

Inhalt

1. Einleitung	9
Alterität 9 – Eigenlogik 16 – Fülle und Mangel 21 – Mediale Perspektiven 34 – Historische Mediologie 38	
2. Modell	51
Eine paradoxe Karte 51 – Christologisch-mediologische Modelle und Metaphern 58 – Hochmittelalterliche Systematisierungen 64 – Zeichen 68 – Medium absolutum 76	
3. Präsenz	83
Erscheinungen 83 – Christliche Umbesetzungen 89 – Heilspräsenz 94 – Realpräsenz 96 – Präsenz performativ 100 – Hypermedialität und Antimedialität 105 – Präsenz der Passion 113 – Komplexitäten 120 – Transformationen 124	
4. Wort	129
Verbum 129 – Gebet 131 – Muster und Vollzüge 134 – Christliche Magie 141 – Übertragungen 146 – Performative Ästhetik der Liebe 148 – Materialisierung 152 – Poetische Spielräume 157 – Signaturen 160	
5. Schrift	167
Erhabenheit 167 – Umcodierung 170 – Sinnlichkeit und Sinnhaftigkeit 176 – Sichtbarkeit 180 – Performativität 189 – Inszenierung 196 – Hybridität 206 – Alte und neue Buchstaben 211	
6. Körper	221
Körper/Medium 221 – Stigmata 227 – Texturen 232 – Exemplar 239 – Der eigene Körper 244 – Selbst- beobachtung 250	

7. Materialität	259
Materialität und Transzendenz 259 – Materialien, Zirkulationen, Aufladungen 265 – Materialer Sinn 270 – Ein Tempel des Unverfügbaren 273 – Autoreflexivität 280 – Neue Materialität 288	
8. Zeitenraum	293
Heilsgeschichte und Passion 293 – Loca sancta 297 – Übertragungen 304 – Wege 307 – Nachbildungen 310	
9. Metonymie	315
Figuren und Dinge 315 – Vera icon 319 – Der Rock Christi 330 – Hybridität 335 – Fragwürdigkeiten 346	
10. Ausblick	351
Vermittelte Unmittelbarkeit 351 – Aufschreibesysteme 358 – Noch einmal: Fülle und Mangel 364	
Anmerkungen	371
Literatur	403
Abbildungsverzeichnis	461
Register	465