* als Bezirkszeitung der SED: Der politisch-ideologische Stellenwert in der Presse der DDR 168

5.1.5 Konstruktion des Diskurses um eine Bezirkszeitung ... 169

5.2 Die „Übergangszeit“ 170

5.2.1 Presserecht in der DDR während der Wendezeit 170

5.2.2 *Volksstimme* in der „Übergangszeit“. *Magdeburger Volksstimme* 174

5.3 Diskursive Mechanismen um eine Regionalzeitung: politische und gesetzliche Grundlagen der BRD-Presse 175

5.3.1 Presserecht in der BRD 175

5.3.1.1 Das „Jahrhundertgesetz“ 175

5.3.1.2 Landespressegesetze. Niedersächsisches Landespressegesetz 176

5.3.1.3 Presserecht: Grundgesetz, Bundesrecht, Landespressegesetze – Zusammenfassung 180

5.3.2 Deutscher Presserat und „Pressekodex“ als Instanzen der Selbstbestimmung und -kontrolle der Presse 181

5.3.3 *Braunschweiger Zeitung* 182

5.3.4 Konstruktion des Diskurses um eine Regionalzeitung ... 183

5.4 Landespressegesetz des Landes Sachsen-Anhalt. Konstruktion des Diskurses um die *Magdeburger Volksstimme* 185

6. Aussagen in Leserbriefen als Ergebnisse diskursiver Selektionsmechanismen ... 189

6.1 Anwendungsfelder der Diskursaussagen ... 189

6.2 Diskursive Aussagen im Jahr 1979 ... 192

6.3 Diskursive Inhalte im Jahr 1984 ... 199

6.4 Diskursaussagen im Jahr 1989 ... 206

6.5 Diskursive Aussagen 1994 ... 213

6.6 Diskursaussagen 1999 ... 227

6.7 Schlussfolgerung ... 241

7. Identitätsanalyse: Leserbriefschreibende als Diskurssubjekte ... 247

7.1 Subjekte des Diskurses ... 247

7.2 Identität ... 247

7.2.1 Identitätsbegriff und Diskurssubjekt ... 248

7.2.2 Herangehensweise und Analysestränge ... 249

7.3 Quantitative Auswertung der Ergebnisse der Identitätsanalyse ... 253

7.3.1 Soziale Kategorisierungen und Kategoriensets ... 253

7.3.2 Auswertung der Vorkommenshäufigkeit von Kategoriensets ... 258

7.3.2.1 Kategoriensets in der *Braunschweiger Zeitung* 1979–1999 ... 258

7.3.2.2 Kategoriensets in der *Magdeburger Volksstimme* 1979–1999 ... 259

7.3.2.3 Vergleich der Analyseergebnisse. Schlussfolgerung ... 263

7.4 Interpretative Auswertung der Ergebnisse der Identitätsanalyse ... 266

7.4.1 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *Politiker, Politische Zugehörigkeit, Parteien* ... 266

7.4.1.1 *Politische* Identifikationen in der *Volksstimme* 1979–1989 ... 266

7.4.1.2 *Politische Zugehörigkeit* in der *Magdeburger Volksstimme* 1994–1999 ... 282

7.4.1.3 *Politiker* in der *Braunschweiger Zeitung* 1979–1999 ... 291

7.4.1.4 Schlussfolgerung ... 308

7.4.2 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *Familie* ... 309

7.4.2.1 *Familienzugehörigkeit* in der *Volksstimme* 1979–1989 und in der *Magdeburger Volksstimme* 1994 und 1999 ... 309

7.4.2.2 *Familiäre* Identifikationen in der *Braunschweiger Zeitung* 1979–1999 ... 314

7.4.2.3 Schlussfolgerung ... 318

7.4.3 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *Geschlecht* ... 319

7.4.3.1 *Geschlechteridentifikation* in der *Volksstimme* 1979–1989 und in der *Magdeburger Volksstimme* 1994 und 1999 ... 319

7.4.3.2 *Geschlechteridentifikationen* in der *Braunschweiger Zeitung* 1979–1999 ... 322

7.4.3.3 Schlussfolgerung ... 327

7.4.4 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *Alter* ... 328

7.4.4.1 Identifikation durch das *Alter* in der *Volksstimme* 1979–1989 und in der *Magdeburger Volksstimme* 1994 und 1999 ... 328

7.4.4.2 *Altersidentifikationen* in der *Braunschweiger Zeitung* 1979–1999 ... 333

