

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abschnitt 1:</b>	
<b>Warum sind Anforderungen so wichtig? .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>3</b>
1.1 Ziel dieses Buches .....	3
1.2 Nutzen dieses Buches .....	3
1.3 Begriffsdefinition RM&E .....	4
1.4 Struktur dieses Buches .....	5
1.5 Wie dieses Buch zu lesen ist .....	7
<b>2 Wie kann Requirements Management &amp; Engineering helfen? .....</b>	<b>9</b>
2.1 Einführung .....	9
2.2 Kommunikation und Fokus .....	11
2.3 Durch RM&E den Gewinn erhöhen .....	13
2.3.1 Verbesserung des Netto-Cashflow in jeder Phase des Produktlebenszyklus .....	13
2.3.2 Reduzieren des Risikos .....	18
2.4 Mit dem aktuellen Projekt Geld sparen .....	19
2.5 Mit dem nächsten Projekt Geld sparen .....	23
2.5.1 Testen .....	24
2.5.2 Änderungsmanagement .....	26
2.6 Wie schnell amortisiert sich die Investition in RM&E? .....	28
2.6.1 Fallbeispiel .....	28
2.6.2 Notwendige Investitionen und zu erzielende Einsparungen .....	29
2.6.3 Time to Market .....	31
<b>3 Überblick zu Prozesse und Methoden im RM&amp;E .....</b>	<b>33</b>
3.1 Einführung .....	33



3.2	Historie .....	33
3.3	Strukturierte Requirements .....	38
3.4	Prozessmodelle und RM&E .....	39
	3.4.1 Allgemeines .....	39
	3.4.2 Das V-Modell .....	40
	3.4.3 Der Rational Unified Process .....	42
3.5	RM&E in Prozessverbesserungs- und Reifegradmodellen .....	45

## **Abschnitt 2:**

<b>Was ist Requirements Management &amp; Engineering? .....</b>	<b>49</b>
---	-----------

## **4 Requirements Management & Engineering .....**

4.1	Einführung .....	51
4.2	Begriffsfindung .....	51
4.3	Requirements Management .....	53
4.4	Requirements Definition .....	56
4.5	Das Informationsmodell: Das Tor zu RM .....	58
	4.5.1 Einführung in das Informationsmodell .....	58
	4.5.2 Aufbau des Modells .....	61
	4.5.3 Der Ausbau des Modells .....	67

## **5 Der HOOD Requirements Definitionsprozess .....**

5.1	Ziel und Struktur des Kapitels .....	69
5.2	Einführung in Prozesse, Aktivitäten, Methoden und Werkzeuge .....	70
5.3	Einführung in den HOOD Requirements Definitionsprozess .....	74
5.4	Iterationen bei Requirements Definition .....	80
5.5	Definieren des Scopes und identifizieren der Stakeholder .....	83
5.6	Erhebung: Verführen und Jagen .....	86
	5.6.1 Einführung in Erhebung .....	86
	5.6.2 Methoden für Erhebung .....	87
5.7	Spezifikation .....	92
	5.7.1 Einführung in Spezifikationen .....	92
	5.7.2 Requirements .....	93
	5.7.3 Requirements und Attribute .....	103
	5.7.4 Anforderungen, Attribute und Hintergrundinformation .....	105
	5.7.5 Die Sprache .....	106
5.8	Analyse und Reviews .....	106
	5.8.1 Reviews .....	106

5.8.2	Die Analyse.....	108
5.8.3	Das Review Meeting.....	108
5.8.4	Die Verbesserung.....	109
5.9	Modellierung.....	110
5.9.1	Einführung in Modellierung .....	110
5.9.2	Methoden für Modellierung.....	112
<b>6</b>	<b>RM als guter Geist des Produktlebenszyklus.....</b>	<b>129</b>
6.1	Einführung in Requirements Management .....	129
6.2	Requirements Management.....	130
6.2.1	Was ist Requirements Management? .....	130
6.2.2	Basisverfahren und -fähigkeiten von Requirements Management .....	133
6.3	Requirements Development.....	141
6.4	Änderungsmanagement.....	142
6.5	Projektmanagement .....	147
6.5.1	Allgemeines.....	147
6.5.2	Projektplanung .....	148
6.5.3	Projektkontrolle und -steuerung .....	151
6.5.4	Risikomanagement.....	152
6.6	Versions- und Variantenmanagement .....	153
6.7	Verifikation .....	154
6.8	Zusammenfassung .....	156

### **Abschnitt 3:**

<b>Wie kann Requirements Management &amp; Engineering im Unternehmen optimiert werden? .....</b>	<b>157</b>
--	------------

<b>7</b>	<b>Optimieren von RM&amp;E in einer Organisation .....</b>	<b>159</b>
7.1	Einführung.....	159
7.2	Struktur des Veränderungsprozesses .....	162
7.2.1	Allgemeines zum Veränderungsprozess .....	162
7.2.2	Warum ändern?.....	162
7.2.3	Veränderung.....	163
7.2.4	Schlussbemerkung zur Struktur von Veränderung.....	170
7.3	HOOD Capability Model für Requirements Definition....	170
7.3.1	Das Modell .....	170
7.3.2	Anleitung zum Benutzen des HOOD Capability Model für Requirements Definition	176
7.3.3	HCM Level 1: Getting Started.....	176
7.3.4	HCM Level 2: Fähig (Capable).....	181

7.3.5	HCM Level 3: Expert.....	184
7.4	Etablieren von RM&E in einer Organisation .....	187
7.4.1	Allgemeines zum Etablieren von RM&E.....	187
7.4.2	Anforderungen an den Einführungsprozess für RM&E.....	187
7.4.3	Die Rahmenbedingungen.....	189
7.4.4	Der Weg zu RM&E.....	190
7.4.5	RM&E Institutionen in der Organisation .....	198
7.4.6	Das RM&E Einführungsprojekt .....	205
7.5	Fazit.....	215
<b>8</b>	<b>Requirements Management Werkzeuge .....</b>	<b>217</b>
8.1	Einführung in Requirements Management Werkzeuge....	217
8.2	Benutzeranforderungen für ein RM-Werkzeug.....	218
8.2.1	Umfang und Gültigkeitsbereich.....	218
8.2.2	Stakeholder .....	219
8.2.3	Anforderungen an das RM-Werkzeug.....	221
8.3	Marktüberblick .....	226
8.4	Zusammenfassung.....	227
	<b>Die Autoren .....</b>	<b>229</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>231</b>
	<b>Webseiten zu RM&amp;E.....</b>	<b>237</b>
	<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>239</b>
	<b>Synonyme.....</b>	<b>241</b>
	<b>Index.....</b>	<b>243</b>