

6	Vorwort Andres Lepik	132	Die Shopping Mall. Wie organisiere ich das menschliche Bedürfnis nach Begegnung in räumlich effizienter Weise? Alain Thierstein
10	Die Architektur der Shopping Mall Vera Simone Bader	142	SCHLOSS-ARKADEN BRAUNSCHWEIG
24	Demonstrative Architektur. Ladenpassage, Warenhaus und Konsumkultur Dietrich Erben	148	LAS ARENAS
36	SHOPPER'S WORLD	154	Der Fall Kaufhaus Bozen Roberto Gigliotti
42	SOUTHDALE CENTER	162	ALDAR CENTRAL MARKET
48	Das Konzept der regionalen Shopping Mall und ihre Anfänge, 1945-1960 Richard Longstreth	168	HÖFE AM BRÜHL
56	EL HELICOIDE	174	Der Aufstieg von Shopping Malls innerhalb des Systems des Golf-Kapitalismus Anna Klingmann
62	MAIN-TAUNUS-ZENTRUM	184	ZORLU CENTER
68	Die vergangene Zukunft. Shopping Malls als Megastructure Regina Bittner	190	CITY OUTLET BAD MÜNSTEREIFEL
78	SCHWABYLON	196	Vom Merkato zur Mall und zurück Anette Baldauf & Elizabeth Giorgis
84	SANTA MONICA PLACE	206	MILANEO
90	Die Neuformung der Großstadt durch Einkaufen Robert Bruegmann	212	AİSHTI FOUNDATION
98	HORTON PLAZA	218	Shopping Malls gestern und morgen: Der Umbau der Vororte für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts June Williamson
104	CENTRO	228	VOLT
110	Mall frisst Stadt? Sophie Wolfrum	230	THE CIRCLE
120	NEW SOUTH CHINA MALL	232	VANDAMME NORD
126	MALL OF THE EMIRATES	234	THE HILLS AT VALLCO
		236	Die Vorstadtbefriedung der Seele Katja Eichinger

240 Dank 244 Bibliografie 253 Bildnachweis