

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>3</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>5</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>6</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>6</b>
<b>I. Einleitung</b> .....	<b>9</b>
A. Aktualität des Themas .....	9
B. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	10
<b>II. Innovationen</b> .....	<b>12</b>
A. Der Innovationsbegriff.....	12
B. Die Bedeutung von Innovationen für Volkswirtschaften.....	16
C. Widerstände gegen Innovationen .....	24
D. Triple Helix System .....	27
<b>III. Grundlagen des Corporate Entrepreneurship</b> .....	<b>30</b>
A. Der Entrepreneur-Begriff.....	30
B. Die Bedeutung von Entrepreneuren für Volkswirtschaften.....	36
C. Definition des Corporate Entrepreneurship .....	40
D. Strategischer Managementbezug .....	42
E. Ansätze des Corporate Entrepreneurship .....	46
F. Einsatz nach Größe und Entwicklungsphase der Organisation .....	50
G. Aktuelle Umsetzung .....	52
<b>IV. Analyse der Corporate Entrepreneurship Strategie</b> .....	<b>56</b>
A. Vorgehensweise .....	56
B. Einflussfaktoren auf die Strategieimplementierung .....	57
C. Organisationsstruktur .....	59
1. Theorie ambidexterer Strukturen .....	59
2. Adaptierung von Start Up Strukturen .....	61
3. Einsatzbereich des Innovationsmanagements .....	64
4. Ergebnisse der Interviews und praktische Umsetzung.....	65
D. Menschen und Systeme.....	66

1. Management & Führung.....	66
2. Mitarbeiter & Teams .....	69
3. Anreizsystem.....	71
4. Informations- und Kommunikationssystem .....	75
5. Kontrollsystem .....	77
6. Ergebnisse der Interviews und praktische Umsetzung.....	78
E. Umsetzung des Innovationsprozesses .....	82
1. Ideengenerierung.....	82
2. Ideenbewertung und Ideenauswahl .....	86
3. Ideenumsetzung und Implementierung .....	90
4. Ergebnisse der Interviews und praktische Umsetzung.....	92
F. Umwelt.....	94
1. Trendanalyse.....	94
2. Open Innovation .....	95
3. Administrative Fördermöglichkeiten .....	97
4. Ergebnisse der Interviews und praktische Umsetzung.....	99
<b>V. Praxisorientierter Massnahmenkatalog.....</b>	<b>102</b>
A. Schlüsselerkenntnisse der Ergebnisabweichungen.....	102
B. Maßnahmenkatalog .....	103
C. Erläuterung des Maßnahmenkatalogs.....	104
1. Einleitende Maßnahmen .....	104
2. Maßnahmen zum internen Einflussfaktor „Struktur“ .....	106
3. Maßnahmen zum internen Einflussfaktor „Menschen/Systeme“ .....	107
4. Maßnahmen zum internen Einflussfaktor „Innovationsprozess“ .....	110
5. Maßnahmen zum externen Einflussfaktor „Umwelt“ .....	111
<b>VI. Schlussbetrachtung .....</b>	<b>113</b>
A. Zusammenfassung und kritische Betrachtung.....	113
B. Ausblick .....	114
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>116</b>
<b>VII. Anhang.....</b>	<b>132</b>
Anhang 1 - Abkürzungsverzeichnis der Länderstatistiken .....	133
Anhang 2 - Anteile Regionen am Welt-BIP in KKS .....	135

Abbildungsverzeichnis	5
Anhang 3 – Förderprogramme auf Bundeslandebene.....	136
Anhang 4 – Fragenkatalog für CEA.....	137