

## Inhaltsverzeichnis

<b>0 Einleitung</b>	1
<b>TEIL 1: <i>Political Correctness</i>: Ein gesellschaftliches Phänomen in den USA der neunziger Jahre?</b>	7
<b>1 Der Terminus <i>Political Correctness</i></b>	7
1.1 Ursprung und Entwicklung	7
1.2 Versuch einer Begriffsbestimmung	10
1.3 <i>Discursive Drift</i>	15
<b>2 <i>Political Correctness</i> im kultur- und sozialpolitischen Kontext</b>	17
2.1 Sozialgeschichtlicher Hintergrund	17
2.2 <i>Cultural Diversity</i> , <i>Cultural Sensitivity</i> und <i>Cultural Democracy</i>	20
2.3 Diskriminierung und Minderheiten in den USA	23
2.3.1 Zum Begriff 'Diskriminierung'	24
2.3.2 Minderheiten als diskriminierte Personengruppen	25
2.3.3 Bereiche und Situationen sozialer Diskriminierung	29
2.3.4 Gesetzliche Regelungen bezüglich Diskriminierung	31
2.4 <i>Political Correctness</i> an den amerikanischen Universitäten	35
2.4.1 Hochschulpolitik unter dem Einfluß von <i>Political Correctness</i>	35
2.4.2 <i>Anti-Discrimination Policies</i> an amerikanischen Universitäten	41
<b>TEIL 2: Der Stellenwert der Sprache in der Diskussion um <i>Political Correctness</i></b>	45
<b>3 Sprachpolitik an amerikanischen Universitäten</b>	45
3.1 <i>Speech Codes</i>	46
3.2 Regelungen zum nicht-diskriminierenden Sprachgebrauch	55
<b>4 <i>Guidelines for Bias-Free/Non-Discriminatory Language</i> als Mittel zur Sprachlenkung</b>	57
4.1 Allgemeines	57
4.2 Zur Entwicklung von <i>Guidelines for Bias-Free/Non-Discriminatory Language</i>	59
4.2.1 Die Anfänge: <i>Guidelines for Non-Sexist Usage</i>	60
4.2.2 Die Weiterentwicklung: <i>Guidelines for Bias-Free/Non-Discriminatory Language</i>	64

4.3 Aufbau und Gestaltung	66
4.4 Übereinstimmende Vorstellungen über Gegenstand und Anwendungsbereiche	69
4.4.1 <i>Biased/Discriminatory Language</i> vs. <i>Bias-Free/Non-Discriminatory Language</i>	69
4.4.2 Öffentlicher Sprachgebrauch und Zielgruppen	74
4.5 Differenzierte Ebenen sprachlicher Diskriminierung	79
4.6 Differenzierte Formen sprachlicher Diskriminierung	82
4.6.1 <i>Invisibility</i> und <i>Exclusion</i>	83
4.6.2 <i>Extra-Visibility</i> und <i>Undue Emphasis on Difference</i>	85
4.6.3 <i>Stereotyping</i>	87
4.6.4 <i>Asymmetrical Treatment</i> und <i>Dependence</i>	90
4.6.5 <i>Biased Labeling</i>	92
<b>5 <i>Political Correctness</i> und Sprachpolitik: Darstellung weiterer Zusammenhänge</b>	93
5.1 Allgemeines	93
5.2 Sprachkritik und Sprachlenkung	95
5.2.1 Abgrenzung und Interdependenzen	95
5.2.2 Gegenstand der Sprachkritik: Diskriminierender Sprachgebrauch	98
5.2.3 Motive und Ziele sprachlenkender Maßnahmen	102
5.2.4 Die Rolle der 'Sapir-Whorf-Hypothese'	105
5.3 Eine Zwischenbilanz und vorläufige Einschätzung der Sprachpolitik	116
<b>TEIL 3: <i>Social Labeling</i> unter dem Einfluß von <i>Political Correctness</i></b>	123
<b>6 <i>Social Labeling</i> als ein zentraler Gegenstand der <i>PC</i>-Sprachkritik und -politik</b>	123
6.1 Einleitende Bemerkungen	123
6.2 Begriffsbestimmung des Terminus <i>Social Label</i>	124
6.3 Funktionen von <i>Social Labels</i>	131
6.3.1 Soziale Kategorisierung	131
6.3.1.1 Eine Skizze kognitiver Kategorisierungsprozesse	131
6.3.1.2 Soziale Stereotype und Normvorstellungen	135
6.3.1.3 Die Rolle des <i>Social Labeling</i>	139
6.3.2 Soziale Identifikation und Charakterisierung	147
6.3.2.1 Soziale Identität	147
6.3.2.2 Die Rolle des <i>Social Labeling</i>	150

<b>7 Die Substitution von <i>Social Labels</i>: Darstellung und Diskussion</b>	155
7.1 Vorgeschlagene Bezeichnungssubstitutionen im Überblick: <i>Biased Labels</i> vs. <i>Bias-Free Labels</i>	155
7.2 Zentrale Argumente für die Bezeichnungssubstitutionen: Darstellung und Bewertung anhand ausgewählter <i>Social Labels</i>	157
7.2.1 Geschlechtszugehörigkeit	157
7.2.2 Ethnische Zugehörigkeit, Herkunft, Rasse, Hautfarbe und Religion	171
7.2.3 Alter	182
7.2.4 Sexuelle Orientierung und Familienstand	184
7.2.5 Behinderung und Krankheit	188
7.3 Eine zusammenfassende Übersicht über <i>Biased Labeling</i> und <i>Bias-Free Labeling</i>	193
7.3.1 Formen des <i>Biased Labeling</i>	193
7.3.2 Grundsätze für <i>Bias-Free Labeling</i>	197
7.4 Annahmen, Erwartungen und Wirkungen dieser Substitutionspolitik	201
7.4.1 Die Vermittlung negativer Gefühlswerte als zentraler Kritikpunkt an <i>Biased Labels</i>	201
7.4.2 Auswirkungen der Bezeichnungssubstitution: Etikettenwechsel vs. positiver Umwertungsprozeß	211
7.4.3 Dynamik und Wandel im Bereich der <i>Social Labels</i>	222
<b>8 Fazit</b>	227
<b>Anhang 1 - 6</b>	231
Anhang 1: <i>Affirmative Action and Non Discrimination Policy</i>	233
Anhang 2: <i>Bias-Free Communication</i>	238
Anhang 3: <i>Guidelines for Bias-Free/Non-Discriminatory Language</i> aus den USA, Australien, Großbritannien und Kanada: Eine Auswahl	240
Anhang 4: <i>Guidelines for Equal Treatment of the Sexes in McGraw-Hill Book Company Publications</i> (1972)	244
Anhang 5: <i>Guidelines to Reduce Bias in Language</i>	254
Anhang 6: <i>Biased Labels vs. Bias-Free Labels</i>	265
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	273
<b>Literaturverzeichnis</b>	275
<b>Sachindex</b>	291