

# Inhalt

---

- 4 | Editorial  
VON THOMAS GEISEL | OBERBÜRGERMEISTER  
DER LANDESHAUPTSTADT DÜSSELDORF
- 6 | Von Rhein und Ruhr aus mit einem  
starken Bankpartner in die Welt  
VON ANDREAS SCHMITZ | HSBC TRINKAUS & BURKHARDT AG
- 8 | Mittelständler sollten Zugriff auf ein  
möglichst breites Angebot haben  
VON DR. MICHAEL H. WIEDMANN | IKB DEUTSCHE INDUSTRIEBANK AG
- 10 | Als „Landesbank für NRW“ verlässlicher  
Partner der Wirtschaft in NRW sein  
VON STEFAN W. ROPERS | HELABA
- 12 | Technischer Wandel revolutioniert  
das traditionelle Bankgeschäft  
VON ARNDT M. HALLMANN UND DR. MICHAEL MEYER |  
STADTSPARKASSE DÜSSELDORF
- 14 | In einer fairen Partnerschaft mit  
Expertise und Erfahrung zur Seite stehen  
VON VOLKER BISSEL | HSH NORDBANK AG
- 18 | Banken und FinTechs –  
ein facettenreiches Spannungsfeld  
VON PROF. DR. THOMAS A. LANGE | NATIONAL-BANK AKTIENGESELLSCHAFT,  
UND BUNDESVERBAND DEUTSCHER BANKEN E.V.
- 20 | Vom Pionier des Konsumentenkredits  
zur digitalen Privatkundenbank  
VON FRANZ JOSEF NICK | TARGOBANK AG & CO. KGAA
- 22 | Vorteile der Filial- und der Online-Welt  
verbinden und intelligent verzahnen  
VON MARTIN RENKER | BANKENVERBAND NORDRHEIN-WESTFALEN,  
UND DEUTSCHE BANK, DÜSSELDORF
- 24 | Digitale Bankangebote für  
Firmenkunden auf dem Vormarsch  
VON UWE BERGHAUS | WGZ BANK AG
- 26 | Nachfolger für Familienunternehmen  
sind heute dringend gesucht  
VON KLAUS NEUHAUS | NRW.BANK