

# Inhalt

1	<b>Aufbau und Gliederung *</b> .....	1
Teil I	<b>GRUNDLAGEN *</b> .....	3
2	<b>Schnelleinstieg – Aufbau von Lerneinheiten *</b> .....	5
2.1	Was kann man aus einem Zeitschriftenartikel lernen? * ....	9
2.2	Die Überschrift – Kernaussage in Kurzform * .....	11
2.3	Die Kurzfassung – die Essenz der Lerneinheit * .....	14
2.4	Der Inhalt – Didaktisch Lernziele vermitteln * .....	16
2.5	Anrede – ich, Sie, wir, man, es, Mann/Frau * .....	21
2.6	Zwischenüberschriften – Strukturieren der Inhalte * .....	27
2.7	Visualisierung – die Kunst der Veranschaulichung * .....	30
2.8	Emotionale Einstimmung – Fotos, Illustrationen * .....	40
2.9	Merkeboxen – Wesentliches kompakt ** .....	46
2.10	Marginalie – Stichwort des entsprechenden Abschnitts * ..	48
2.11	Beispiele für Lerneinheiten – Buch und Kurs * .....	53
2.12	Schritt für Schritt zur 1. Lerneinheit * .....	56
3	<b>Schnelleinstieg – Aufbau von Büchern/Kursen *</b> .....	59
3.1	Lernziele – angestrebter Lerngewinn * .....	62
3.2	Didaktische Anordnung von Lerninhalten * .....	67
3.3	Fallbeispiel: Textverarbeitung ** .....	74
3.4	Fallbeispiel: HTML ** .....	79
3.5	Gliederung – Strukturierung der Lerninhalte als Baum * ...	82
3.6	Aufbau einer Gruppierung * .....	87
Teil II	<b>ERWEITERUNG *</b> .....	89
4	<b>Lernen und Lehren *</b> .....	91
4.1	Lernen – die Sicht der Lernenden * .....	94
4.2	Lehren – die Sicht der Lehrenden * .....	99
4.3	Rezeptives Lernen – Darbietendes Lehren * .....	104
4.4	Entdeckendes Lernen – Entdeckenlassendes Lehren * .....	109
4.5	Individuelles Lernen – Kooperatives Lernen ** .....	117
5	<b>Lehrende und ihre Medien *</b> .....	129
5.1	Lehrbücher – Präsenzveranstaltungen – E-Learning * .....	130
5.2	Mischformen und Vergleich * .....	137
6	<b>Didaktische Gestaltungsprinzipien *</b> .....	147
6.1	Wiederholung – Vom Trampelpfad zur Autobahn * .....	149
6.2	Aufmerksamkeit fördern – psychophysisch aktivieren * ....	152
6.3	Orientierung – Inhalte schnell finden * .....	163
6.4	Abstraktion – richtigen Abstraktionsgrad wählen * .....	168
6.5	Strukturierung – Zusammenhänge sichtbar machen * .....	171
6.6	Abwechslung – den Geist aktiv halten * .....	174
6.7	Rückkopplung – Feedback zum Autor und zum Lernenden * .....	176
7	<b>Didaktische Gestaltungselemente im Überblick *</b> .....	181

