

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Schwarze Wissensre_produktionen in Deutschland	13
2.1 W. E. B. Du Bois als »ideology broker«	17
2.2 Audre Lorde als »culture broker«	30
2.3 May Ayim als »change agent«	52
3. Deutschland Postkolonial	73
3.1. Zur postkolonialen Forschung in Deutschland	80
3.2. Dekolonialität als (Zukunfts-)Perspektive	91
4. Koloniale Ent_Wahrnehmungsgeschichte(n)	97
4.1. Sprachliche Kolonialität: Entnennen und Ent_Erwähnen	107
4.2. Visuelle Kolonialität: Entsehen und Ent_Visualisieren	116
4.2.1 Dis_Kontinuitäten in kolonialen Bildre_produktionen	124
4.2.2 Exkurs: Die Schwarze Frau im visuellen Kolonialdiskurs	150
4.3. Kognitive Kolonialität: Entäußern und Ent_Innern	159
5. Fazit	175
6. Literaturverzeichnis	183