

Inhalt

Geleitwort.....	9
Einführung.....	13
Die Preistheorie.....	19

Kapitel 1:

Der Realpreis.....	28
--------------------	----

1. Die Fakten.....	28
Die Inflation.....	28
Die unterschiedliche Entwicklung der Preise.....	29
Unsere Schätzfehler.....	32
Preise und Löhne.....	35
2. Die Methoden.....	36
Die Kaufkraft, gemessen mit Hilfe des Index der Lebenshaltungskosten.....	36
Die Methode der Realpreise.....	38
3. Die Daten.....	41
Die Preise.....	41
Die Löhne.....	42

Kapitel 2: Die Entwicklung der Löhne in Deutschland

seit dem 15. Jahrhundert - Ermittlung eines Basis- stundenlohns ab 1850.....	46
---------------------------------------------------------------------------------	----

1. Einige Zahlen vom 15. bis 19. Jahrhundert.....	46
---------------------------------------------------	----

2. Weitere Zahlen von der zweiten Hälfte des 12. Jahrhunderts bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts	47
3. Daten für das 20. Jahrhundert	51

Kapitel 3:

Das allgemeine Problem der Preisschwankungen.....	55
1. Räumliche Preisunterschiede	55
2. Die Entwicklung der Preise im Zeitablauf.....	59
3. Der Selbstkostenpreis und die Gesamt- produktivität der Faktoren	65
4. Die Unzulänglichkeit der Theorie von Angebot und Nachfrage	69
Das Angebot.....	69
Die Nachfrage	72
Wenn das Gesetz von Angebot und Nachfrage außer Kraft tritt: Das Beispiel der DDR	76
5. Die Preisentwicklung im Primär-, Sekundär- und Tertiärsektor	80

Kapitel 4:

Die Preise des Primärsektors	85
1. Die pflanzlichen Produkte	86
2. Die tierischen Produkte und andere Lebensmittel	101
Vor 1800	101
Im 20. Jahrhundert.....	103

Kapitel 5:

Die Preise des Sekundärsektors.....	109
1. Die Grund- und Rohstoffe	109
2. Die industriellen Fertigprodukte	116
1461-1913.....	116
Seit 1913	118

Kapitel 6:

Die Preise des Tertiärsektors	126
1. Verkehrs- und Nachrichtenwesen	127
2. Bekleidung und Körperpflege	129
3. Gaststätten- und Hotelgewerbe	130
4. Freizeit und Unterhaltung	132
5. Beispiel eines typischen Tertiärgutes: Der Wandteppich	133
6. Der Umbruch der 70er Jahre im Tertiärsektor	134
Bürotechnik, Informatik, Datenverarbeitung	134
»Reine« Dienstleistungen und Dienstleistungen mit hoher Kapitalintensität	136
Die Untergliederung des Tertiärsektors	137

Kapitel 7:

Die Analyse von Gütern, deren Preise unabhängig vom Selbstkostenpreis sind	138
1. Güterpreise, die mehr oder weniger unabhängig sind vom Selbstkostenpreis	138
Erdöl	139
Das subventionierte Theater	139
2. Güterpreise, die völlig unabhängig sind vom Selbstkostenpreis	140
Ein Gut ohne Selbstkostenpreis: Der Boden	141
Güterpreise, für die der Selbstkostenpreis irrelevant ist	142
Nichtreproduzierbare Güter, Kunstgegenstände und Sammelobjekte	142
Kapitalanlagen und Spekulationsobjekte	143

Kapitel 8: Schlußbemerkungen	145
------------------------------------	-----

Literaturverzeichnis	150
----------------------------	-----