

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
<i>Ronald G. Asch – Michael Butter</i>	
Verehrergemeinschaften und Regisseure des Charisma	
Heroische Figuren und ihr Publikum	
Einleitung.....	9
<i>Veronika Zink</i>	
Das Spiel der Hingabe	
Zur Produktion des Idolatrischen.....	23
<i>Andreas Schlüter</i>	
Blowing the Coals of Ambition	
Hubert Languet, Giordano Bruno and Antonio Pérez	
as Marginal Hero-Makers in the Sidney-Essex Circle	45
<i>Christiane Hadamitzky</i>	
The History of a Magazine Is But the Influence of a Great Man?	
Thomas Carlyle and the Decline of "Fraser's Magazine"	75
<i>Barbara Korte</i>	
Viele Helden für viele Leser	
Das Heroische in viktorianischen Publikumszeitschriften	93
<i>Carolin Bahr</i>	
„die ganze gesellschaftliche Welt in einer Nuß“	
Opernhelden und ihr Publikum am Beispiel des	
deutschen Hoftheaters im mittleren 19. Jahrhundert.....	115
<i>Ann-Christin Bolay</i>	
Maximin und Cäsar	
Adorationsmodelle im Stefan George-Kreis	139
<i>Simon Wendt</i>	
White Elite Women, the Gendered Memory of Heroism,	
and American Nationalism, 1890–1939	161
<i>Tobias Schlechtriemen</i>	
Nur das Publikum zählt	
Wie Adolphe Quételet und Herbert Spencer	
„große Männer“ erklären	179
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	199