

**Inhaltsverzeichnis**

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Inhaltsverzeichnis</b> .....   | <b>IX</b>   |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b> .....  | <b>XIII</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....  | <b>XV</b>   |
| <b>I. Einführung</b> .....  | <b>1</b>    |
| <b>I.1 Zu Forschungsfeld, Erkenntnisinteresse und analytischem Rahmen der Arbeit</b> .....  | <b>2</b>    |
| <b>I.2 Integrativer Bezugsrahmen des evolutionären Managements und praktischer Erkenntnisgewinn: Die zwei Problemaspekte der Arbeit</b> ..... | <b>6</b>    |
| <b>I.3 Zum Gang der Untersuchung</b> .....  | <b>8</b>    |
| <b>II. Zu einem integrativen Bezugsrahmen der Führung von Meta-Organisationen</b> .....   | <b>10</b>   |
| <b>II.1 Kontext der Untersuchung: Polyzentrische Unternehmensführung und organisations-theoretisches Konzernverständnis</b> .....             | <b>11</b>   |
| II.1.1 Polyzentrische Unternehmensführung.....  | 11          |
| II.1.2 Zu einem organisationstheoretisch geprägten Konzernverständnis.....  | 15          |
| <b>II.2 Zum analytischen Ansatz des Bezugsrahmens – eine evolutionär-organisationstheoretische Perspektive</b> .....                          | <b>22</b>   |
| II.2.1 Die Lebensweltanalyse zur Betrachtung der Binnenperspektive .....  | 24          |
| II.2.2 Organisationskybernetik.....   | 47          |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Zwischenbetrachtung I: Lebensfähigkeit und Lebenswelt</b> |           |
| <b>komplexer polyzentrischer konzernartiger</b>              |           |
| <b>Organisationen .....</b>                                  | <b>68</b> |
| <b>III. Zu einem Analyserahmen für die Systemtypen des</b>   |           |
| <b>Einzelhandels .....</b>                                   | <b>71</b> |
| <b>III.1 Zur Analyse der Führung von Organisationen</b>      |           |
| <b>von Organisationen .....</b>                              | <b>72</b> |
| <b>III.2 Zur Abgrenzung des Handels als Feld der</b>         |           |
| <b>Untersuchung .....</b>                                    | <b>79</b> |
| III.2.1 Betriebsformen .....                                 | 80        |
| III.2.2 Handelssysteme .....                                 | 81        |
| III.2.3 Charakteristika betrachteter                         |           |
| Handelssysteme .....   | 83        |
| <b>Exkurs: Zur in der Literatur beschriebenen</b>            |           |
| <b>Konvergenz.....</b>                                       | <b>86</b> |
| <b>III.3 Justierung des Analyserahmens auf Basis</b>         |           |
| <b>genotypischer Systemformen des Handels.....</b>           | <b>92</b> |
| III.3.1 „System-in-Focus“ und Rekursionsebenen .....         | 94        |
| III.3.2 Ausgestaltung der Systeme 1-5 vor dem                |           |
| Hintergrund relevanter Aspekte der                           |           |
| Lebenswelt.....  | 99        |
| III.3.3 Zum polyzentrisch/konzerntypologischen               |           |
| Charakter genotypischer Systemtypen .....                    | 115       |
| III.3.4 Rekapitulation: Zu den Referenzmodellen              |           |
| konzernartiger, genotypischer                                |           |
| Handelssystemtypen .....                                     | 122       |

---

|             |  |            |
|-------------|--|------------|
|             | <b>Zwischenbetrachtung II: Ein systematisch-integrativer<br/>Analyserahmen zur Betrachtung der<br/>Systemtypen des Einzelhandels .....</b> | <b>126</b> |
| <b>IV.</b>  | <b>Empirische Untersuchung .....</b>   | <b>131</b> |
| <b>IV.1</b> | <b>Konsequenzen des hybriden Forschungsansatzes .....</b>  | <b>131</b> |
| <b>IV.2</b> | <b>Forschungsdesign.....</b>   | <b>133</b> |
| IV.2.1      | Gütekriterien qualitativer Forschung.....  | 133        |
| IV.2.2      | Experteninterviews – Hintergrund, Aufbau<br>und Durchführung.....  | 135        |
| IV.2.3      | Inhaltsanalyse – Theoretische Grundlagen<br>und Durchführung.....  | 141        |
| <b>IV.3</b> | <b>Auswertung.....</b>   | <b>146</b> |
| IV.3.1      | Analyse von Lebenswelt und System 1 .....  | 149        |
| IV.3.2      | Analyse von Lebenswelt und System 2 .....  | 153        |
| IV.3.3      | Analyse von Lebenswelt und System 3 .....  | 155        |
| IV.3.4      | Analyse von Lebenswelt und System 4 .....  | 160        |
| IV.3.5      | Analyse von Lebenswelt und System 5 .....  | 163        |
| IV.3.6      | Weiterführende Aspekte .....   | 166        |
| <b>IV.4</b> | <b>Diskussion und Interpretation der Ergebnisse .....</b>  | <b>168</b> |
| IV.4.1      | Aktiver und passiver Wandel der Systeme 1 .....  | 168        |
| IV.4.2      | Verstärkte Instrumentalisierung der<br>Systeme 2 .....   | 171        |
| IV.4.3      | Die Professionalisierung der Zentrale: Das<br>Managerial Fulcrum.....  | 174        |
| IV.4.4      | Modellieren, Prognostizieren, Adaptieren –<br>System 4.....  | 178        |

---

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| IV.4.5     | Die programmatisch/normativen Akteure –<br>System 5.....                      | 181        |
| IV.4.6     | Eine integrierende Betrachtung der Systeme.....                               | 185        |
| <b>V.</b>  | <b>Fazit.....</b>   | <b>188</b> |
| <b>V.1</b> | <b>Die Systemtypen des Einzelhandels und der<br/>Haarschneideautomat.....</b> | <b>188</b> |
| <b>V.2</b> | <b>Zur Analyse des Analyserahmens .....</b>                                   | <b>192</b> |
|            | <b>Ein Ausblick: Handel mit offener Zukunft.....</b>                          | <b>199</b> |
|            | <b>Literaturverzeichnis.....</b>  | <b>203</b> |