

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
-------------------	---

I. Textquelle

<i>Michael J. Sandel: Market Reasoning as Moral Reasoning: Why Economists Should Re-engage with Political Philosophy</i>	13
<i>Michael J. Sandel: Marktdenken als Moraldenken: Warum Ökonomen sich wieder stärker auf Politische Philosophie einlassen sollten</i>	12

II. Hinweise zur Textbearbeitung

<i>Ingo Pies: Textlektüre – Textbearbeitung – Textkritik. Anregungen zur Interpretation des Aufsatzes von Michael J. Sandel</i>	82
---	----

III. Kommentare

<i>Johannes Fioole: Sandels republikanische Kritik der Marktmoral</i>	118
<i>Reinhard Zintl: Marktdenken und Politikdenken</i>	128
<i>Ingo Pies: Michael Sandels Fairness-Argument, sein Korruptions- Argument und die Kategorie ökonomischer Effizienz</i>	137

Inhaltsverzeichnis

<i>Michael Schramm: Michael Sandels »Punkt«. Anmerkungen aus der Sicht einer Business Metaphysics</i>	149
<i>Klaus Beckmann: Tugend, Wissen und Moral. Was sparen Märkte ein?</i>	159
<i>Gerhard Engel: Die moralischen Grenzen der Moral</i>	170
<i>Markus Beckmann: Wollen – Können – Sollen: Normativer Pluralismus und Michael Sandels Kritik der Ökonomik im Spiegel des praktischen Syllogismus</i>	183
<i>Birger P. Priddat: Effizienzfreie Zonen? Michael Sandels moralische Ökonomie</i>	196
<i>Andrea Maurer: Der spontane Charme normativer Marktkritik</i>	206
<i>Robert Skok: Die soziale Einbettung von Märkten und die Frage nach den moralischen Grenzen des Marktes – Michael Sandel und die Erklärungsschwächen moralbasierter Gesellschaftsanalysen</i>	216
<i>Christian Rennert: Ökonomik und moralischer Wandel</i>	227
<i>Richard Sturm: Werte, Anreize und die Grenzen des Marktes</i>	238
<i>Markus Beckmann: Bauch versus Kopf? Michael Sandels Ökonomik-Kritik und die Perspektive der empirischen Moralforschung</i>	246
 IV. Ausblick	
<i>Ingo Pies: Weiterführende Hinweise</i>	262
<i>Kurzangaben zu den Autoren</i>	279