

Inhalt

Einleitung – Explorationen	11
I. Aufführungstheorie und das Themenfeld Musik und Stadt	18
II. Theorie und Analysemethoden	31
1. Die Stadt als soziales Produkt.....	31
1.1 Raumtheoretische Perspektiven.....	31
1.2 Bedingungen der Postmoderne.....	37
2. Die Stadt als Inszenierung	44
2.1 Kulturwissenschaftliche Performance-Analyse	44
2.2 Performative Identität bei Butler	46
3. Musik und die Inszenierung von Stadt	50
3.1 Performanz von Genre-Diskursen	51
3.2 Performanz von Identität	55
3.3 Musikalische Stadtinszenierung.....	58
4. Design und Methode.....	62
4.1 Drei SynchroniCities	62
4.2 Methoden zur Analyse der Stadtinszenierung	65
III. Köln als kreative Stadt	84
1. Einleitung	84
2. Das Dispositiv der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	84
3. Der kommunalpolitische Diskurs	88
3.1 Kölner Strategien	88
3.2 Der materialisierte Diskurs	93
3.3 Die Schaffung empirischer Argumente	96
3.4 Die Zukunft als „Kulturmetropole am Rhein“	99
3.5 Die Stadtverwaltung als Akteur	102
4. Zur Aufführungsanalyse der kreativen Stadt.....	107
4.1 Die Entstehung der c/o pop.....	108
4.2 Exkurs: Köln als Stadt der elektronischen Musik	112
4.3 Die c/o pop als Aufführung	122
5. Fazit	149
IV. Köln als Heimat.....	153
1. Einleitung	153
2. Das Dispositiv des Kölner Karnevals	154
2.1 Ursprungserzählungen	154
2.2 Der Kölner Karneval heute.....	164
3. Kölsche Mundart- und Karnevalsmusik	174
3.1 Köln und die Kölner in den Liedtexten	174
3.2 Musikalische Codes	184

4. Zur Aufführungsanalyse der Heimat	190
4.1 Der Karneval als Aufführung	191
4.2 Straßenkarneval	193
4.3 Sitzungskarneval	207
5. Fazit	216
V. Köln als Ghetto	220
1. Einleitung	220
2. Das HipHop-Dispositiv	221
2.1 Das Ghetto als Urbanitätsstereotyp	221
2.2 Identität und Authentizität im (Gangsta-)Rap	224
2.3 Musikästhetische Genre-Rules	231
3. Kölner (Gangsta-)Rap	240
3.1 Aktuelle Rap Künstler in Köln	240
3.2 Das Ghetto in Kölner Rap-Texten	246
4. Zur Aufführungsanalyse des Ghettos	260
4.1 Musikvideos als Aufführung	260
4.2 Etablierung des Ghetto-Ortes	264
4.3 Die Etablierung der Ghetto-Akteure	267
5. Fazit	272
VI. Ergebnisse – Reflexionen	277
1. Ausgangspunkte	277
2. Musikalische Stadtinszenierung	278
3. Empirische Annäherungen	279
4. Köln als kreative Stadt	281
5. Köln als Heimat	283
6. Köln als Ghetto	285
7. Die Kölner SynchroniCities in komparativer Perspektive	287
8. Köln im Licht der SynchroniCities	290
9. Zum Ausblick	294
Literatur- und Quellenverzeichnis	296