

Inhaltsverzeichnis

Kapitel	Seite
Inhaltsverzeichnis	7
Zum Geleit	9
Danksagung	10
Einleitung	12
Teil I Die Marken und Markengenossenschaften	15
Etymologie der Begriffe „Mark“ und „Markengenossenschaft“	17
Marken	17
Markengenossenschaften	18
Zur Erforschung der Marken und Markengenossenschaften	19
Begriffserläuterungen	22
Kerbstöcke	23
Teil II Die Sprockhöveler Mark und ihre Markengenossenschaft	25
Die Sprockhöveler Mark	27
Die Sprockhöveler Markengenossenschaft	30
Die Lage der Höfe, Kotten und Fluren – ein Rekonstruktionsversuch	34
Teil III Die Höltings-Protokolle der Sprockhöveler Markengenossenschaft	43
Dokumentengeschichte	45
Entstehungsgeschichte	45
Aufbau	46
Inhalt	47
Währungssymbole	52
Teil IV Die Transkription des älteren Protokollbuchs	57
Grundsätze	59
Transkription	60
Teil V Anhang	193
Literaturverzeichnis	195
Verzeichnis der Online-Quellen	198
Erläuterungen zum Register	199
Register	200
Herausnehmbare Karte im hinteren Bucheinband	