

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur	XV

Teil 1. Übersichten

A. Unzulässigkeit gemäß § 3 UWG (Übersicht 1)	1
B. Unlauterkeit (Übersicht 2)	1
C. Unzulässigkeit gemäß § 7 UWG (Übersicht 3)	1
D. Unterlassungsanspruch (Übersicht 4)	2
E. Beseitigungsanspruch (Übersicht 5)	2
F. Schadensersatzanspruch (Übersicht 6)	2
G. Gewinnabschöpfungsanspruch (Übersicht 7)	3
H. Anspruch auf Aufwendungsersatz für Abmahnkosten (Übersicht 8)	3
J. Anspruchsberechtigung (Übersicht 9)	4
K. Anspruchsverpflichtung (Übersicht 10)	4

Teil 2. Fälle

Fall 1. Das Bräustüberl

Ansprechen in der Öffentlichkeit als unzumutbare Belästigung – Voraussetzungen der vergleichenden Werbung und Anforderungen – Anspruchsverpflichtung und Zurechnung bei Handlungen von Geschäftsführern, Angestellten und Gehilfen – Anspruchsberechtig- ung von Verbänden	5
--	---

Fall 2. Die Autoglasreparaturen

Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Beeinflussung der Entschei- dungsfreiheit bei gebotener Berücksichtigung der Interessen Dritter – Rechtsbruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten	19
--	----

Fall 3. Die Online-Bank

Unzumutbare Belästigung durch Versenden elektronischer Nach- richten – Erteilung einer Einwilligung im Rahmen von AGB – Inhaltskontrolle von AGB – Wettbewerbsrechtlicher Begriff des Kindes – Ausnutzen der geschäftlichen Unerfahrenheit von Jugend- lichen	28
---	----

Fall 4. Die Moderatorin

Getarnte Werbung in Medien – Rechtsbruch durch Verstoß gegen Vorschriften des RStV – Zurechnung der Zuwiderhandlung von Mitarbeitern oder Beauftragten – Wirksamkeit von Verträgen über Schleichwerbung – Verleiten zum Vertragsbruch	44
--	----

Fall 5. Der Getränkemarkt

„Lockvogelangebot“ – Preisgegenüberstellung im Rahmen verglei- chender Werbung – Zugaben – Irreführung – Gezielte Behinderung durch Aufkaufen von Waren – Unterlassungshaftung von Gesell- schaftern einer KG	57
--	----

Fall 6. Das Rabattwürfeln Kopplung von Preisausschreiben und Gewinnspielen an entgeltliche Leistungen – Wettbewerbsrechtliche Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinnspielen – Täuschung über Gewährleistungsrechte – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten – Zulässigkeit von Testmaßnahmen	68
Fall 7. Die Frauenzeitschriften Geschäftliche Handlung bei Äußerungen in Pressekonferenz – Vergleichende Werbung – Abgrenzung zwischen Tatsachenbehauptung und Werturteil – Herabsetzung und Verunglimpfung – Anspruch auf Widerruf	81
Fall 8. Die Frischhaltedosen Markenrechtliche Ansprüche – Anwendbarkeit des UWG neben dem MarkenG – Voraussetzungen des ergänzenden wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutzes – Schutz der Verbraucher vor Verwechslungsgefahren	89
Fall 9. Die „Fernseh-Fee“ Herstellung und Vertrieb eines „Werbblockers“ – Begriff des Mitbewerbers – Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Gezielte Behinderung – Allgemeine Marktstörung – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten	100
Fall 10. Das People-Magazin Irreführende geschäftliche Handlung – Angabe – Vergleichende Werbung – Herabsetzung oder Verunglimpfung – Abwerben von Mitarbeitern – Telefonische Direktansprache am Arbeitsplatz – Unzumutbare Belästigung	108
Fall 11. Der „Gammelfleisch“-Verkauf Irreführung über Verkehrsfähigkeit von Waren – Irreführende geschäftliche Handlung – Rechtsbruch – Vermutung der Wiederholungsgefahr und Widerlegen der Vermutung – Drittunterwerfung – Anschwärzung – Gezielte Behinderung durch Boykottaufruf – Schadensersatzanspruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten ...	120
Fall 12. Die Mobilfunkwerbung Rechtsbruch bei Verstoß gegen Straßen- und Wegerecht – Unzumutbare Belästigung durch Ansprechen in der Öffentlichkeit – Verschleierung der Unternehmereigenschaft – Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung	137
Fall 13. Der Weinberater Gezielte Behinderung von Mitbewerbern – Rechtsbruch durch Verletzung von Vorschriften zum Schutz von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen – Abwerben von Kunden – Anspruchsberechtigung von Verbänden – Preisunterbietung und Verkauf unter Einstandspreis	151

Fall 14. Die Bestattungsdienste	
Erwerbswirtschaftliche Betätigung von Gemeinden – Kartellrechtlicher Unterlassungsanspruch – Verstoß gegen Marktzutrittsregelung – Unzumutbare Belästigung durch Hausbesuche – Vorgehen nach Erlass einer einstweiligen Verfügung	163
Fall 15. Der DVD-Shop	
Rechtsbruch bei Verletzungen von Vorschriften zum Schutz der Ruhe an Sonn- und Feiertagen und Bestimmungen zum Schutz von Kindern und Jugendlichen – Zurechnung gemäß § 8 Abs. 2 UWG bei Handlungen aus Gefälligkeit – Haftung der Betreiber von Auktionsplattformen für unlautere Handlungen ihrer Mitglieder – Sonderregelungen für Diensteanbieter gemäß §§ 7ff. TMG – Verletzung einer wettbewerbsrechtlichen Verkehrspflicht	175
Fall 16. Das Probeabonnement	
Belieferungsanspruch – Preisbindungen beim Pressevertrieb – Missbräuchliche Handhabung von Preisbindungen – Unbillige Behinderung und unsachliche unterschiedliche Behandlung – Verhältnis von Kartellrecht und Wettbewerbsrecht – Bedeutung von Wettbewerbsregeln – Gezielte Behinderung	192
Fall 17. Die Sparberatung	
Vertragsstrafenvereinbarung – Verwirkung der Vertragsstrafe – Vergleichende Werbung – Herabsetzung und Verunglimpfung – Gezielte Behinderung durch Kündigungshilfe	206
Fall 18. Münchener Fahrschulen	
Rechtsbruch bei Verstößen gegen Vorschriften zur Preisangabe – Irreführung durch Unterlassen – Herabsetzung und Verunglimpfung von Mitbewerbern – Werbung mit Gutscheinen – Unterlassungsanspruch – Anspruch auf Ersatz von Abmahnkosten – Unterlassungsanspruch und Rechtsnachfolge bei Unternehmensveräußerung – Erstbegehungsgefahr und deren Wegfall	216
Fall 19. Das Versandgeschäft	
Werbung mit gesetzlich zugestandenen Rechten – Irreführung über Verbraucherrechte – Verwendung von unwirksamen Vertragsbestimmungen – Irreführung durch Unterlassen – Wesentlichkeit von Informationen – Verstoß gegen die unternehmerische Sorgfalt – Verhältnis von UWG und UKlaG – Haftung eines Franchisegebers für Wettbewerbsverstöße des Franchisenehmers	230
Fall 20. Das neue Café	
Transparenzgebot bei Eröffnungswerbung – Redaktionelle Werbung – Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung – Verstoß gegen Gesundheitsvorschriften – Herabsetzung, Verunglimpfung und Anschwärzung von Mitbewerbern – Beihilfe zu einer unlauteren Handlung	245
Stichwortverzeichnis	257