

Inhalt

Vorwort | 9

TEIL A **PLANEN, BAUEN UND BETREIBEN VON KULTURIMMOBILIEN**

Die Bedeutung von Kulturbauten für
die Stadtentwicklung und die Baukultur
Reiner Nagel | 13

Die Elbphilharmonie und die Öffentliche Hand als Bauherr
Barbara Kisseler | 23

Nicht die Ouvertüre – das Gesamtkonzert bestimmt das Erlebnis
Andreas Leuchtenmüller und Hauke Schlüter | 35

Kulturimmobilien – Erfolgsfaktor Projektmanagement
Gabriele Willems und Henner Mahlstedt | 63

Baulegistik bei Kulturimmobilien
Dirk Heisterkamp, Christian Otto, Richard Pohl, Frank Scheid | 75

Kulturbauten, Architekturqualität und
öffentlich-private Partnerschaften – ein Widerspruch?
Michael Vahlert | 97

Dienstleistungspartnerschaften als wertstiftendes Pendant
zur Kulturimmobilie
Peter-Roman Persch | 103

Gastronomie in Kulturimmobilien
Ingo B. Wessel | 111

TEIL B

MUSEUM

Kulturbauten als Ressource oder Wie man ein Museum entwirft
Matthias Sauerbruch | 119

Die »Kulturimmobilie« Museum
Alexander Schwarz | 127

Raum, Ding, Betrachter
Der Kontext des Museumsraums
HG Merz und Pablo von Frankenberg | 141

Museum in Bewegung?
Dieter Bogner | 167

Der Neubau Museum Folkwang Essen
Vom Bauherrenmodell über die Projektsteuerung bis
zur Übergabe eines Museums
Klaus Wolff | 175

Der Betrieb als Kernaufgabe
Sebastian Schwarzenberger | 195

TEIL C

THEATER, OPER, KONZERTHAUS

Theater bauen, wozu eigentlich?
Jörg Friedrich | 211

Die Akustik von Konzerthäusern, Opern- und Theaterräumen
Karlheinz Müller und Petra Nies | 235

Planung und Betrieb eines Konzertsaals
Maurice Lausberg und Marietta Taegener | 249

Konzentration, Kooperation, Koordination
Der Betrieb von fünf Sparten aus einer Hand
Berger Bergmann und Christof Wolf | 265

Technischer Gebäudebetrieb und Veranstaltungsbetrieb
der Kulturimmobilien in Essen
Thorsten Steinmann | 285

Ökologieorientierter Betrieb historischer Kulturimmobilien
Tessa Beecken und Lars Wilcken | 309

TEIL D

KULTURELLE BILDUNG

Ein Bildungshaus für Wolfsburg – ein öffentlicher Raum im Herzen der Stadt
Monika Thomas | 331

Bibliotheken als Kulturimmobilien
Walter von Lom | 355

Autorinnen und Autoren | 369

Herausgeberteam | 379