

# Inhalt

<b>Autoren</b> .....	7
<b>1 Einleitung</b> .....	9
<b>2 Fragebogenkonstruktion I</b> .....	11
2.1 Konstruktionsstrategie .....	11
2.2 Theoretische Grundlagen .....	11
2.3 Zusammenstellung des Item-Pools .....	13
<b>3 Datenerhebung</b> .....	16
3.1 Rekrutierung und Beschreibung der Stichprobe .....	16
3.2 Aufklärung, Instruktion, räumliche und zeitliche Aspekte der Durchführung .....	19
<b>4 Fragebogenkonstruktion II</b> .....	21
4.1 Explorative Faktorenanalyse .....	21
4.2 Konfirmatorische Faktorenanalyse .....	22
4.3 Inhaltliche Analyse der Faktoren .....	23
4.4 Reliabilitätsanalyse .....	25
<b>5 Prüfung auf Erfüllung der Gütekriterien nach DIN EN ISO 10075</b>	27
5.1 Objektivität .....	27
5.2 Validität .....	27
5.3 Diagnostische Aussagekraft .....	36
<b>6 Messwertinterpretation und Normierung</b> .....	41
<b>7 Anwendungsvoraussetzungen</b> .....	44
7.1 Qualifikation der Anwender .....	44
7.2 Anforderungen an materielle Ausstattung für die Messung .....	44
7.3 Anforderungen hinsichtlich der Bedingungen während der Messung .....	44
<b>8 Zusammenfassung</b> .....	46
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	48

<b>Anhang</b> .....	53
Anhang A: Beschreibung vergleichbarer Verfahren .....	55
Anhang B: Informationsblatt für Mitarbeiter.....	58
Anhang C: Informationsplakat für Mitarbeiter .....	59
Anhang D: Beispielhafter Auszug aus der Rückmeldung für die Mitarbeiter .....	60
Anhang E: Mittelwerte und Standardabweichungen aus 7 Unternehmen der Dienstleistungsbranche (n = 207) .....	61
Anhang F: Mittelwerte und Standardabweichungen aus 7 Unternehmen der Branche Gesundheit und Sozialwesen (n = 149) .....	62
Anhang G: Mittelwerte und Standardabweichungen aus 6 Unter- nehmen der Branche Handel und Vertrieb (n = 180) .....	63
Anhang H: Beispielhafter Auszug aus der Rückmeldung für die Arbeitgeber.....	64
Anhang I: Perzentile (Intervall 5 %) der Subskalen zum Zweck der Normierung .....	66
Anhang J: Items des finalen Fragebogens .....	71