

Inhaltsverzeichnis

VORWORT Heinrich Bottermann	9
EINFÜHRUNG Markus Große Ophoff	11
INTERVIEW Klaus Töpfer	27
KONZEPTE UND INSTRUMENTE	
Bedeutung Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche und fairpflichtet als soziale Gemeinschaftskunst Matthias Schultze und Joachim König	33
Umweltmanagement für nachhaltige Veranstaltungen Annette Schmidt-Räntsch	45
Nachhaltigkeit in der Messewirtschaft – Chancen, Hindernisse, Ziele Barbara-Maria Lüder	57
Nachhaltige Versammlungsbauten Manfred Hegger	65
Nachhaltiger Messebau und Marketing Events Michael Kuhn und Jürgen May	75
Evangelischer Kirchentag als Beispiel für nachhaltige Großveranstaltungen Jobst Kraus, Christof Hertel und Enno Nottelmann	83
Nachhaltige Veranstaltungstechnik Tobias Berghaus	101
Nachhaltiges & Ökologisches Catering – ein Zukunftsmodell? Anja Lindner	109

Nachhaltige Veranstaltungen statt »Green Meetings«: Eine empirische Studie zur Bedeutung der ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimension der Nachhaltigkeit aus Sicht von Veranstaltungsstätten Jan Drengner und Kai-Michael Griese	121
Zukünfte von Veranstaltungen für nachhaltige Entwicklung Edgar Göll und Michaela Evers-Wölk	135
PRAXISBEISPIELE	
Nachhaltigkeit im HCC Ganzheitliches Kosten- und Qualitätsmanagement mit Langzeitwirkung Joachim König und Lutz Wohlers	147
Die energetische Sanierung der OsnabrückHalle – Ein Best-Practice-Beispiel aus Betreibersicht Sandra Gagliardi	161
Das darmstadtium – Ihre nachhaltige Top-Veranstaltungslocation Lars Wöhler	173
Ausbildung von Nachhaltigkeitsberatern für die Veranstaltungsbranche Schwerpunkt: Ausbildungskonzept, Umsetzung, Erfahrungen Matthias Schultze	181
Papierlos Tagen: Das Projekt »pAPPyrOS« David Sossna und Oliver Thomas	187
Nachhaltigkeit auf dem Wacken Open Air – Save the Holy Land! Holger Hübner	195
Energy Efficient Eurovision Song Contest – Innovationen und Herausforderungen Jacob Bilabel und Jan Christian Polania Giese	205
Green Champions – Umweltschutz bei Sport(groß)veranstaltungen Bianca Quardokus und Andreas Klages	219
Der klimaneutrale Katholikentag Martin Stauch	229
Der Deutsche Umweltpreis als Beispiel für ein ganzheitliches Veranstaltungsmanagement Felix Gruber	241

Inhaltsverzeichnis	7
Grün tagen in Osnabrück Christine Rother	247
Das DBU Zentrum für Umweltkommunikation Markus Große Ophoff	261
HERAUSGEBER- UND AUTORENVERZEICHNIS	267