

# Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i> .....	V
<i>Vorwort zur 1. Auflage</i> .....	VII
<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....	XIX
<i>Literaturhinweise</i> .....	XXV
<b>I. Das Internet – eine Einführung</b> .....	1
<b>1. Historische Entwicklung, Struktur des Internet</b> .....	1
<b>2. Grundbegriffe der Online-Kommunikation</b> .....	2
<b>II. Der Schutz von Domainnames</b> .....	4
<b>1. Das Domain-Name-System</b> .....	5
a) Die IP-Adresse .....	5
b) Die Top-Level-Domain .....	6
c) Second-Level-Domains und Subdomains .....	7
d) Entstehung der ICANN .....	8
e) Legitimation der Registrierungsstellen/ICANN .....	10
f) Die .eu-Domain .....	11
<b>2. Die Vergabe von Second-Level-Domains am Beispiel der .de-Domain</b> ...	13
<b>3. Die Domain im Rechtsverkehr</b> .....	14
a) Die Domain als Eigentumsposition .....	14
b) Die Pfändbarkeit von Domains .....	15
<b>4. Überblick über die in Domainstreitigkeiten anwendbaren Rechtsnormen</b> .....	16
<b>5. Kennzeichenrechtliche Ansprüche gegen die Benutzung einer Domain – §§ 14, 15 MarkenG</b> .....	16
a) Kennzeichenmäßige Benutzung einer Marke durch Nutzung eines Domainnames .....	16
b) Die Benutzung einer Domain im geschäftlichen Verkehr .....	19
aa) Registrierung als Benutzungshandlung .....	19
bb) Im geschäftlichen Verkehr .....	20
c) Verwechslungsgefahr .....	21
aa) Waren- oder Dienstleistungsnähe .....	22
bb) Zeichenidentität oder -ähnlichkeit .....	23
(1) Relevanz der TLD für die Beurteilung der Verwechslungsgefahr?	23

(2) Zeichenähnlichkeit – eine Neudefinition des Abstandsgebots? ..	24
(3) Gattungsbezeichnungen als Domainname .....	25
(4) Bedeutung von Umlauten .....	26
(5) Aufeinandertreffen berechtigter Interessen .....	26
cc) Fehlende Waren- oder Dienstleistungsähnlichkeit – Der Schutz bekannter/berühmter Marken gegen Domains .....	28
<b>6. Namensschutz gegen Domainnames gem. § 12 BGB .....</b>	<b>29</b>
<b>7. Schutz aus einer geographischen Herkunftsangabe gegen die Domain? ..</b>	<b>32</b>
<b>8. Wettbewerbsrechtlicher Schutz gegen Domainnames gem. §§ 3, 4 Nr. 4 UWG .....</b>	<b>32</b>
a) Domain-Grabbing .....	32
b) Sittenwidriges Umleiten von Kundenströmen durch Gattungsbezeichnungen als Domain .....	35
c) Tippfehler-Domains .....	38
d) Gefahr einer Irreführung des Verkehrs (§ 5 UWG) .....	39
<b>9. Der kennzeichenrechtliche Schutz von Domainnames .....</b>	<b>40</b>
a) Rechtsnatur der Domainnames .....	41
b) Der Kennzeichenschutz der Domainnames .....	42
aa) Markenschutz .....	42
bb) Schutz als geschäftliche Bezeichnung .....	42
cc) Titelschutz .....	43
<b>10. Rechtsfolgen .....</b>	<b>44</b>
a) Passivlegitimation .....	44
b) Ansprüche .....	45
aa) Unterlassungsanspruch .....	45
bb) Schadensersatzanspruch .....	46
cc) Auskunftsanspruch .....	47
dd) Anspruch auf Übertragung einer Domain? .....	47
ee) Beseitigungsanspruch (Einwilligung in die Löschung) .....	48
<b>11. Alternative Streitbeilegung von Domainkonflikten .....</b>	<b>49</b>
a) ICANN-Schiedsverfahren .....	50
b) ADR-Verfahren für .eu-Domains .....	53
c) Trademark Clearinghouse .....	54
<b>12. Die Verantwortlichkeit der DENIC .....</b>	<b>54</b>
 <b>III. Electronic Commerce .....</b>	 <b>57</b>
<b>1. Arten des Electronic Commerce .....</b>	<b>58</b>
a) Offline-Geschäfte .....	58
b) Online-Geschäfte .....	58
<b>2. Vertragsschluss im Internet .....</b>	<b>59</b>
a) Die elektronische Willenserklärung .....	59

