

## **Ihr Reiseantritt – Worum geht es?**

Vorweg.....	7
Was dieses Konzept Ihnen bietet – und was Sie Ihren Teilnehmern damit bieten.....	9
Die Bausteine des Konzepts .....	10

## **Der Seminarfahrplan**

<b>Zeitkalkulation für drei Seminartage .....</b>	<b>12</b>
---	-----------

### **Vor dem Seminarbeginn**

Die Vorbereitung einer Sprungbrett-Rede .....	15
---	----

### **Der erste Seminartag**

Ankommen und Einchecken.....	30
Eröffnungsrede durch den Trainer.....	32
Zauberformel der Veränderungsmotivation.....	38
Rund um das Thema Glaubenssätze .....	46
Meine Changeability .....	51
Energizer: Schlaufenspiel .....	55
Arbeit mit dem Impuls-Reaktions-Zeitstrahl .....	59
Sich wandeln oder gewandelt werden: Blick auf das Change-Portfolio .....	65
Meine persönliche Change-Strategie .....	69
Streichholz-Blitzlicht.....	72

**Der zweite Seminartag**

Einstieg in den zweiten Seminartag: Das glaube, wer will.....	76
Planspiel Solarflight AG .....	82
Auswertung des Planspiels.....	98
Wandel garantiert Widerstand: Intro und Gruppenarbeit.....	101
Energizer: Tanz der Kommunikation .....	105
Wandel garantiert Widerstand: Präsentation der Gruppenarbeitsergebnisse.....	107
Der Sanddünen-Effekt im Veränderungsprozess .....	110
Erfolgsfaktoren für gelingende Veränderungsprozesse .....	115
Energizer: Autogrammjagd .....	120
Die Klima-Kurve im Veränderungsprozess .....	123
Abschluss-Blitzlicht: Bodenarbeit .....	127

**Der dritte Seminartag**

Stille Post! – kleine Lesung einer bekannten Geschichte .....	130
Person Swap – Ich sehe was, was Du nicht siehst.....	133
Die Kommunikationskollision umgehen.....	135
Kommunikationskonzept, Kommunikationsskyline & Co.....	138
Leitfaden zur Erstellung eines Kommunikationskonzeptes und Blick in die Werkzeugkiste „Kommunikationsmedien“.....	141
Der Business Case „Kundenservice“: Ein Kommunikations- konzept entwerfen .....	145
Vorstandspräsentation: „Kommunikationskonzept Kundenservice“ .....	150
Gedankenspiele: Keine Maßnahmen ohne Nebenwirkungen.....	152
Interessengruppen im Veränderungsprozess: Von Schnell- und Langsam-Adaptieren .....	154
Blick auf offene Fragen, Lernziele und Themenwünsche .....	160
Das 5-Finger-Blitzlicht (Abschlussrunde).....	162

## **Weitere Methoden und Planspiele zum Thema „Change-Kompetenz ausbauen“**

### **I. Analyse ohne Paralyse: Den Wandel starten!**

#### **Analysemethoden für individuelle Belange**

Heldenreise im Angebot .....	169
Was ich finde, dass Du brauchst... ..	178
Riemann-Thomann-Modell – Reloaded.....	183

#### **Analysemethoden auf taktischer (Gruppen-)Ebene**

Familiengeschichten ... ..	189
Team-Vernissagen ... ..	193

#### **Analysemethoden auf strategischer Managementebene**

Systemischen Eigen-Sinn von Organisationen erkennen: Die Analyse der Unternehmenshistorie.....	197
Die Analyse des Wirkungsumfelds mithilfe der Netzwerkdarstellung.....	206

### **II. Mobile perpetuum: Den Wandel vorantreiben!**

#### **Motivationsmethoden für individuelle Belange**

Future mobiles – eine persönliche Zukunftsvision entwickeln .....	215
Horror-Ich und Wunsch-Ichs: Worauf ich einzahlen will .....	220
Das Ressourcen-Triple .....	228

#### **Motivationsmethoden auf taktischer (Gruppen-)Ebene**

Priming.....	233
de Bono meets Change .....	238
After Action Review .....	243
artTeaming .....	246

#### **Motivationsmethoden auf strategischer Managementebene**

Entwickeln einer klaren und emotionalen Vision/ eines Leitbilds .....	253
Puls-Check .....	268

### **III. Business Cases**

Business Case: IT-Solutions	
Zielsetzung: Eine Veränderungsarchitektur diskutieren .....	273
Business Case: Kompetenzfabrik 2020	
Zielsetzung: Eine Veränderungsarchitektur entwerfen .....	288

### **IV. Einstreu-Geschichten**

Das funktioniert doch nicht 1: Das Wasserglas .....	309
Das funktioniert doch nicht 2: Der Apfel.....	311
Das funktioniert doch nicht 3: Die Einschnitte .....	313
Dakota tribal wisdom says ... ..	315
Von Futurophobikern und Zukunftsgleitern .....	317
Noch mal Feedback: Body Talk .....	319

### **Anhang**

Stichwortverzeichnis .....	322
----------------------------	-----