

Inhaltsverzeichnis

Abschnitt 1:	
Warum sind Anforderungen so wichtig?	1
1 Einleitung	3
1.1 Ziel dieses Buches	3
1.2 Nutzen dieses Buches	3
1.3 Begriffsdefinition RM&E	4
1.4 Struktur dieses Buches	5
1.5 Wie dieses Buch zu lesen ist	7
2 Wie kann Requirements Management & Engineering helfen?	9
2.1 Einführung	9
2.2 Kommunikation und Fokus	11
2.3 Durch RM&E den Gewinn erhöhen	13
2.3.1 Verbesserung des Netto-Cashflow in jeder Phase des Produktlebenszyklus	13
2.3.2 Reduzieren des Risikos	18
2.4 Mit dem aktuellen Projekt Geld sparen	19
2.5 Mit dem nächsten Projekt Geld sparen	23
2.5.1 Testen	24
2.5.2 Änderungsmanagement	26
2.6 Wie schnell amortisiert sich die Investition in RM&E?	28
2.6.1 Fallbeispiel	28
2.6.2 Notwendige Investitionen und zu erzielende Einsparungen	29
2.6.3 Time to Market	31
3 Überblick zu Prozesse und Methoden im RM&E	33
3.1 Einführung	33



3.2	Historie	33
3.3	Strukturierte Requirements	38
3.4	Prozessmodelle und RM&E	39
	3.4.1 Allgemeines	39
	3.4.2 Das V-Modell	40
	3.4.3 Der Rational Unified Process	42
3.5	RM&E in Prozessverbesserungs- und Reifegradmodellen	45

Abschnitt 2:
Was ist Requirements Management & Engineering?..... 49

4 Requirements Management & Engineering 51

4.1	Einführung	51
4.2	Begriffsfindung.....	51
4.3	Requirements Management	53
4.4	Requirements Definition	56
4.5	Das Informationsmodell: Das Tor zu RM	58
	4.5.1 Einführung in das Informationsmodell	58
	4.5.2 Aufbau des Modells	61
	4.5.3 Der Ausbau des Modells	67

5 Der HOOD Requirements Definitionsprozess..... 69

5.1	Ziel und Struktur des Kapitels	69
5.2	Einführung in Prozesse, Aktivitäten, Methoden und Werkzeuge	70
5.3	Einführung in den HOOD Requirements Definitionsprozess.....	74
5.4	Iterationen bei Requirements Definition.....	80
5.5	Definieren des Scopes und identifizieren der Stakeholder .	83
5.6	Erhebung: Verführen und Jagen.....	86
	5.6.1 Einführung in Erhebung	86
	5.6.2 Methoden für Erhebung	87
5.7	Spezifikation	92
	5.7.1 Einführung in Spezifikationen	92
	5.7.2 Requirements	93
	5.7.3 Requirements und Attribute	103
	5.7.4 Anforderungen, Attribute und Hintergrundinformation	105
	5.7.5 Die Sprache	106
5.8	Analyse und Reviews	106
	5.8.1 Reviews	106

5.8.2	Die Analyse.....	108
5.8.3	Das Review Meeting.....	108
5.8.4	Die Verbesserung.....	109
5.9	Modellierung.....	110
5.9.1	Einführung in Modellierung	110
5.9.2	Methoden für Modellierung.....	112
6	RM als guter Geist des Produktlebenszyklus.....	129
6.1	Einführung in Requirements Management	129
6.2	Requirements Management.....	130
6.2.1	Was ist Requirements Management?	130
6.2.2	Basisverfahren und -fähigkeiten von Requirements Management	133
6.3	Requirements Development.....	141
6.4	Änderungsmanagement.....	142
6.5	Projektmanagement	147
6.5.1	Allgemeines.....	147
6.5.2	Projektplanung	148
6.5.3	Projektkontrolle und -steuerung	151
6.5.4	Risikomanagement.....	152
6.6	Versions- und Variantenmanagement	153
6.7	Verifikation	154
6.8	Zusammenfassung	156

Abschnitt 3:

	Wie kann Requirements Management & Engineering im Unternehmen optimiert werden?	157
--	--	------------

7	Optimieren von RM&E in einer Organisation	159
7.1	Einführung.....	159
7.2	Struktur des Veränderungsprozesses	162
7.2.1	Allgemeines zum Veränderungsprozess	162
7.2.2	Warum ändern?	162
7.2.3	Veränderung	163
7.2.4	Schlussbemerkung zur Struktur von Veränderung.....	170
7.3	HOOD Capability Model für Requirements Definition....	170
7.3.1	Das Modell	170
7.3.2	Anleitung zum Benutzen des HOOD Capability Model für Requirements Definition	176
7.3.3	HCM Level 1: Getting Started.....	176
7.3.4	HCM Level 2: Fähig (Capable).....	181

7.3.5	HCM Level 3: Expert.....	184
7.4	Etablieren von RM&E in einer Organisation	187
7.4.1	Allgemeines zum Etablieren von RM&E.....	187
7.4.2	Anforderungen an den Einführungsprozess für RM&E.....	187
7.4.3	Die Rahmenbedingungen.....	189
7.4.4	Der Weg zu RM&E.....	190
7.4.5	RM&E Institutionen in der Organisation	198
7.4.6	Das RM&E Einführungsprojekt	205
7.5	Fazit.....	215
8	Requirements Management Werkzeuge	217
8.1	Einführung in Requirements Management Werkzeuge....	217
8.2	Benutzeranforderungen für ein RM-Werkzeug.....	218
8.2.1	Umfang und Gültigkeitsbereich.....	218
8.2.2	Stakeholder	219
8.2.3	Anforderungen an das RM-Werkzeug.....	221
8.3	Marktüberblick	226
8.4	Zusammenfassung.....	227
	Die Autoren	229
	Literaturverzeichnis.....	231
	Webseiten zu RM&E.....	237
	Abkürzungsverzeichnis.....	239
	Synonyme.....	241
	Index.....	243