b)	Identifikation des Erklärenden .....	60
c)	Das Angebot .....	61
d)	Der Zugang elektronischer Willenserklärungen .....	62
e)	Der Vertragsschluss unter Abwesenden .....	66
f)	Der Widerruf elektronischer Willenserklärungen .....	67
g)	Die Anfechtung elektronischer Willenserklärungen .....	68
aa)	Fehlendes Erklärungsbewusstsein .....	68
bb)	Fehler bei der Willensbildung .....	69
cc)	Fehler bei der Abgabe der Willenserklärung .....	70
dd)	Fortwirkung eines Irrtums auf die Willenserklärung .....	70
<b>3.</b>	<b>Die Form der Rechtsgeschäfte im Internet – Einsatz der elektronischen Signatur</b> .....	<b>71</b>
a)	Die elektronische Form gem. §§ 126 Abs. 3, 126a BGB .....	71
aa)	Funktionsweise der elektronischen Signatur .....	71
bb)	Die Zertifizierungsstellen .....	73
cc)	Anwendungsbereich der elektronischen Signatur .....	75
dd)	Zurechnung bei Missbrauch der Signatur .....	76
(1)	Wissentliche Überlassung der Signaturdaten an Dritte .....	76
(2)	Unfreiwilliger Verlust der Signaturdaten .....	77
b)	Die Textform gem. § 126b BGB .....	78
<b>4.</b>	<b>Elektronische Kommunikation mit Gerichten und der öffentlichen Verwaltung</b> .....	<b>79</b>
a)	Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung .....	79
b)	Elektronische Kommunikation mit der Justiz ab dem 1.1.2018 .....	81
<b>5.</b>	<b>Die Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen</b> .....	<b>81</b>
a)	Ausdrücklicher Hinweis .....	82
b)	Zumutbare Möglichkeit zur Kenntnisnahme .....	83
<b>6.</b>	<b>Verbraucherschutz im Internet</b> .....	<b>85</b>
a)	Verträge zwischen Unternehmern und Verbrauchern .....	86
b)	Sachlicher Anwendungsbereich der §§ 312c ff. BGB .....	87
c)	Informationspflichten .....	88
d)	Informationspflichten über Kosten .....	90
e)	Besondere Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr .....	92
f)	Widerrufsrecht .....	93
g)	Folgen des Widerrufs .....	94
<b>7.</b>	<b>Beweiswert digitaler Dokumente</b> .....	<b>96</b>
<b>8.</b>	<b>Das Herkunftslandprinzip</b> .....	<b>97</b>
<b>9.</b>	<b>b2c: Internet-Auktionen, eBay</b> .....	<b>102</b>
a)	Versteigerung im Sinne von § 34b GewO? .....	102
b)	Vertragsschluss bei Online-Auktionen .....	104
c)	Identität des Bieters, Vertretung .....	105
d)	Missverhältnis von Wert der Ware und Versteigerungspreis .....	107
e)	Sniper-Software .....	109

f)	Anfechtung von Geboten .....	109
g)	Widerrufsrecht .....	110
h)	Gefahrübergang, Lieferung .....	113
i)	Anbieter-Bewertungen .....	114
j)	Exkurs: Marken- und Wettbewerbsrechtsverletzungen durch eBay-Angebote .....	116
<b>10.</b>	<b>Mobile Commerce, Apps .....</b>	<b>118</b>
a)	Vertragspartner .....	118
b)	Widerrufsrecht .....	119
c)	Vertragsinhalt .....	119
d)	Gratis Apps .....	119
e)	In-App-Käufe .....	120
<b>11.</b>	<b>Außergerichtliche Streitbeilegung .....</b>	<b>120</b>
<b>IV.</b>	<b>Steuerrechtliche Fragen des Electronic Commerce .....</b>	<b>122</b>
<b>1.</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>122</b>
a)	Phase der Nichtzurkenntnisnahme in Deutschland .....	122
b)	Phase hektischer Betriebsamkeit .....	123
c)	Status quo .....	124
<b>2.</b>	<b>Steuerrechtliche Problemfelder .....</b>	<b>125</b>
<b>3.</b>	<b>Einkommensteuer .....</b>	<b>127</b>
a)	Einkunftsartermittlung .....	127
b)	Abgabenrechtliche Beurteilung grenzüberschreitender Online-Geschäfte – Betriebsstättenbegründung im Internet i.S.d. § 12 AO .....	132
c)	Abkommensrechtliche Beurteilung grenzüberschreitender Online-Geschäfte .....	135
aa)	Betriebsstättenbegründung im Internet i.S.d. Art. 5 OECD-MA .....	136
bb)	Ständiger Vertreter i.S.d. Art. 5 Abs. 5 OECD-MA .....	141
d)	Gewinnabgrenzung zwischen Unternehmen und Betriebsstätte .....	142
e)	Bilanzierung von Internet-Domain und Website .....	143
aa)	Internet-Domain .....	144
bb)	Website .....	144
f)	Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten .....	145
<b>4.</b>	<b>Umsatzsteuer .....</b>	<b>147</b>
a)	Die Steuerbarkeit von Umsätzen im Electronic Commerce .....	148
b)	Abgrenzung Lieferung – sonstige Leistung .....	149
c)	Art der sonstigen Leistung .....	151
aa)	Dienstleistungen an Nichtunternehmer im Drittlandsgebiet, § 3a Abs. 4 UStG .....	152
(1)	§ 3a Abs. 4 Satz 2 Nr. 1 UStG „Übertragung von Urheberrechten“ .....	152