7.4.4.3 Schlussfolgerung ... 337

7.4.5 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *[deutsch-]deutsche Identität in der Vergangenheit* ... 338

7.4.5.1 Identifikation durch *deutsche Vergangenheit* in der *Volksstimme* 1979–1989 ... 338

7.4.5.2 Identifikation durch *[DEUTSCH-]-DEUTSCHE IDENTITÄT IN DER VERGANGENHEIT* in der *Magdeburger Volksstimme* 1994 und 1999 340

7.4.5.3 *[DEUTSCH-]DEUTSCHE IDENTITÄTEN IN DER VERGANGENHEIT* in der *Braunschweiger Zeitung* 1979–1999 346

7.4.5.4 Schlussfolgerung 350

7.4.6 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *[DEUTSCH-]DEUTSCHE IDENTITÄT IN DER GEGENWART* 352

7.4.6.1 *GEGENWÄRTIGE [DEUTSCH-]DEUTSCHE IDENTIFIKATIONEN* in der *Volksstimme* 1979–1989 352

7.4.6.2 *[DEUTSCH-]DEUTSCHE IDENTITÄT IN DER GEGENWART* in der *Magdeburger Volksstimme* 1994 und 1999 354

7.4.6.3 *[DEUTSCH-]DEUTSCHE IDENTITÄT IN DER GEGENWART* in der *Braunschweiger Zeitung* .. 358

7.4.6.4 Schlussfolgerung 363

7.4.7 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *GESUNDHEITLICHER bzw. PSYCHISCHER ZUSTAND* und *ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNGEN* 364

7.4.7.1 Kategorienset *GESUNDHEITLICHER ZUSTAND* in der *Volksstimme* bzw. *Magdeburger Volksstimme* 1979–1999 364

7.4.7.2 Identifikation anhand des *GESUNDHEITLICHEN ZUSTANDS* in der *Braunschweiger Zeitung* 1979–1999 366

7.4.7.3 Schlussfolgerung 369

7.4.8 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *GLAUBE* 369

7.4.8.1 Kategorienset *GLAUBE* in der *Volksstimme* bzw. *Magdeburger Volksstimme* 1979–1999 369

7.4.8.2 Identifikation anhand des *Glaubens* in der *Braunschweiger Zeitung* 1979–1999 370
7.4.8.3 Schlussfolgerung 371
7.4.9 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *Amtliche, Berufliche, Schulische* etc. *Beschäftigung* 371
7.4.9.1 Identifikation anhand *amtlicher, beruflicher, schulischer* etc. *Beschäftigung* in der *Volksstimme* bzw. *Magdeburger Volksstimme* 1979–1999 371
7.4.9.2 *Beschäftigungsidentifikation* in der *Braunschweiger Zeitung* 1979–1999 379
7.4.9.3 Schlussfolgerung 385
7.4.10 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *Interessen, Hobbys, Engagement, Ansichten* und *Überzeugungen* in den drei analysierten Zeitungen 1979–1999 387
7.4.11 Identitätskonstitutionen des Kategoriensets *Lokale Zugehörigkeit* 390
7.4.12 Identifikationen anhand der *Verkehrsteilnahme*, des *Verbrauchs*, der *Ereignisteilnahme, Einstellung zu Minderheiten, anhand des sozialen Status, des wissenschaftlichen Titels bzw. der Qualifikation* 393
7.4.12.1 *Verkehrsteilnehmer* 393
7.4.12.2 *Ereignisteilnehmer* 394
7.4.12.3 *Verbrauch* 394
7.4.12.4 *Einstellung zu Minderheiten* 395
7.4.12.5 *Sozialer Status* 396
7.4.12.6 *Wissenschaftlicher Titel* bzw. *Qualifikation* 397

8. Bezüge der Leserzuschriften in der *Braunschweiger Zeitung* und der *Magdeburger Volksstimme*. Diskursstrukturen ... 399

8.1 Quantitative Auswertung ... 399

8.2 Intertextuelle Beziehungen ... 401

8.2.1 *Volksstimme* vor der Wende ... 401

8.2.2 Diskursstrukturen in der *Braunschweiger Zeitung* und der *Magdeburger Volksstimme* ... 403

8.2.3 Sprachliche Realisierung ... 405

8.3 Ereignishaftes ... 407

8.4 Zusammenfassung ... 408

9. Zusammenfassende Überlegungen zu den Analyseergebnissen ... 409

Literaturverzeichnis ... 423

Anhang ... 451