
Inhalt

Vorwort	5
Geleitwort.....	7
Abbildungsverzeichnis.....	11
1 Einleitung	13
1.1 Ziel der Arbeit.....	15
1.2 Aufbau der Arbeit.....	16
2 Das Wandern und der Wandertourismus	17
2.1 Der Wandertourismus – ein kurzer Überblick.....	21
2.2 Demographie der Wanderer: Wer wandert warum?.....	22
2.2.1 Demographische Merkmale.....	23
2.2.2 Wandermotive.....	26
2.2.3 Wandertypologie.....	27
2.3 Ansprüche an Wanderwege	30
3 Das Erleben und Erlebnis mit Bezug zum Wandern	33
3.1 Die Beeinflussung des Erlebens durch das Setting.....	35
3.2 Ein kurzer Überblick über den Forschungsstand Wandern und Erleben.....	37
3.3 Vom Erleben zur Erlebnisqualität beim Wandern.....	38
4 Methodisches Vorgehen	43
4.1 Vorgehensweise für die Interviews - "parcours commenté" während der Wanderungen auf der „Hahnenbachtaltour“	44
4.2 Auswertung der Interviews – die qualitative Inhaltsanalyse nach Kuckartz	46
4.2.1 Der Ablauf der inhaltlich strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse	48
4.2.2 Vorstellung des Kategorienkatalogs.....	50
4.2.3 Typenbildende Inhaltsanalyse	54
4.2.4 Die Software MAXQDA	56
5 Forschungsergebnisse – Wirkung des Erlebten	57
5.1 Geäußerte Motive und Bedürfnisse des Wanderers.....	58
5.2 Das wahrgenommene Wandererlebnis – Einflussfaktoren.....	59
5.2.1 Faktor: Geografische Gegebenheiten	60
5.2.2 Faktor: Wegspezifische Gegebenheiten	66
5.2.3 Faktor: Geistige und körperliche Wahrnehmung	74
5.2.3.1 Subkategorie: Empfindungen	75

5.2.3.2	Subkategorie: Ästhetische Wahrnehmung / Atmosphäre.....	80
5.2.3.3	Subkategorien: Sinnliche Wahrnehmung und Wünsche / Anregungen.....	83
5.2.3.4	Kurzzusammenfassung Kategorie „geistige und körperliche Wahrnehmung“.....	86
5.2.4	Faktor: Individuelle Faktoren	87
5.2.5	Assoziationen und Vergleiche mit anderen Erlebnissen	92
5.2.6	Die wahrgenommenen Störfaktoren.....	95
5.2.7	Zusammenfassung der wichtigsten positiven sowie störenden Einflussfaktoren	99
5.3	Das wahrgenommene Erlebnis	102
5.4	Abgeleitete Wandertypen.....	104
6	Empfehlungen zur Verbesserung der Erlebnisqualität von Wanderwegen	113
7	Fazit	119
	Zusammenfassung: Wandern als Erlebnis	125
	Quellenverzeichnis	131
	Stichwortverzeichnis	135