(2) § 3a Abs. 4 Satz 2 Nr. 4 UStG „Datenverarbeitung“ .....	153
(3) § 3a Abs. 4 Satz 2 Nr. 5 UStG „Informationsüberlassung“ .....	153
bb) Telekommunikations-, Rundfunk- und Fernsehdienstleistungen sowie elektronisch erbrachte Dienstleistungen, § 3a Abs. 5 UStG ...	153
(1) § 3a Abs. 5 Satz 2 Nr. 1 UStG „Telekommunikations- leistungen“ .....	154
(2) § 3a Abs. 5 Satz 2 Nr. 2 UStG „Rundfunk- und Fernsehdienstleistungen“ .....	155
(3) § 3a Abs. 5 Satz 2 Nr. 3 UStG „auf elektronischem Weg erbrachte sonstige Leistungen“ .....	155
d) Leistungsort bei unternehmerischen Empfängern .....	156
e) Leistungsort bei nichtunternehmerischen Empfängern .....	157
f) Anwendbarkeit des ermäßigten Steuersatzes nach § 12 Abs. 2 UStG ...	158
aa) Buchverkauf .....	158
bb) Softwareverkauf .....	160
g) Besteuerungsverfahren .....	160
aa) Leistungen eines Drittlandsunternehmers an Nichtunternehmer ...	161
bb) Leistungen eines EU-Unternehmers an Nichtunternehmer .....	162
cc) Unternehmerischer Leistungsempfänger .....	162
h) Vorsteuerabzug nach § 15 UStG .....	163
i) Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten .....	164
<b>5. Steuerrechtliche Implikationen von virtuellen Marktplätzen und Online-Auktionen .....</b>	<b>164</b>
a) Umsatzsteuerpflicht von Marktbetreibern .....	165
b) Umsatzsteuerpflicht von Nutzern .....	165
c) Einkommensteuerpflicht von Marktbetreibern .....	166
d) Einkommensteuerpflicht von Nutzern .....	166
<b>6. Verfahrensrechtliche Probleme .....</b>	<b>167</b>
a) Probleme der steuerlichen Kontrolle .....	167
b) Internetspezifische Lösungsansätze .....	168
c) Erweiterung der allgemeinen Kontrollbefugnisse der AO .....	169
d) Einsatz von Xpider .....	170
e) Ausblick .....	171
 <b>V. Internet-Angebote und Urheberrecht .....</b>	 <b>172</b>
<b>1. Patentrechtlicher Schutz für Websites und ihre Komponenten? .....</b>	<b>173</b>
<b>2. Die Website als Werk i.S.d. § 2 UrhG .....</b>	<b>174</b>
a) Kein Ideenschutz .....	174
b) Werkbegriff und Internet .....	174
c) Websites als Datenbankwerke – § 4 Abs. 2 UrhG .....	178
d) Die Website als Sammelwerk – § 4 Abs. 1 UrhG .....	179
e) Die Website als Multimediawerk – § 2 Abs. 1 UrhG .....	180

