

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis	3
Abbildungsverzeichnis	5
Tabellenverzeichnis	6
Abkürzungsverzeichnis	6
I. Einleitung	9
A. Aktualität des Themas	9
B. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	10
II. Innovationen	12
A. Der Innovationsbegriff.....	12
B. Die Bedeutung von Innovationen für Volkswirtschaften.....	16
C. Widerstände gegen Innovationen	24
D. Triple Helix System	27
III. Grundlagen des Corporate Entrepreneurship	30
A. Der Entrepreneur-Begriff.....	30
B. Die Bedeutung von Entrepreneuren für Volkswirtschaften.....	36
C. Definition des Corporate Entrepreneurship	40
D. Strategischer Managementbezug	42
E. Ansätze des Corporate Entrepreneurship	46
F. Einsatz nach Größe und Entwicklungsphase der Organisation	50
G. Aktuelle Umsetzung	52
IV. Analyse der Corporate Entrepreneurship Strategie	56
A. Vorgehensweise	56
B. Einflussfaktoren auf die Strategieimplementierung	57
C. Organisationsstruktur	59
1. Theorie ambidexterer Strukturen	59
2. Adaptierung von Start Up Strukturen	61
3. Einsatzbereich des Innovationsmanagements	64
4. Ergebnisse der Interviews und praktische Umsetzung.....	65
D. Menschen und Systeme.....	66

1. Management & Führung.....	66
2. Mitarbeiter & Teams	69
3. Anreizsystem.....	71
4. Informations- und Kommunikationssystem	75
5. Kontrollsystem	77
6. Ergebnisse der Interviews und praktische Umsetzung.....	78
E. Umsetzung des Innovationsprozesses	82
1. Ideengenerierung.....	82
2. Ideenbewertung und Ideenauswahl	86
3. Ideenumsetzung und Implementierung	90
4. Ergebnisse der Interviews und praktische Umsetzung.....	92
F. Umwelt.....	94
1. Trendanalyse.....	94
2. Open Innovation	95
3. Administrative Fördermöglichkeiten	97
4. Ergebnisse der Interviews und praktische Umsetzung.....	99
V. Praxisorientierter Massnahmenkatalog.....	102
A. Schlüsselerkenntnisse der Ergebnisabweichungen.....	102
B. Maßnahmenkatalog	103
C. Erläuterung des Maßnahmenkatalogs.....	104
1. Einleitende Maßnahmen	104
2. Maßnahmen zum internen Einflussfaktor „Struktur“	106
3. Maßnahmen zum internen Einflussfaktor „Menschen/Systeme“	107
4. Maßnahmen zum internen Einflussfaktor „Innovationsprozess“	110
5. Maßnahmen zum externen Einflussfaktor „Umwelt“	111
VI. Schlussbetrachtung	113
A. Zusammenfassung und kritische Betrachtung.....	113
B. Ausblick	114
Literaturverzeichnis.....	116
VII. Anhang.....	132
Anhang 1 - Abkürzungsverzeichnis der Länderstatistiken	133
Anhang 2 - Anteile Regionen am Welt-BIP in KKS	135

Abbildungsverzeichnis	5
Anhang 3 – Förderprogramme auf Bundeslandebene.....	136
Anhang 4 – Fragenkatalog für CEA.....	137