

INHALT

1	Paradoxien der Ernährung – Wem gehört die Zukunft	7
	Der soziokulturelle Körper des essenden Menschen und die Wissenschaften	10
	Der Kopf zwischen Wahlfreiheit und Manipulation: Die Macht der Narrative	12
	Eine Welt im Überfluss erzählt sich den Ausnahmezustand	15
	Was dürfen Sie als Leserin und Leser erwarten?	17
2	Essen ist Reden mit anderen Mitteln – Narrative des Geschmacks	18
	Begriffsklärungen der Narrative	23
	Einladung zum Essen	25
	Details zum episodisch-biografischen Leitfaden der Interviews	27
	Diskurse der Ess- und Genussgeschichten	28
	Erzählporträt 1: Der verborgene Dialog früherer Generationen	29
	Erzählporträt 2: Der offene Dialog der jungen Generation	36
	Exkurs: Gesellschaftliche Entwicklungen auf dem Weg von der Privatheit des Essens in die Öffentlichkeit der Versorgung und Verpflegung	42
	Erzählporträt 3: Esslust, Zwang, Überfluss und die Qual der Wahl	47
	Erzählporträt 4: Von der Macht im Kochen und Essen	54
	Erzählporträt 5: Das erzählte Leben und die Wahlfreiheit	59
3	Essen Sie noch, oder werden Sie schon verstanden?	63
	Unser Essen ist heimatlos und fremd geworden	63
	Exkurs: Gesellschaftliche Extreme im Kochen und Essen des 21. Jahrhunderts	64
	3.1 Diskursebenen von Essen und Kommunikation	71
	Diskurse der Ess- und Genussgeschichten	71
	Begriffsklärungen zwischen Kultur- und Sprachwissenschaften	73
	Erzählperspektiven von Wandel, Veränderung und Kohärenz	94
	Exkurs: Zur Bedeutung von Essen und Kommunikation in der Ernährungsberatung	96

3.2 Das Leben als Geschichte des erzählten Essens	97
Geschmack ist mehr als Schmecken	99
Geschmack der Generationen	100
Geschmack der Tischgemeinschaften	100
Geschmack der Rituale	102
Geschmack von Marketing und medialer Vermittlung	104
Ein Geschmack von Gesundheit	105
Begriffe von Lust und Genuss in einem kulinarischen Verständnis ...	106

4

Ernährungskommunikation – Was will die gesunde Ernährung? ..	111
Kulinarischer Diskurs der Nutrition	115
4.1 Europa auf dem Weg zur personalisierten Ernährung?	116
Kulinarischer Diskurs der Personalisierten Ernährung	119
4.2 Ernährungswissenschaft, Forschung, Innovation und Transfer	119
4.3 Ernährungskommunikation zwischen Gesundheit und Krankheit	121
Fachbegriffe zu Gesundheit und Krankheit	122
Kulinarischer Diskurs der Essstörungen	125
Kulinarischer Diskurs der Salutogenese durch Ernährung	125
4.4 Das Kommunikationsverhalten des Individuums als Vermeidungsprinzip	128
Kulinarischer Diskurs von Pathogenese und Prävention als Verzicht ..	130
4.5 Die Kommunikationsverhältnisse von Wirtschaft, Gesellschaft und Medien	131
Kulinarischer Diskurs von Wirtschaft und Werbung	133
Ernährungsverwirrung und Botschaften der Medien	134
Kulinarischer Diskurs der Medien	134
Das zentrale Dilemma des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandels	136
4.6 Privater Konsum als Lebensstil: Was will der Verbraucher?	138
Die Geiz-ist-geil-Mentalität	139
Kulinarischer Diskurs von Verbraucherbewegungen gegen den Konsumtotalitarismus	142

5

Essen ist Kommunikation – Narrative der Nachhaltigkeit	143
Morgens um halb elf in Deutschland	143
5.1 Esskultur und die Muttersprache des Essens	144
Essen lernen, Sensorik und die Sinnlichkeit des Lebens	148
Riechen – schmecken – sich erinnern	150
Kulinarischer Diskurs der Sinnlichkeit	156
5.2 Kultivierung des Geschmacks ist Sinnkonstruktion und keine Folklore	156
Der Geschmack als Kulturprodukt	157
5.3 Esskultur der Gemeinschaft für eine Welt mit Zukunft	161
Kultur der Gastlichkeit und Tischgemeinschaft	162
Kultur der Begegnung und Verständigung	163
Kultur der Gärten	165
Kultur der Knappheit im Genuss	167
Kultur der Verwendung	170
Kultur der Einfachheit, Klarheit, Nachhaltigkeit	171
Kultur der Vielfalt und der Grenzen	174
5.4 Ernährungsbildung und Kommunikation in sozialen Settings	176
Kulinarischer Diskurs der Ernährungsbildung in sozialen Settings	178
Konzepte und Programme der Ernährungsbildung: Was wurde schon erreicht?	178
Ernährung, Gesundheit, Konsum: Innovation und Transfer im Bildungswesen	182
5.2 Zum Schluss: Geschichten von Interkultur und einem guten Leben	185
Beispiele von Projekten aus dem deutschen Schulsystem	186
An welchem Tisch möchtest du gerne sitzen?	195
Kommunikation, Esskultur, Ernährung und Genuss treten auf die Bühne der Bildung	196
Bildnachweis	198
Quellen und weiterführende Literatur.	199
Glossar und Abkürzungsverzeichnis	204
Essen ist Heimat: Das etwas andere Curriculum vitae der Autorin	206
Danksagung – und was noch zu sagen bliebe	208
Sachregister	210