

Inhalt

Autoren	7
1 Einleitung	9
2 Fragebogenkonstruktion I	11
2.1 Konstruktionsstrategie	11
2.2 Theoretische Grundlagen	11
2.3 Zusammenstellung des Item-Pools	13
3 Datenerhebung	16
3.1 Rekrutierung und Beschreibung der Stichprobe	16
3.2 Aufklärung, Instruktion, räumliche und zeitliche Aspekte der Durchführung	19
4 Fragebogenkonstruktion II	21
4.1 Explorative Faktorenanalyse	21
4.2 Konfirmatorische Faktorenanalyse	22
4.3 Inhaltliche Analyse der Faktoren	23
4.4 Reliabilitätsanalyse	25
5 Prüfung auf Erfüllung der Gütekriterien nach DIN EN ISO 10075	27
5.1 Objektivität	27
5.2 Validität	27
5.3 Diagnostische Aussagekraft	36
6 Messwertinterpretation und Normierung	41
7 Anwendungsvoraussetzungen	44
7.1 Qualifikation der Anwender	44
7.2 Anforderungen an materielle Ausstattung für die Messung	44
7.3 Anforderungen hinsichtlich der Bedingungen während der Messung	44
8 Zusammenfassung	46
Literaturverzeichnis	48

Anhang	53
Anhang A: Beschreibung vergleichbarer Verfahren	55
Anhang B: Informationsblatt für Mitarbeiter.....	58
Anhang C: Informationsplakat für Mitarbeiter	59
Anhang D: Beispielhafter Auszug aus der Rückmeldung für die Mitarbeiter	60
Anhang E: Mittelwerte und Standardabweichungen aus 7 Unternehmen der Dienstleistungsbranche (n = 207)	61
Anhang F: Mittelwerte und Standardabweichungen aus 7 Unternehmen der Branche Gesundheit und Sozialwesen (n = 149)	62
Anhang G: Mittelwerte und Standardabweichungen aus 6 Unter- nehmen der Branche Handel und Vertrieb (n = 180)	63
Anhang H: Beispielhafter Auszug aus der Rückmeldung für die Arbeitgeber.....	64
Anhang I: Perzentile (Intervall 5 %) der Subskalen zum Zweck der Normierung	66
Anhang J: Items des finalen Fragebogens	71

Zusatzmaterial

Das »Informationsplakat für Mitarbeiter« aus Anhang C kann, da es im Buch nur in verkleinerter Form abgedruckt werden konnte, als Pdf-Datei in Originalgröße kostenfrei im Internet heruntergeladen werden:

<http://downloads.kohlhammer.de/?isbn=978-3-17-030079-8>

(Passwort: p0mk6vtl)