

Inhalt

- 7 Einleitung: Der verletzte Verbraucher
- 17 Verletzte Verbraucher oder Haushalte?
- 37 Formen der Patientenbeteiligung
- 61 Young Professionals in der Finanzberatung
- 85 Energiearmut: Wer sind die verletzlichen Verbraucher und wie viele gibt es?
- 99 Suffizienz als Anknüpfungspunkt für ein nachhaltiges Handeln des verletzlichen Verbrauchers
- 123 Der verletzte Verbraucher im E-Commerce
- 147 Zusammenfassende Thesen
- 156 Autorenverzeichnis
- 158 Impressum