

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
I. Einführung	1
I.1 Zu Forschungsfeld, Erkenntnisinteresse und analytischem Rahmen der Arbeit	2
I.2 Integrativer Bezugsrahmen des evolutionären Managements und praktischer Erkenntnisgewinn: Die zwei Problemaspekte der Arbeit	6
I.3 Zum Gang der Untersuchung	8
II. Zu einem integrativen Bezugsrahmen der Führung von Meta-Organisationen	10
II.1 Kontext der Untersuchung: Polyzentrische Unternehmensführung und organisations-theoretisches Konzernverständnis	11
II.1.1 Polyzentrische Unternehmensführung.....	11
II.1.2 Zu einem organisationstheoretisch geprägten Konzernverständnis.....	15
II.2 Zum analytischen Ansatz des Bezugsrahmens – eine evolutionär-organisationstheoretische Perspektive	22
II.2.1 Die Lebensweltanalyse zur Betrachtung der Binnenperspektive	24
II.2.2 Organisationskybernetik.....	47

Zwischenbetrachtung I: Lebensfähigkeit und Lebenswelt	
komplexer polyzentrischer konzernartiger	
Organisationen	68
III. Zu einem Analyserahmen für die Systemtypen des	
Einzelhandels	71
III.1 Zur Analyse der Führung von Organisationen	
von Organisationen	72
III.2 Zur Abgrenzung des Handels als Feld der	
Untersuchung	79
III.2.1 Betriebsformen	80
III.2.2 Handelssysteme	81
III.2.3 Charakteristika betrachteter	
Handelssysteme	83
Exkurs: Zur in der Literatur beschriebenen	
Konvergenz.....	86
III.3 Justierung des Analyserahmens auf Basis	
genotypischer Systemformen des Handels.....	92
III.3.1 „System-in-Focus“ und Rekursionsebenen	94
III.3.2 Ausgestaltung der Systeme 1-5 vor dem	
Hintergrund relevanter Aspekte der	
Lebenswelt.....	99
III.3.3 Zum polyzentrisch/konzerntypologischen	
Charakter genotypischer Systemtypen	115
III.3.4 Rekapitulation: Zu den Referenzmodellen	
konzernartiger, genotypischer	
Handelssystemtypen	122

	Zwischenbetrachtung II: Ein systematisch-integrativer Analyserahmen zur Betrachtung der Systemtypen des Einzelhandels	126
IV.	Empirische Untersuchung	131
	IV.1 Konsequenzen des hybriden Forschungsansatzes	131
	IV.2 Forschungsdesign.....	133
	IV.2.1 Gütekriterien qualitativer Forschung.....	133
	IV.2.2 Experteninterviews – Hintergrund, Aufbau und Durchführung.....	135
	IV.2.3 Inhaltsanalyse – Theoretische Grundlagen und Durchführung.....	141
	IV.3 Auswertung.....	146
	IV.3.1 Analyse von Lebenswelt und System 1	149
	IV.3.2 Analyse von Lebenswelt und System 2	153
	IV.3.3 Analyse von Lebenswelt und System 3	155
	IV.3.4 Analyse von Lebenswelt und System 4	160
	IV.3.5 Analyse von Lebenswelt und System 5	163
	IV.3.6 Weiterführende Aspekte	166
	IV.4 Diskussion und Interpretation der Ergebnisse	168
	IV.4.1 Aktiver und passiver Wandel der Systeme 1	168
	IV.4.2 Verstärkte Instrumentalisierung der Systeme 2	171
	IV.4.3 Die Professionalisierung der Zentrale: Das Managerial Fulcrum.....	174
	IV.4.4 Modellieren, Prognostizieren, Adaptieren – System 4.....	178

IV.4.5	Die programmatisch/normativen Akteure – System 5.....	181
IV.4.6	Eine integrierende Betrachtung der Systeme.....	185
V.	Fazit.....	188
V.1	Die Systemtypen des Einzelhandels und der Haarschneideautomat.....	188
V.2	Zur Analyse des Analyserahmens	192
	Ein Ausblick: Handel mit offener Zukunft.....	199
	Literaturverzeichnis.....	203