<b>3. Leistungsschutzrechte und Internet</b> .....	180
a) Schutz des Herstellers einer Datenbank .....	180
aa) Schutz von Webpages und Websites .....	181
bb) Schutz von Schlagzeilen- und Hyperlinksammlungen .....	184
cc) Der Datenbankhersteller .....	185
b) Schutz des Lichtbildners .....	185
c) Schutz des ausübenden Künstlers .....	186
d) Schutz des Herstellers eines Tonträgers – §§ 85 ff. UrhG .....	186
<b>4. Die Rechte des Urhebers</b> .....	186
a) Urheberpersönlichkeitsrechte .....	188
b) Vervielfältigungsrecht .....	189
c) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung .....	190
d) Bearbeitungsrecht .....	190
e) Urheber in Arbeits- und Dienstverhältnissen .....	191
<b>5. Urheberrechtsrelevante Verletzungshandlungen im Internet</b> .....	191
a) Uploading .....	191
b) Downloading .....	192
c) Bereithalten zum Abruf .....	192
d) Browsing .....	192
e) Sichtbarmachen auf dem Bildschirm .....	193
f) Hyperlinks .....	193
aa) Surface Links .....	195
bb) Deep Links .....	195
cc) Embedded content/Framing/Inline Links .....	195
g) Parodie und Internet .....	197
<b>6. Die Einräumung von Lizenzen – §§ 31 ff. UrhG</b> .....	197
<b>7. Einschränkungen des Urheberrechts</b> .....	199
a) Zitatrecht – § 51 UrhG .....	199
b) Vervielfältigung zum privaten Gebrauch – § 53 UrhG .....	200
c) Elektronische Werkarchive .....	203
<b>8. Filesharing, Internet-Tauschbörsen</b> .....	204
a) Die mp3-Tauschbörsen Napster und Gnutella .....	204
b) Urheberrechtliche Beurteilung des Filesharing nach deutschem Recht .....	206
aa) Komprimierung der Dateien .....	206
bb) Ins Netz stellen .....	207
cc) Haftung von p2p-Tauschbörsenbetreibern .....	208
dd) Haftung des downloadenden Users .....	210
ee) Anspruch auf Besichtigung der Filesharing-Software gem. § 101a UrhG .....	210
c) Auskunftspflicht von Internet Service Providern .....	212
d) Sperrung von Inhalten durch Internet Service Provider .....	214
<b>9. Screen Scraping</b> .....	215

<b>10. Streaming</b>	218
a) Technik	218
b) Bereitstellen des Inhalts	219
c) Streamen des Inhalts	219
d) Vorübergehende Vervielfältigung (§ 44a UrhG)	219
e) Rechtmäßige Quelle	220
f) Drei-Stufen-Test	221
<b>11. Cloud Computing</b>	222
<b>VI. Internet-Angebote und Wettbewerbsrecht</b>	223
<b>1. Anwendbarkeit des UWG</b>	223
a) Geschäftliche Handlung	223
b) Aktivlegitimation	225
c) Passivlegitimation	227
d) Wettbewerbsrechtliche Sanktion des Verstoßes gegen außerwettbewerbsrechtliche Vorschriften	229
<b>2. Impressumspflicht für Websites gem. § 5 TMG, § 55 RStV</b>	230
a) § 5 TMG	230
b) § 55 Abs. 1 RStV	231
c) § 55 Abs. 2 RStV	232
d) Gestaltung des Impressums	232
e) Verstoß gegen § 3a UWG	232
<b>3. Unverlangte Werbung per E-Mail (Spaming)</b>	233
<b>4. Standesrecht im Internet</b>	237
<b>5. Heil- und Arzneimittel im Internet</b>	240
a) Zulässigkeit von Internet-Apotheken	240
b) Heilmittel im Internet	242
<b>6. Arztwerbung im Internet</b>	244
<b>7. Metatags und Adwords</b>	245
a) Metatags	245
b) Adwords	247
<b>8. Allgemeines Wettbewerbsrecht im Internet</b>	251
a) Internetwerbung gegenüber Kindern und Jugendlichen	251
b) Unangemessen unsachlicher Einfluss	253
<b>VII. Internetrechtliche Haftungsbeschränkungen</b>	255
<b>1. §§ 7 ff. TMG</b>	255
<b>2. Verantwortlichkeitsbegrenzende Zielsetzung</b>	257
<b>3. Schadensersatzhaftung nach dem TMG</b>	257

