

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Sozialräume entdecken	11
1.1 Sozialraumorientierung – Sozialräume als Bezugsgrößen und Ressourcenquellen für soziale, gesundheits- und bildungsbezogene Dienste	11
1.2 Was sind Sozialräume? Leitende Theoriemodelle	19
1.3 Varianten von Sozialraumanalysen: Problem- und Ressourcenanalysen, Konzeptentwicklung und Praxisforschung	25
1.3.1 Problem- und Ressourcenanalysen	26
1.3.2 Konzeptentwicklung	31
1.3.3 Praxisforschung	32
1.4 Wichtige Grundhaltungen	34
2. Sozialräumliche Daten erheben	37
2.1 Qualitative Verfahren.....	40
2.1.1 Strukturierte Stadtteilbegehungen/Windshield-Surveys	43
2.1.2 Befragung von Schlüsselpersonen	55
2.1.3 Nadelmethode	59
2.1.4 Cliquesraster	64
2.1.5 Subjektive Landkarten	71
2.1.6 Autofotografie.....	77
2.1.7 Zeitbudgets	82
2.1.8 Institutionenbefragungen	87
2.1.9 Fremdbilderkundungen	94
2.1.10 Weitere Verfahren	99

2.2	Quantitative Verfahren	100
2.2.1	Sekundärdatenanalyse	103
2.2.2	Dokumentenanalyse	108
2.2.3	Beobachtungen	111
2.2.4	Befragungen	114
2.2.5	Weitere allgemeine Hinweise	126
3.	Sozialräumliche Daten analysieren	128
3.1	Auswertung qualitativer Daten	128
3.1.1	Transkription von Interviews	129
3.1.2	Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring	130
3.2	Auswertung quantitativer Daten	136
3.2.1	Wieviel Information steckt in welchen Daten?	139
3.2.2	Häufigkeiten und Tabellen	142
3.2.3	Kennzahlen für Lage	147
3.2.4	Kennzahlen für Streuung	152
3.2.5	Zusammenhangsmaße	156
3.2.6	Grafische Darstellungen	163
3.2.7	Abschließende Bemerkungen	178
4.	Sozialräumliche Konzepte entwickeln	180
4.1	Analyse der Ausgangssituation	180
4.2	Konsensziele bilden und überprüfen	181
4.3	Konzeptionelle Ziele formulieren	183
4.4	Ziele operationalisieren	183
4.5	Operationalisierungen auf ein praktikables Niveau bringen	184
4.6	Formulierung einer neuen Konzeption	185
	Literatur	186
	AutorInnenvorstellung	195