

Inhalt

Vorwort	9
Problemstellung	11
Die Welt der Gegenstände	18
Theorien über die Dinglichkeit unserer Welt	18
Natürliche und künstliche Objekte	20
Zweckhaftigkeit und Funktionalität der Gegenstände	22
Was sind ästhetische Objekte?	24
Gegenstand und Zeichen	27
Funktionalität und Intentionalität der Gegenstände	28
Hypothesen über den Wert und Unwert von Kitsch und Kunst	32
Anmerkungen zur Begriffsgeschichte des Wortes Kitsch	32
Die Abgrenzungstheorie	34
Die Theorie der Rangfolge	35
Die objektbezogenen Ansätze einer Theorie der Rangfolge	36
Die subjektbezogenen Ansätze einer Theorie der Rangfolge	36
Die gesellschaftlich bezogenen Ansätze einer Theorie der Rangfolge	37
Entscheidungsfreiheit über Kitsch oder Kunst?	39
Theorien der Kitschbildung	43
Die Genese aus einer historischen Situation	43
Die Genese aus Kulturstufen	45
Die Genese aus gesellschaftlichen Bedingungen	48
Die soziologische Genese	53
Individuum und Konvention	54
Die Analyse des Objekts	56
Grundprinzipien kitschiger Gegenstände	59
Das Prinzip der Anhäufung	59
Das Prinzip der Heterogenität	61
Das Prinzip der Dysfunktionalität	61
Das Prinzip der Inadäquatheit	61
Das Prinzip der Synästhesie	63
Das Prinzip der Ungröße	65
Aufbauprinzipien kitschiger Gegenstände	66

Befragung und Auswertung über „Kitsch oder Kunst?“	69
Die Analyse der subjektiven Einstellungen	78
Interessen und Motive	81
Verhaltensweisen des Verbrauchers	86
Stimmungen und Erwartungen	91
Genuß und Genüßlichkeit	92
Die ästhetische Erfahrung	93
Das Genießen des Genusses	94
„Jugend“ – ein Beispiel für die Analyse von Kunstkitsch	96
Kitschhaltung und Kitschangebot	104
Beispiel: „Schinkenbrett mit Delfter Kachel“	106
Kitsch und Wohlstandsdruck	110
Versuche der Systematisierung von Kitschangebot und Kitschnachfrage	113
Gliederung nach Lebenssituationen	117
Religiöser Kitsch	118
Sexualkitsch	120
Exotischer Kitsch	121
Andenkenkitsch	121
Geschenkkitsch	121
Dekorationskitsch	122
Designkitsch	123
Gadgets	123
Personalkitsch	123
Kunstkitsch	124
Hierarchische Typologisierung von Kitsch	127
Klassifizierung von Kitsch nach Geschmacksempfindungen	128
Der Kitsch im gesellschaftlich-kulturellen Umfeld	130
Anmerkungen zur Begriffsgeschichte von „trivial“	130
Der Prozeß der Trivialisierung	131
Beispiele für die Veränderung gesellschaftlich vermittelter Werte	132
Kitsch als Medium	136
Kitsch als Stereotype	142
Kitsch als politisches Instrument	147
Das Problem des Authentischen in Kunst und Kitsch	151

Der Wandel in den kulturellen Bezügen	156
Beziehungsweisen zur Umwelt	158
Die hedonistische Beziehungsweise	159
Die erwerbende Beziehungsweise	160
Die aggressive Beziehungsweise	161
Die funktionalistische Beziehungsweise	162
Die surrealistische Beziehungsweise	163
Die asketische Beziehungsweise	163
Die kitschige Beziehungsweise	164
Wege, der Herrschaft des Kitsches zu entkommen	164
Reduktion von Verhaltensweisen	167
Ironische Distanz	167
Ästhetische Distanz	168
Surreale Distanz	169
Pädagogische Folgerungen und Lernziele	172
Zur ersten Unterrichtseinheit	175
Lernziele und Design der ersten Unterrichtseinheit	176
Zur zweiten Unterrichtseinheit	178
Unterrichtsfeld „Analyse des Objekts“	180
Teillernziele zum Unterrichtsfeld	180
Unterrichtsfeld „Rezipientensituation“	182
Teillernziele zum Unterrichtsfeld	183
Unterrichtsfeld „Produzent und Produktion“	184
Teillernziele zum Unterrichtsfeld	186
Zur dritten Unterrichtseinheit	187
Lernziele und Design der dritten Unterrichtseinheit	188
Literaturhinweise	192