

Joan A. Argenter:	
Pròleg	1
Daniel Casals i Martorell:	
Presentació	5
Pilar Prieto · Marta Payà · Maria del Mar Vanrell:	
Estils prosòdics en el llenguatge publicitari	9
Teresa Vallverdú Albornà:	
Algunes reflexions sobre la importància de la fonètica i la fonologia en la feina del locutor	27
Neus Faura:	
Teoria i pràctica de l'estàndard oral publicitari	35
Mar Massanell i Messalles:	
Geolectes als anuncis. La participació dels dialectes geogràfics en la llengua estàndard de la publicitat	45
Marta Prats:	
Principals errors lingüístics en la publicitat	69
Daniel Casals i Martorell:	
Redactar per vendre. Estudi sintàctic dels enunciats publicitaris audiovisuals	93
F. Xavier Fargas Valero:	
La innovació lèxica en la publicitat	121
Oriol Camps i Giralt:	
L' <i>ésAdir</i> , una eina de consulta	127

Iola Ledesma:	
Que el llegir no ens faci perdre el parlar	139
Jaume Comas:	
Algunes utilitats per a la interpretació	147
Àngel Rodríguez Bravo:	
L'expressivitat oral publicitària	155
Ana González Tadeo:	
La naturalitat del discurs	173
Lídia Còppulo:	
Logopèdia i locució	179
Sílvia Planas Morales:	
La veu en imatges	189
Vicent A. Moreno Giménez:	
Un text teòric per a una experiència pràctica	201