

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---------------------------------|-----|
| Vorwort | V |
| Autorenverzeichnis | VII |
| Abkürzungsverzeichnis | IX |

Teil I – Konzept, Aspekte und Herausforderungen des Integrated Reporting 1

Edeltraud Günther, Alexander Bassen, Axel Haller

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Institutionelle Grundlagen des Integrated Reporting | 3 |
| 1.1 | Entstehung und Begründung des Integrated Reporting | 3 |
| 1.2 | Institutionelle Verankerung des Integrated Reporting | 10 |
| 1.2.1 | International Integrated Reporting Council (IIRC) | 10 |
| 1.2.2 | Integrated Reporting Framework | 16 |
| 2 | Konzeptionelle Ausrichtung des Integrated Reporting | 19 |
| 2.1 | Definitionen und Komponenten des Integrated Reporting | 19 |
| 2.2 | Prinzipien und Inhalt des Integrated Report | 23 |
| 2.3 | Wertkonzept | 28 |
| 2.3.1 | Shareholder Value | 29 |
| 2.3.2 | Stakeholder Value, Shared Value, Environmental Shareholder Value | 32 |
| 2.3.3 | Weitere Ansätze der Wertmessung | 34 |
| 2.3.4 | Wertbegriff des IIRC | 39 |
| 2.4 | Integrated Thinking | 43 |
| 2.5 | Ziele und Zielgruppen des Integrated Report | 54 |
| 2.5.1 | Finanzkapitalgeber als externe Zielgruppe | 56 |
| 2.5.2 | Erweiterter Personenkreis der externen Zielgruppe | 58 |
| 2.5.3 | Management als interne Zielgruppe | 61 |
| 3 | Kapitalien im Rahmen des Integrated Report | 65 |
| 3.1 | Kapitalien in Vorläufern des Integrated Report | 65 |
| 3.1.1 | Klassische (Finanz-)Berichterstattung | 65 |
| 3.1.2 | Berichterstattung über immaterielle Werte | 68 |
| 3.1.3 | Nachhaltigkeitsberichterstattung | 75 |
| 3.2 | Kapitalarten gemäß dem Rahmenwerk des IIRC | 91 |
| 3.2.1 | Financial Capital | 94 |
| 3.2.2 | Manufactured Capital | 95 |
| 3.2.3 | Intellectual Capital | 96 |
| 3.2.4 | Human Capital | 97 |
| 3.2.5 | Social & Relationship Capital | 98 |

| | | |
|---|---|-----|
| | 3.2.6 Natural Capital | 100 |
| | 3.2.7 Konnektivität der Kapitalien | 102 |
| 4 | Wesentlichkeit im Rahmen des Integrated Reporting | 107 |
| | 4.1 Prozess zur Bestimmung wesentlicher Inhalte | 108 |
| | 4.2 Methoden zur Bestimmung wesentlicher Inhalte | 111 |
| | 4.2.1 Analyse des Makroumfeldes | 112 |
| | 4.2.2 Stakeholder-Dialog | 113 |
| | 4.2.3 Risiko- und Materialitätsmatrix | 121 |
| | 4.2.4 Systemgrenzenanalyse | 133 |
| 5 | Prüfung des Integrated Report | 139 |
| | 5.1 Die Funktion der Prüfung als Bestandteil der Corporate Governance | 139 |
| | 5.2 Gesetzlich vorgeschriebene Prüfungen von Unternehmensabschlüssen und -berichten | 142 |
| | 5.3 Freiwillige Prüfungen von Unternehmensberichten | 143 |
| 6 | Herausforderungen des Integrated Reporting | 151 |
| | 6.1 Form des Integrated Report | 151 |
| | 6.2 Verhältnis zu Finanzberichterstattung und Nachhaltigkeitsberichterstattung | 153 |
| | 6.3 Entwicklung adäquater Mess- und Berichtsinstrumente | 154 |
| | 6.3.1 Darstellung der gesamtökonomischen Wertschaffung | 154 |
| | 6.3.2 Darstellung der »ökologischen Wertschaffung« | 159 |
| | 6.3.3 Darstellung der »sozialen Wertschaffung« | 163 |
| | 6.4 Herausforderungen bezüglich der Prüfung des Integrated Report | 168 |
| | Anhang | 171 |
| | Normen und Gesetzesverzeichnis | 181 |
| | Teil I – Literaturverzeichnis | 183 |

