

# Inhalt

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Vorwort . . . . .                                              | 7         |
| <b>1 Medienforschung . . . . .</b>                             | <b>9</b>  |
| 1.1 Begriff »Medium« . . . . .                                 | 10        |
| 1.1.1 Medien – gesellschaftliche Instrumente . . . . .         | 10        |
| 1.1.2 Medien – (neue) Begriffsdifferenzierungen . . . . .      | 12        |
| 1.1.3 Medium – Dienst(e) – Diensteanbieter . . . . .           | 16        |
| 1.2 Zur Geschichte der Massenmedien . . . . .                  | 18        |
| 1.3 Eigengesetzlichkeiten der Medien . . . . .                 | 37        |
| 1.4 Organisationsformen der Massenmedien . . . . .             | 42        |
| <b>2 Medienstrukturen in Deutschland . . . . .</b>             | <b>47</b> |
| 2.1 Presse in Deutschland . . . . .                            | 50        |
| 2.1.1 Presse in der Bundesrepublik 1945–1989 . . . . .         | 50        |
| 2.1.2 Presse in der DDR . . . . .                              | 57        |
| 2.1.3 Presse zwischen Wende und<br>Wiedervereinigung . . . . . | 61        |
| 2.1.4 Presse nach der Wiedervereinigung . . . . .              | 64        |
| 2.1.5 Entwicklungen der Presse ab 1995 . . . . .               | 67        |
| 2.1.6 Gegenwärtige Lage der Tagespresse . . . . .              | 80        |
| 2.1.7 Zeitschriften . . . . .                                  | 100       |
| 2.2 Rundfunk in Deutschland . . . . .                          | 103       |
| 2.2.1 Zum Rundfunkbegriff . . . . .                            | 105       |
| 2.2.2 Öffentlicher Rundfunk ab 1923 . . . . .                  | 106       |
| 2.2.3 Rundfunk im Nationalsozialismus (1933–1945) . . . . .    | 107       |
| 2.2.4 Der Rundfunk der Besatzungsmächte . . . . .              | 109       |
| 2.2.5 Öffentlich-rechtlicher Rundfunk . . . . .                | 110       |
| 2.2.6 Privater Rundfunk . . . . .                              | 125       |
| 2.2.7 EU und Rundfunk . . . . .                                | 140       |

|       |                                                                        |            |
|-------|------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.3   | Die »neuen Medien« in Deutschland . . . . .                            | 143        |
| 2.3.1 | Multimedia, Digitalisierung, Datenkompression . . . . .                | 144        |
| 2.3.2 | Internet . . . . .                                                     | 146        |
| 2.3.3 | Web 2.0, Social Web, User-generated Content . . . . .                  | 150        |
| 2.3.4 | Onlinezeitungen – Onlinezeitschriften . . . . .                        | 155        |
| 2.3.5 | Rechtliche Aspekte von Multimedia . . . . .                            | 162        |
| 3     | <b>Zur Finanzierung der Medien . . . . .</b>                           | <b>165</b> |
| 3.1   | Finanzierung der Presse . . . . .                                      | 169        |
| 3.2   | Finanzierung des Rundfunks . . . . .                                   | 183        |
| 3.2.1 | (Misch-)Finanzierung des öffentlich-rechtlichen<br>Rundfunks . . . . . | 185        |
| 3.2.2 | Finanzierung des privaten Rundfunks . . . . .                          | 191        |
| 3.3   | Finanzierung der Onlinemedien . . . . .                                | 193        |
| 3.4   | Marktzutritt in gesättigten<br>Medienmärkten . . . . .                 | 201        |
|       | Abbildungen . . . . .                                                  | 204        |
|       | Literatur . . . . .                                                    | 205        |
|       | Links . . . . .                                                        | 241        |
|       | Personenindex . . . . .                                                | 245        |
|       | Sachindex . . . . .                                                    | 249        |