

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XII</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Ziele .....	1
1.2 Gang und Methodik der Untersuchung.....	6
<b>2 Theoretische Grundlagen.....</b>	<b>9</b>
2.1 Alternative Wege des Unternehmenswachstums .....	9
2.2 Externes Wachstum durch Mergers & Akquisitionen.....	11
2.2.1 Definition und Abgrenzung.....	11
2.2.2 Differenzierungsmerkmale .....	12
2.2.2.1 Wachstumsmotive .....	12
2.2.2.2 Wachstumsentscheidung .....	20
2.2.2.3 Wachstumsbereich und -richtung.....	22
2.2.2.4 Institutionalisierung.....	23
2.3 Externes Wachstum durch Unternehmenskooperationen.....	24
2.3.1 Definition und Abgrenzung.....	24
2.3.2 Differenzierungsmerkmale .....	25
2.3.2.1 Wachstumsmotive .....	25
2.3.2.2 Wachstumsentscheidung .....	29
2.3.2.3 Wachstumsbereich und -richtung.....	31
2.3.2.4 Institutionalisierung.....	32
2.4 Zwischenfazit.....	35

<b>3</b>	<b>Entwicklung von Einflussfaktoren zur Entscheidung zwischen M&amp;A und Kooperation als Wachstumsalternativen .....</b>	<b>38</b>
3.1	Literaturstudie .....	38
3.2	Theoretische Fundierung potenzieller Einflussfaktoren.....	43
3.2.1	Theorien des strategischen Managements.....	45
3.2.2	Theorien der Mikroökonomik .....	50
3.2.3	Theorien der interorganisationalen Beziehungen.....	56
3.3	Identifikation und Systematisierung geeigneter Einflussfaktoren..	59
3.3.1	Interne Einflüsse.....	65
3.3.1.1	Ressourcenbedarf .....	65
3.3.1.2	Sozialkapital .....	69
3.3.1.3	Spezifische Fähigkeiten.....	72
3.3.1.4	Unternehmerische Flexibilität.....	75
3.3.2	Zwischenbetriebliche Einflüsse.....	77
3.3.2.1	Transaktionsspezifität.....	78
3.3.2.2	Verhaltensunsicherheit .....	84
3.3.2.3	Wissenstransfer und Lernen .....	87
3.3.3	Externe Einflüsse.....	91
3.3.3.1	Struktureller Wandel .....	92
3.3.3.2	Technologischer Wandel.....	93
3.3.3.3	Wissensintensität / -verteilung .....	94
3.3.3.4	Interdependenzen / Marktmacht.....	96
3.3.3.5	Institutionelle Zwänge .....	97
3.3.3.6	Regulierung .....	99
3.4	Entwicklung eines idealtypischen Einflussfaktoren-Sets.....	102
<b>4</b>	<b>Entscheidungsunterstützung durch den Analytic Hierarchy Process / Analytic Network Process.....</b>	<b>105</b>
4.1	Entscheidungstheoretische Einordnung.....	105
4.2	Grundlagen multikriterieller Entscheidungsverfahren .....	107
4.2.1	Definition und Abgrenzung.....	107

4.2.2	Eignungsprüfung verschiedener Verfahren.....	108
4.2.3	Anwendungsbeispiele im strategischen Kontext.....	115
4.3	Die Anwendung des Analytic Hierarchy Process zur Wahl der geeigneten externen Wachstumsstrategie.....	122
4.3.1	Grundlagen und axiomatische Fundierung .....	123
4.3.2	Problemdefinition und Bildung der Zielstruktur.....	125
4.3.3	Evaluationsmatrizen und Paarvergleiche .....	127
4.3.4	Berechnung der Gewichtungsfaktoren .....	130
4.3.5	Konsistenzprüfung der Ergebnisse.....	132
4.3.6	Sensitivitätsanalyse der Ergebnisse.....	134
4.3.7	Kritische Betrachtung.....	135
4.4	Der Analytic Network Process als methodische Erweiterung.....	138
4.5	Berücksichtigung multipersonaler Entscheidungen .....	145
4.6	Entwicklung des AHP/ANP-Entscheidungs-Tools .....	148
<b>5</b>	<b>Fallstudie zur Anwendung des AHP/ANP-Entscheidungs-Tools ..</b>	<b>150</b>
5.1	Charakterisierung der EXPAND AG.....	150
5.2	Die Anwendung des AHP/ANP-Entscheidungs-Tools .....	152
5.2.1	Problemdefinition und Bildung der Zielstruktur.....	152
5.2.2	Evaluationsmatrizen und Paarvergleiche .....	155
5.2.3	Gewichtungsfaktoren und Konsistenzprüfung.....	166
5.2.4	Sensitivitätsanalyse der Ergebnisse.....	176
5.3	Ergebnisanalyse und Handlungsempfehlungen.....	177
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>186</b>
6.1	Erklärungsgehalt der Untersuchung .....	186
6.2	Ausblick und weiterer Forschungsbedarf .....	190
	<b>Anhang.....</b>	<b>192</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>208</b>