

INHALTSVERZEICHNIS

| | | |
|-------------------------------------|---|-----|
| Hans-Heinrich Nolte: | Patronage und Klientel: Das Konzept in der Forschung | 1 |
| Jerzy Topolski: | Patronage und Klientel. Methodologische Überlegungen | 18 |
| Horst Callies: | Zum römischen Klientelsystem, zumal in den politischen Auseinandersetzungen der späten Republik | 26 |
| Jerzy Strzelczyk: | Die Elemente des Lehnswesens im mittelalterlichen Polen | 35 |
| Brygida Kürbis: | Zum Herrscherlob in der Chronik des Gallus Anonymus (Anfang 12. Jahrhundert): "Laudes regiae" am polnischen Hof? | 51 |
| Hans-Heinrich Nolte: | Patronage und Klientel im frühneuzeitlichen Rußland: ein Orientierungsversuch | 68 |
| Witold Molik: | Residenten als ein Relikt der Magnatenklientel auf polnischem Boden im 19. Jahrhundert | 83 |
| Herbert Obenaus: | Patronage und Klientel in der preußischen Innenpolitik der Restauration und des Vormärz | 95 |
| Lech Trzeciakowski: | Die Herausbildung der Wahlklientele im preußischen Teilungsgebiet | 107 |
| Zbigniew Dworecki: | Die Rolle der römisch-katholischen Kirche bei der Werbung der Anhänger für die politischen Kräfte in den Jahren 1919 - 1939 | 124 |
| Ingolf Ahlers/ Dawud Gholamasad: | Klientelismus und private Patronage. Eine sozialwissenschaftliche Betrachtungsweise (das Beispiel der Türkei) | 142 |
| Hans-Heinrich Nolte: | Register | 152 |
| | Wissenschaftliche Institutionen und Richtungen | 152 |
| | Geographische und politische Namen | 153 |
| | Konzeptionelle Begriffe und Schlagworte | 158 |
| | Personen | 169 |