

# Inhalt

1	Einleitung	9
1.1	Problemdarstellung	10
1.2	Fragestellung	13
1.3	Stand der Forschung	15
1.4	Aufbau der Arbeit	17
2	CSR: Konzepte und Instrumente	19
2.1	Corporate Social Responsibility	19
2.1.1	Definitionen	19
2.1.2	Grundlegende Konzepte	22
2.1.3	Entwicklung	24
2.1.4	Wirtschaft und Zivilgesellschaft	26
2.2	Instrumente auf internationaler Ebene	27
2.2.1	OECD	28
2.2.2	UN	30
2.2.3	EU	35
3	Untersuchungsaufbau und theoretische Grundlage	37
3.1	Forschungsdesign	37
3.1.1	Ländervergleich	37
3.1.2	Fallauswahl	39
3.1.2.1	Unternehmen	42
3.1.2.2	Institutionen	46
3.1.3	Methode	51
3.2	Theoretische Grundlage: Neo-Institutionalismus	53
3.2.1	Grundlegende Annahmen	53
3.2.2	Der soziologische Neo-Institutionalismus	54
3.2.3	Legitimität und organisationale Felder als Kernelemente	55
3.2.4	Neo-Institutionalismus und CSR	57
4	CSR in den Niederlanden	59
4.1	Definitionen und Ansätze	59
4.1.1	Unternehmen	59
4.1.2	Institutionen	61
4.2	Implementierung von CSR bei Unternehmen	70
4.2.1	Einbindung in die Unternehmensstrategie	70
4.2.2	Themen und Programme	78
4.2.3	Stakeholder-Dialog	93
4.2.4	Corporate Citizenship	96
4.3	Bewertungen und Einordnungen durch Institutionen	99
4.3.1	Internationale Instrumente	99
4.3.2	Nationale Situation und Entwicklung	104
4.3.3	Regulierung und Transparenz	110

5	CSR in Deutschland .....	115
5.1	Definitionen und Ansätze .....	115
5.1.1	Unternehmen .....	115
5.1.2	Institutionen .....	119
5.2	Implementierung von CSR bei Unternehmen .....	127
5.2.1	Einbindung in die Unternehmensstrategie .....	127
5.2.2	Themen und Programme .....	132
5.2.3	Stakeholder-Dialog .....	143
5.2.4	Corporate Citizenship .....	147
5.3	Bewertungen und Einordnungen durch Institutionen .....	155
5.3.1	Internationale Instrumente .....	155
5.3.2	Nationale Situation und Entwicklung .....	157
5.3.3	Regulierung und Transparenz .....	161
6	Zentrale Themen von CSR und Wirkungszusammenhänge im Vergleich .....	164
6.1	Unternehmen .....	164
6.1.1	Grundlegendes .....	164
6.1.2	Ergebnis und Schlussfolgerungen: Grundlegendes .....	167
6.1.3	CSR als Managementinstrument .....	168
6.1.4	Ergebnis und Schlussfolgerungen: CSR als Managementinstrument ...	176
6.1.5	Interne Organisation .....	179
6.1.6	Ergebnis und Schlussfolgerungen: Interne Organisation .....	183
6.1.7	Unternehmen und ihr Umfeld .....	186
6.1.8	Ergebnis und Schlussfolgerungen: Unternehmen und ihr Umfeld .....	189
6.2	Institutionen .....	190
6.2.1	Unternehmensinterne Aspekte .....	190
6.2.2	Ergebnis und Schlussfolgerungen: Unternehmensinterne Aspekte .....	195
6.2.3	Unternehmensexterne Aspekte .....	195
6.2.4	Ergebnis und Schlussfolgerungen: Unternehmensexterne Aspekte .....	202
6.3	Wirkungsweise institutioneller Einflüsse .....	203
7	Fazit .....	208
7.1	CSR, Unternehmen und ihr Umfeld .....	208
7.2	Ausblick für die Forschung .....	214
7.3	Erkenntnisse für die Praxis .....	216
8	Anhang .....	221
8.1	Literatur- und Quellenverzeichnis .....	221
8.2	Interviewverzeichnis .....	235
8.3	Abkürzungsverzeichnis .....	236
8.4	Tabellenverzeichnis .....	237
8.5	Abbildungsverzeichnis .....	237