

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Worum es gehen soll	1	2.3	Der Kampf gegen die Zensur im Vormärz	31	
Zeitungen und Zeitschriften	1		Karl Marx	34	
Aufbau der Darstellung	3		Die 'Mannheimer Abendzeitung'	35	
Die Forschungssituation	3		Gustav von Struve und das 'Mannheimer Journal'	36	
Literaturhinweise	4	2.4	Presse jenseits der Politik und außerhalb Badens	38	
Hinweise zur zweiten Auflage	5	2.5	Literaturhinweise	40	
1. Kapitel		3. Kapitel			
Die Vorgeschichte:		Pressefreiheit als Verfassungsrecht: 1848/49 und die Reaktion		41	
Von der Erfindung des Buchdrucks bis zum Ende des 18. Jahrhunderts	7	3.1	Märzrevolution und Pressefreiheit	41	
1.1	Ökonomische und publizistische Wurzeln	7	Pressefreiheit in der Reichsverfassung	42	
	Flugblätter	8	Pressepraxis	42	
	Flugschriften	10	3.2	Die Reaktion	51
	Messrelationen	10	Das neue Presserecht	53	
1.2	Die Entstehung des Zeitungswesens im 17. Jahrhundert	11	Die Praxis der Repression	55	
	Die ältesten Zeitungen	11	Der Polizeiverein	56	
	Die erste Tageszeitung	13	Die Presse im Preußen Bismarcks	57	
1.3	Zeitungsleser im 17. und 18. Jahrhundert	14	3.3	Literaturhinweise	58
1.4	Die Entwicklung des Zeitungswesens während des 18. Jahrhunderts	16	4. Kapitel		
1.5	Zensur im Alten Reich	18	Der große Umbruch: Die Neuerungen im Druck-, Nachrichten- und Anzeigenwesen in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts	59	
1.6	Literaturhinweise	22	4.1	Die drucktechnische Entwicklung	59
2. Kapitel			Von der Schnellpresse zum Rotationsdruck	59	
Die politische Presse entwickelt sich: Vom Anfang des 19. Jahrhunderts bis 1848	23		Papierrohstoff Holz	61	
2.1	Erste Liberalisierungsansätze und der Rückschlag der Karlsbader Beschlüsse	23	Vom Handsatz zur Linotype	61	
	Der 'Rheinische Merkur'	24	Bilderdruck	63	
	Bericht zur Lage der Zensur	26	Vom Hochdruck zum Offsetdruck	65	
	Die Karlsbader Beschlüsse	27	4.2	Die Revolution der Nachrichtenübermittlung und Wolffs Telegraphisches Bureau	68
2.2	Badische Pressefreiheit im Frühjahr 1832	27	Optische und elektrische Telegraphie	68	

Die Entstehung der großen Nachrichtenagenturen	70	6. Kapitel	
Telefon und Funk	73	Presse in der Weimarer Republik: 1918 – 1933	121
4.3 Intelligenzblätter und Annoncenexpeditionen. Anzeigenwesen im 18. und 19. Jahrhundert	74	6.1 Die politischen Rahmenbedingungen Revolution und Pressefreiheit	121
Die ersten Anzeigen	74	Das WTB auf dem Weg zum Staatsbetrieb	125
Renaudots Erfindung	74	Die offiziellen Presseapparate	126
Die deutschen Intelligenzblätter	75	Der Zeitungsbesitz des Reiches	127
Die Annoncenexpeditionen des 19. Jahrhunderts	77	6.2 Die Struktur des Zeitungsmarkts	128
Anzeigenstile	79	Zeitungs- und Auflagenzahlen	128
4.4 Literaturhinweise	81	Pressevielfalt und politische Bindung	129
		Die ökonomische Situation	136
5. Kapitel		6.3 Die Parteipresse	138
Presse im Kaiserreich: 1871 – 1918	83	Die Zeitungen der KPD	138
5.1 Presse als Geschäft	83	Die Zeitungen der SPD	140
Massenpresse	84	Die Presse des Zentrums	143
Anzeigen- und Zeitungspreise	86	Die Presse der liberalen Parteien	144
Die großen Berliner Pressekonzerne	86	Alfred Hugenberg und seine Medienunternehmen	146
Zeitungs- und Auflagenzahlen	89	Die nationalsozialistische Presse	151
Journalismus als Beruf	91	6.4 Literaturhinweise	158
5.2 Meinungs- und Parteipresse	93	7. Kapitel	
Konservative Presse	94	Presse im NS-Staat: 1933 – 1945	159
Liberale Presse	96	7.1 Nationalsozialistische Presselenkung	159
Katholische Presse	96	7.2 Presseanweisungen und Pressepraxis	166
Sozialdemokratische Presse	98	Das Deutsche Nachrichtenbüro	168
Die Größe der verschiedenen Segmente	102	Spielräume?	171
5.3 Pressepolitik	103	7.3 Die ökonomische Gleichschaltung	172
Die Emser Depesche	105	7.4 Die NS-Presse im Zweiten Weltkrieg und ihr Wirkungsverlust	176
Die Annexion Elsaß-Lothringens	107	Die Organisation der Kriegspropaganda	178
Pressegesetze und Militärpolitik	108	Die deutsche Presse im Spiegel der SD-Berichterstattung	182
Presse-Instruktionen	110	7.5 Literaturhinweise	186
Pressepolitik unter Wilhelm II.	111	8. Kapitel	
Die Daily-Telegraph-Affäre	112	Presse im SED-Staat: 1945 – 1989	187
Die Presse und der Beginn des Ersten Weltkriegs	116	8.1 Sowjetische Pressepolitik	187
Die Presse im Ersten Weltkrieg	118	8.2 Die "Presse neuen Typs"	190
5.4 Literaturhinweise	120	Presse nach Plan	193
		Lenkungsorgane	194
		Kaderpolitik und Anleitung	196
		Nachrichtenkontrolle und "Argumentationshinweise"	197

8.3	Der Umbau 1952	198	Presseregister	277
8.4	Literaturhinweise	206		
9. Kapitel				
Die Neugründung der westdeutschen				
Presse: 1945 – 1949				
		207		
9.1	Die amerikanische Besatzungszone	207		
9.2	Die britische Besatzungszone	214		
9.3	Die französische Besatzungszone	216		
9.4	Die neuen Nachrichtenagenturen	221		
9.5	Das Ende der Lizenzphase	221		
9.6	Literaturhinweise	224		
10. Kapitel				
Presse in der Bundesrepublik: 1949 – 1999				
		225		
10.1	Presserecht	225		
10.2	Pressekonzentration	226		
10.3	Die größten Zeitungs- und Zeitschriftenverlage	231		
10.4	Medienkonkurrenz	233		
10.5	Presseökonomie	236		
10.6	Die technische Revolution der 1970er Jahre	240		
10.7	Die ostdeutsche Presse seit Herbst 1989	242		
10.8	Langfristige Wandlungen der Zeitungsinhalte	248		
10.9	Zeitungsnutzung	250		
10.10	Literaturhinweise	254		
11. Kapitel				
Ausblick: Das Ende der Tagespresse im 21. Jahrhundert?				
		255		
11.1	Die sinkende Nachfrage	255		
11.2	Die ökonomischen Probleme	256		
11.3	Die Konkurrenz des Internets	258		
11.4	Die Zukunft der Tageszeitung	260		
11.5	Literaturhinweise	262		
	Anmerkungen	263		
	Literaturverzeichnis	267		
	Personenregister	273		