Inhaltsverzeichnis

Dagmar von Hoff
Ambivalenzen der Medien 7

Mediale Transparenzen

Manfred Schneider
Stichworte zu einer Medientheorie der Transparenz 21

Bernadette Appel
Vom ‚Mehrwert' der Ambivalenz: Robert Musil und die Medialität des Transparenztraums 43

Björn Hayer
Die Transparenz des Bösen. Zwischen Verdunkelung und Durchleuchtung: Zum Sichtbarkeitsregime in Franz Kafkas „Der Prozess" 55

Mythos Medien

Dominique Facciorusso & Birgit Stark
Google auf dem Weg von der Such- zur Antwortmaschine – ein Blick in die Zukunft 71

Pascal Nicklas
Medienkonvergenz & Adaption. Rezeptionsästhetische Ambivalenzen der Medien 87

Lena Wetenkamp
Das Radiomädchen – Immaterialität und Materialität der Medien in Juli Zehs *Adler und Engel* 101

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1095678019

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Digital Humanities

Constanze Baum
Post it if you can. Digitale Netzwerke für literaturwissenschaftlichen Wissenstransfer 119

Jörg Meidenbauer
Mediale Ambivalenzen / Ambivalente Medien in der Praxis – ein Verlagsbericht 137

Autorenverzeichnis 145