Teil II – Implementierung 199

Thesen zur Implementierung von Integrated Reporting 201

1 **Es geht dem IIRC nicht nur um die Verbesserung der Berichterstattung, sondern um die Umsetzung eines holistischen Managementansatzes**
Nicolette Behncke 203

2 **Integrated Reporting verändert die Prüfungs- und Beratungsaktivitäten der Internen Revision**
Marc Eulerich 207

| | | |
|----|---|-----|
| 3 | Die integrierte Berichterstattung allein ist nicht der Königsweg für die Kommunikation von Nachhaltigkeitsinformation <i>Matthias S. Fifka</i> | 211 |
| 4 | Für bilanzierte immaterielle Werte bestehen derzeit noch keine allgemein akzeptierten Standards <i>Simone Fischer</i> | 215 |
| 5 | Die Bedeutung nicht-finanzieller Leistungsindikatoren wird durch die Entwicklung zum IR weiter zunehmen <i>Carl-Christian Freidank</i> | 221 |
| 6 | Die Eroberung neuer Welten ist immer schwierig, aber lohnend <i>Thomas Günther</i> | 225 |
| 7 | Investors need to start to use < IR > when making investment decisions <i>Hans-Christoph Hirt</i> | 229 |
| 8 | Integrierte Berichte sind der neue Boom, aber ... <i>Christine Jasch</i> | 233 |
| 9 | Impuls mit offenem Ergebnis <i>Peter Kajüter</i> | 237 |
| 10 | Die Unternehmensführung muss das integrierte Denken verinnerlichen und leben <i>Hendrik Nardmann</i> | 241 |
| 11 | Wesentliche Defizite zwischen der aktuellen Berichtspraxis und den Bedürfnissen der Investoren können reduziert werden <i>Susana Peñarrubia Fraguas</i> | 245 |
| 12 | Eine integrierte Unternehmenssteuerung ist mehrheitsfähig <i>Thorsten Pinkepank, Tanja Castor und Eric Schmiedchen</i> | 249 |
| 13 | Integriertes Reporting ist das Rahmenkonzept für jegliche Berichterstattung <i>Matthias Schmidt</i> | 253 |

| | | |
|----|---|-----|
| 14 | Die integrierte Berichterstattung befindet sich noch in den Kinderschuhen <i>Julia Taeschner und Kristina Jeromin</i> | 257 |
| 15 | Integrated Reporting zwingt die Unternehmen zu einer konsequenten Reorganisation der Berichtsstrukturen <i>Patrick Velte und Martin Stawinoga</i> | 261 |
| 16 | Das wechselseitige Wirkungsgeflecht verschiedener Kapitalien muss sichtbar gemacht werden <i>Friederike Wall</i> | 265 |
| 17 | Integrated Reporting muss seinen Mehrwert noch beweisen <i>Inge Wulf</i> | 269 |
| | Teil II – Literaturverzeichnis | 273 |
| | Teil III – Praxisbeispiele | 275 |
| 1 | Integrated Reporting im Unternehmen BMW Group <i>Ursula Mathar, Jasper Meyer, Leif Steeger, Thomas Wittig</i> | 277 |
| 2 | Integrated Reporting im Unternehmen EnBW AG <i>Lothar Rieth, Christoph Dolderer, Jana Tappe</i> | 291 |
| 3 | Integrated Reporting bei der Flughafen München GmbH <i>Monica Streck, Vera Stelkens</i> | 303 |
| 4 | Integrated Reporting im Unternehmen SAP SE <i>Stephanie Raabe</i> | 313 |
| | Teil III – Literaturverzeichnis | 325 |