

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Anlässe wie Sand am Meer | 5 |
| Hilfreich: ein Glückwunschmanagement | 6 |
| Berufliche Anerkennung | 11 |
| Der gute erste Eindruck | 12 |
| Motivation, die fast nichts kostet | 13 |
| Meisterhaft! | 19 |
| Strafversetzt oder was? | 21 |
| Wie schnell die Zeit vergeht ... | 24 |
| Wenn der Vorhang fällt ... | 38 |
| Und der Oscar geht an ... | 39 |
| Private Anlässe | 47 |
| Glückwünsche unter Kollegen | 47 |
| Die Gratulation vom Unternehmen | 48 |
| Geschäftliche Gelegenheiten | 71 |
| Die Einladung zum Firmenjubiläum | 71 |
| Glückwünsche zum Firmenjubiläum | 77 |
| Gratulation an langjährige Stammkunden | 81 |
| Gratulation zur Firmengründung | 86 |
| Glückwünsche zum Generationenwechsel | 95 |
| Glückwünsche zu privaten Anlässen | 100 |

| | |
|--|------------|
| Das politische Parkett | 110 |
| Die gesellschaftliche Bühne | 113 |
| Sprachliches und Grundsätzliches | 119 |
| Wie persönlich darf, wie geschäftlich muss es sein? | 119 |
| Leserorientiert und gleichzeitig imagegerecht gratulieren | 120 |
| Wie ist das eigentlich mit Humor und Ironie? | 123 |
| Gereimt oder ungereimt? | 124 |
| Ehrlich oder eingeschleimt? | 125 |