

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Einführung | 7 |
| Ethik im Beruf unter den Bedingungen der Marktwirtschaft | 15 |
| Individuelethik versus Institutionenethik? – zur Moral (in) der Marktwirtschaft <i>Ingo Pies</i> | 17 |
| Individuelle Moral und Beruf – eine Integrationsaufgabe für die Ordnungsethik? <i>Klaus Beck</i> | 41 |
| Der ehrbare Kaufmann – sinnvolles Leitbild unternehmerischen Handelns in einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft? <i>Detlef Aufderheide</i> | 55 |
| Moralische Motivation und ökonomische Rationalität <i>Gerhard Minnameier</i> | 73 |
| Ethische Berufswahl und Effektiver Altruismus – eine kritische Auseinander- setzung mit und für „80,000 Hours“ <i>Tim Bruns/Michael Niekamp</i> | 91 |
| Berufswahl und Berufsmoral <i>Birgit Ziegler</i> | 109 |
| Domänenspezifische Aspekte der Berufs- bzw. Professionsethik | 133 |
| Selbstselektion versus „Indoktrination“ in der (sozialen) Marktwirtschaft – eine wirtschaftsethische Bestandsaufnahme <i>Manuel Wörsdörfer</i> | 135 |
| Der ökonomische Fachhabitus – professionsethische Konsequenzen für das Studium der Wirtschaftswissenschaften <i>Alexander Lenger</i> | 157 |
| Ethik und Kommunikation im Finanzmarkt als öffentliches Gut <i>Eberhard Schnebel</i> | 177 |

| | |
|---|-----|
| Mangelnde Financial Literacy der Kunden als moralische Herausforderung beim Verkauf von Finanzprodukten? – eine kontextspezifische Analyse im Licht der Happy-Victimizer-Forschung <i>Karin Heinrichs/Eveline Wuttke</i> | 199 |
| Abstracts | 215 |
| Autorinnen und Autoren | 219 |