

INHALT

<i>Jörg Zirfas</i>	7
Klassik und Romantik. Das lange 19. Jahrhundert der Ästhetischen Bildung	

Klassik

<i>Leopold Klepacki</i>	33
Die Nützlichkeit der schönen Künste und ihre Autonomie. Höhepunkt und Kontrapunkt der aufklärerischen Indienstnahme der schönen Künste bei Johann Georg Sulzer und Karl Philipp Moritz	
<i>Diana Lohwasser</i>	59
Ästhetische Bildung als Ästhesiologie. Sprache, Kultur, Sinne und Ästhetik als Modi einer ganzheitlichen Erfahrung bei Johann Gottfried Herder	
<i>Jörg Zirfas</i>	73
Distanz und Engagement. Johann Wolfgang Goethes produktiv-entsagendes Modell der Ästhetischen Bildung	
<i>Daniel Burghardt</i>	89
Ästhetik als Katalysator. Wilhelm von Humboldts kulturelle Grundierung des Bildungsideals	
<i>Jörg Zirfas</i>	105
Wechselspiele des Begeisterns und Besinnens. Friedrich Schlegels Theorie der Stimmungsbildung	
<i>Jörg Zirfas</i>	125
Die Kunst der Selbstverständigung. Hegels Überlegungen zu Bildung, Kunst und Ästhetik	

<i>Daniel Burghardt</i>	145
Ästhetische Notwendigkeit.	
Johann Friedrich Herbart's ästhetische Ethik als Grundlage der Pädagogik	

Romantik

<i>Leopold Klepacki</i>	157
Das approximative Erfassen des Ganzen als ästhetisches Versuchsprogramm.	
Friedrich von Hardenbergs (Novalis) Idee der Poetisierung der Welt	
<i>Thomas Höhne</i>	175
Spiel als sinnlich-ästhetischer Weltzugang.	
Friedrich Fröbels Spielpädagogik als Praxis Ästhetischer Bildung	
<i>Jörg Zirfas</i>	189
Die Erlösung vom Leiden.	
Arthur Schopenhauers Modell der ästhetischen Kontemplation	
<i>Diana Lohwasser</i>	207
Die ästhetische Erfahrung der Existenz.	
Musik als ideales Medium bei Søren Kierkegaard	
<i>Daniel Burghardt & Thomas Höhne</i>	223
Ästhetik als revolutionäre Praxis.	
Die Propädeutik einer kultiviert-vernünftigen Gesellschaft von Karl Marx	
<i>Jörg Zirfas</i>	241
Bildungsmythologie.	
Richard Wagners Konzept der ästhetischen Überwältigung	
<i>Diana Lohwasser</i>	257
Das Dasein als ästhetisches Phänomen.	
Ästhetische Bildung als kritisch-reflexive Lebenspraxis bei Friedrich Nietzsche	