Índice

Yvette BÜRKI & Henriette PARTZSCH
Introducción 1

1. Mutaciones de un medio

Fernando DURÁN LÓPEZ
«Apasionados suscriptores, o de cómo dirigir un periódico hacia mil ochocientos» 13

Annette PAATZ
«Prensa, literatura y sociabilidad en el siglo diecinieve: el formato de la revista en Chile y Argentina» 35

Uta HELFRICH
«*Tuits al director*: ¿desarrollo de un nuevo género en la prensa hispánica?» 49

2. Negociaciones ideológicas

Arturo FERNÁNDEZ GIBERT
«Negociación ideológica y discurso dialógico: representaciones de la lengua en la prensa neomexicana, 1880-1912» 71

Christian RUBIO
«La importancia de la *Revista Nacional* en la España finisecular» 95

Liliana SWIDERSKI
«Los "artículos de combate" de Antonio Machado: prensa y guerra civil» 115

Jaume GUILLAMET
«Lenguas y medios de comunicación en la transición española: el caso del catalán» 135

Paula BOUZAS
«Análisis del discurso sobre las lenguas del estado español en la prensa hegemónica durante la era Aznar» 157

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1097603709

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3. Imperios y migraciones

Jan-Henrik WITTHAUS
«Prensa y curiosidad científica durante la Ilustración en España» 175

Juan Antonio INAREJOS MUÑOZ
«La prensa decimonónica en Filipinas: de la censura a soporte revolucionario» 199

Yvette BÜRKI & Aitor GARCÍA MORENO
«Postura y reflejos socioculturales en la publicidad sefardí de la primera mitad del siglo XX» 213

Rosa SÁNCHEZ
«Edificando espacios comunicativo-identitarios. Términos de autodefinición en la prensa hispanófona neoyorquina durante la primera mitad del siglo XX» .. 249

4. Estrategias comunicativas

Henriette PARTZSCH
«"Venid, elegantes": Seducción, información y control en las crónicas de modas españolas durante los años 1860» 281

Verónica BÖHM & Anja HENNEMANN
«El uso del imperfecto en la prensa española como una estrategia metacomunicativa con el lector» 305

Ana MANCERA RUEDA
«Entre la identidad personal y la identidad corporativa: estrategias mediáticas para atraer a la audiencia a través de la red social Twitter» 321

5. Epílogo

Amelia SANZ
«Lentes electrónicas sobre la prensa española del s. XIX: en busca de escritoras que vienen de Francia» 351