a) § 7 Abs. 1 TMG – Haftung für eigene Inhalte .....	257
b) § 8 TMG – Zugangsvermittlung .....	260
c) § 9 TMG – Caching .....	261
d) § 10 TMG – Hosting .....	263
<b>4. Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche .....</b>	<b>266</b>
<b>5. Haftung des Inhabers eines Internetanschlusses .....</b>	<b>269</b>
a) Vermutung für eine Verantwortlichkeit des Anschlussbetreibers .....	269
b) Haftung für Minderjährige .....	270
c) Haftung für volljährige Familienangehörige .....	270
d) Ungesicherter privater WLAN-Router .....	271
e) Haftung des gewerblichen WLAN-Betreibers .....	272
f) WLAN an öffentlichen Plätzen .....	272
<b>6. Gegendarstellungs- und Widerrufsanspruch gegenüber     Telemedienanbietern .....</b>	<b>273</b>
a) Der Gegendarstellungsanspruch .....	273
b) Der Widerrufsanspruch .....	274
<b>7. Haftung für Hyperlinks .....</b>	<b>275</b>
<b>8. Haftung der Suchmaschinenbetreiber .....</b>	<b>279</b>
a) Grundsätze .....	279
b) Autocomplete .....	280
c) Recht auf Vergessenwerden? .....	281
d) Haftung der E-Mail-Diensteanbieter .....	282
e) Haftung der Pushdiensteanbieter .....	283
f) Haftung des admin-c .....	283
<b>9. Haftung für user generated content/social media .....</b>	<b>284</b>
a) Haftung des Postenden .....	285
b) Haftung des Forenbetreibers .....	286
c) Wettbewerbsrechtliche Verbreiterhaftung nach § 4 Nr. 2 UWG .....	288
<b>10. Ausschluss von Usern aus Internetforen .....</b>	<b>289</b>
 <b>VIII. Rechtsfragen der Internationalität des Internet .....</b>	 <b>290</b>
<b>1. Internationale Zuständigkeit der deutschen Gerichte,         Fremdenrecht .....</b>	 <b>291</b>
a) Internationale Zuständigkeit der deutschen Gerichte .....	291
b) Der „fliegende Gerichtsstand“ im Internet .....	292
c) Fremdenrecht .....	294
d) Zuständigkeit der US-amerikanischen Gerichte .....	295
<b>2. Die Grundsätze des IPR .....</b>	<b>297</b>
a) Die Funktion des IPR .....	297
b) Vertragsrechtliches IPR .....	297
c) Außervertragliches IPR .....	298

<b>3. Internationales Deliktsrecht im Internet</b> .....	299
a) Urheberrecht .....	299
b) Markenrecht .....	300
c) Wettbewerbsrecht .....	301
d) Der Spill-over-Gedanke und seine Übertragung auf das Internet .....	303
<b>4. Internationales Vertragsrecht</b> .....	305
a) Rechtswahl .....	305
b) Das mangels Rechtswahl auf E-Commerce-Vereinbarungen anwendbare Recht .....	307
c) Verbraucherverträge .....	307
d) Eingriffsnormen, ordre public .....	308
<b>IX. Internet-Angebote und Datenschutzrecht</b> .....	310
<b>1. Datenschutzrechtliche Problemfelder</b> .....	310
<b>2. Anwendbare Rechtsvorschriften</b> .....	314
a) Abgrenzung von Telekommunikation und Telemedien .....	316
b) Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien .....	318
c) Anwendungsbeispiele .....	318
<b>3. Grundsätzliche Vorgaben für den Umgang mit personenbezogenen         Daten bei Internetangeboten</b> .....	319
a) Der Begriff der personenbezogenen Daten .....	319
b) Verpflichtete .....	320
c) Grundregeln für den Umgang mit personenbezogenen Daten im Internet .....	321
d) Zulässigkeit der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten .....	323
<b>4. Gesetzliche Erlaubnistatbestände im TKG</b> .....	324
<b>5. Gesetzliche Erlaubnistatbestände im TMG</b> .....	326
<b>6. Einwilligung</b> .....	327
<b>7. Allgemeine Anbieterpflichten</b> .....	329
<b>8. Nutzerrechte</b> .....	330
<b>9. Sanktionen</b> .....	331
<b>10. Kontrolle</b> .....	331
<b>11. Datenübermittlung ins Ausland</b> .....	332
<b>12. Checkliste für Diensteanbieter</b> .....	335
<b>13. Stellungnahme</b> .....	336
<b>14. Neue Ansätze im Datenschutzrecht – insbesondere         Datenschutz-Audits</b> .....	336

<b>15. Perspektiven des Datenschutzes</b> .....	338
a) Datenschutz-Grundverordnung .....	339
b) Geodatendienste .....	341
c) Cloud Computing .....	342
<i>Stichwortverzeichnis</i> .....	349