# Inhalt

<b>8</b>	<b>Erweiterung – Aufbau von Lerneinheiten *</b> .....	187
8.1	Rezeptive Wissensarten – Ideen für die Inhaltsdarbietung * .....	190
8.2	Präsentationsmedien – Ideen für die Inhaltsdarstellung * .	200
8.3	Abwechslung durch alternative Darstellungsformen * .....	204
8.4	Verstehen fördern und erleichtern * .....	209
8.5	Transfer üben – neue Situationen bewältigen * .....	219
8.6	Beispiele – Regeln erkennen * .....	223
8.7	Fragen stellen – Denken anregen * .....	228
8.8	Notizen machen – nachhaltig lernen ** .....	231
8.9	Storys – Fakten in Geschichten verpackt *** .....	237
8.10	Spannung erzeugen * .....	242
8.11	Emotionen hervorrufen – Gefühle ansprechen ** .....	248
8.12	Der Schreibstil – gut lesbar, verständlich und anschaulich * .....	251
8.13	Das Lokalitätsprinzip – alles im Blick *** .....	263
8.14	Redundanzen vermeiden – kein Informations- »Rauschen« *** .....	270
<b>9</b>	<b>Erweiterung – Aufbau von Büchern/Kursen *</b> .....	273
9.1	Die Zielgruppe – Maßstab für Inhalt und Didaktik * .....	276
9.2	Selbstdarstellung – Sich als Autor richtig präsentieren *...	279
9.3	Reduktion der Stofffülle – Kriterien und Techniken * .....	286
9.4	Reduktion der Komplexität – Konzentration & Vereinfachung * .....	296
9.5	Inhalte gewichten – was ist relevant? ** .....	304
9.6	Ausflachung von Gliederungsebenen: Buch-/ Kursteile ***	306
9.7	Didaktik erläutern – Motivation fördern ** .....	308
9.8	Navigation – Hilfe bei der Orientierung * .....	310
9.9	Glossar – die Mini-Enzyklopädie * .....	314
9.10	Fallstudien – Wissen auf komplexe Probleme angewandt *	318
9.11	Index – Hilfe bei der Suche von Inhalten * .....	324
<b>Teil III</b>	<b>E-LEARNING *</b> .....	331
<b>10</b>	<b>Interaktivität – Lerneinheiten interaktiv gestalten * .....</b>	337
<b>11</b>	<b>Multimedia – Lerneinheiten multimedial gestalten * ....</b>	343
<b>12</b>	<b>Audio – Sprache und Ton einsetzen ** .....</b>	349
<b>13</b>	<b>Video – Bewegung darstellen ** .....</b>	355
<b>14</b>	<b>Rollenspiele – in simulierte Realitäten »schlüpfen« ***</b>	363
<b>15</b>	<b>Animation – Vorgänge zum Leben erwecken ** .....</b>	367
<b>16</b>	<b>Interaktive Infografiken – Zusammenhänge in Bildern **** .....</b>	379
<b>17</b>	<b>Ausprobieren und Experimentieren * .....</b>	383

18	<b>Simulation und Mikrowelt: Aktiv Erfahrungen sammeln ****</b> .....	387
19	<b>Lernspiel: spielerisch zum Lernziel ****</b> .....	395
20	<b>Soziale Medien: soziale Lernumgebungen ***</b> .....	401
Teil IV	<b>LERNERFOLG ÜBERPRÜFEN *</b> .....	403
21	<b>Konstruktion von Tests &amp; Aufgaben – schwierig &amp; aufwendig *</b> .....	407
22	<b>Testarten – vielfältige Möglichkeiten *</b> .....	409
23	<b>Fallbeispiel: Aufbau von W3L-Tests ***</b> .....	423
24	<b>Mehrfachauswahltests richtig konzipieren *</b> .....	429
25	<b>Zufallsbasierte Tests – immer neu ***</b> .....	435
26	<b>Aufgaben – höhere Lernziele überprüfen *</b> .....	437
27	<b>Tests und Aufgaben: separat oder integriert ***</b> .....	445
28	<b>Fallbeispiel: Prüfungen in W3L ***</b> .....	451
Teil V	<b>EXKURSE **</b> .....	455
29	<b>Autor – mit Leidenschaft Wissen vermitteln **</b> .....	457
30	<b>(Hand-)Werkzeuge für den Autor *</b> .....	459
31	<b>Urheberrechte beachten *</b> .....	465
32	<b>Formal richtig zitieren – Plagiate vermeiden *</b> .....	473
33	<b>Lernziele und Lernstufen **</b> .....	481
34	<b>Grafiken, Bilder und Bildschirmabzüge erstellen ***</b> ....	485
35	<b>Mit Diagrammen richtig informieren ***</b> .....	493
36	<b>Empirisch <i>nicht</i> gesicherte Annahmen **</b> .....	507
37	<b>Was kann/sollte ein Verlag für ein Lehrbuch tun? ***</b> ..	509
38	<b>Was kann/sollte eine E-Learning-Plattform bieten? ***</b> ..	513
39	<b>Visionen – illusionär oder realisierbar? ****</b> .....	519
40	<b>Eigene Erfahrungen und empirische Erkenntnisse ****</b> ..	529
	<b>Glossar</b> .....	533
	<b>Literatur</b> .....	543
	<b>Sachindex</b> .....	553