
Inhaltsverzeichnis

Teil I Übergreifende Themen

CSR in der Lebensmittelwirtschaft – eine Einleitung	3
Christoph Willers	
Globale Ernährungssicherheit als Herausforderung für Politik und Unternehmen	23
Ingo Pies	
Herausforderungen der Ernährungssicherheit und die Rolle der Lebensmittelindustrie	41
Fabienne Babinsky und Nils Grede	
Die Tafeln – eine der größten sozialökologischen Bewegungen unserer Zeit ...	57
Jochen Brühl	
Klimabilanzen von Produkten – ein Controllinginstrument zur Unterstützung der Analyse der Wertschöpfungskette in der Lebensmittelwirtschaft	69
Christoph Deinert und Jens Pape	
Erwerbstätigkeit in der Liefer- und Wertschöpfungskette im Kontext von CSR am Beispiel der Lebensmittelwirtschaft	87
Stefanie Deinert	
Nachhaltigkeitskommunikation in der Ernährungswirtschaft	119
Ines Rottwilm und Ludwig Theuvsen	
Wider die Mär vom selbstlosen Unternehmen: Was Journalisten an Nachhaltigkeit interessiert	139
Jens Holst	

Teil II Agrar

Zur wirtschaftlichen Einbindung und sozialen Verantwortung des landwirtschaftlichen Acker- und Pflanzenbaus	149
Andreas Frangenberg, Anton Kraus und Christian Noell	

Nachhaltigkeit bei Südzucker	165
Peter Risser und Susanne Langguth	

Teil III Tierische Erzeugnisse

Umsetzung des Tierwohlkonzeptes	179
Alexander Hinrichs	

Micarnas gelebte Verantwortung gegenüber der Gesellschaft	187
Manfred Bötsch	

Nachhaltigkeit im Milchsektor als strategischer Ansatz bei DMK	203
Philipp G. Inderhees	

Caring for Life: CSR bei der Genuss-Molkerei Zott	213
Christian Schramm	

Teil IV Back-, Süßwaren und Getränke

Kommunikation von Nachhaltigkeit – Eine vergleichende Analyse des Schokoladen- und Fruchtsaftsektors	225
Jeanette Klink, Nina Langen und Monika Hartmann	

Es gibt immer einen Anfang für das Bessere – Nachhaltigkeitsmanagement bei MÄRKISCHES LANDBROT	241
Christoph Deinert und Jens Pape	

Nachhaltigkeit bei Bionade – CSR und Verantwortlichkeit in der Rohstoffbeschaffung	269
Michael Garvs	

Die Kultur der gesellschaftlichen Verantwortung bei Jacques' Wein-Depot ...	279
Kathy Féron	

Gelebte Verantwortung: Das CSR-Engagement von Pernod Ricard	287
Nicole Lichius und Anke Erdt	

Teil V Convenience

Knorr: Nachhaltige Beschaffung von Zutaten als zentraler Bestandteil der Geschäfts- und Markenstrategie	303
Katja Wagner	

Nachhaltigkeitsmanagement bei McDonald's Deutschland	315
Diana Wicht	

Teil VI Handel

Der Lebensmittelhandel im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und „Geiz ist geil“	331
Bettina Lorentschtsch	

Sozialmärkte als innovatives Beispiel für gelebte CSR im Lebensmittelhandel	345
Eva Lienbacher, Alexandra Metzler und Christina Holweg	

Fairer Handel und CSR	359
Dieter Overath	

Von Herzen. Natürlich. Konsequenz	373
Michael Radau	