

Inhalt

SANDRA RICHTER und GUILLAUME GARNER

Einleitung:

‚Eigennutz‘ und ‚gute Ordnung‘.

Ökonomisierungen der Welt im 17. Jahrhundert 11

Sektion I

Expandierende Märkte und lokaler Handel

MARK HÄBERLEIN und MICHAEL NORTH

Einleitung zur Sektion 1:

Expandierende Märkte und lokaler Handel 27

WILLIAM J. ASHWORTH

The Impact of Transatlantic Trade on the Commercialisation

of England, 1660–1700 33

CHRISTOF JEGGLE

Gute Ordnung der Wechselmärkte?

Marktexpansion und Handelsgerichtsbarkeit

im 17. Jahrhundert 49

MAGNUS RESSEL

Der deutsche Seehandel im Dreißigjährigen Krieg zwischen

lokalem Verlust und Expansion in der Ferne 67

PETER RAUSCHER

Die Kremser Märkte im 17. Jahrhundert (ca. 1620–1730).

Städtischer Fernhandel und staatliche Wirtschaftspolitik

im Zeitalter des beginnenden Merkantilismus 95

MICHAELA SCHMÖLZ-HÄBERLEIN

Beziehungen und Konflikte zwischen jüdischen Handelsgesell-

schaften und obrigkeitlichen Akteuren in Franken um 1700.

Samson Salomons Erben und die Markgrafschaft

Brandenburg-Bayreuth 113

JULIA A. SCHMIDT-FUNKE Wandel des Konsums? Frankfurt am Main im 17. Jahrhundert	133
GERHARD F. STRASSER Expandierende Märkte in wirtschaftlichen und linguistischen Dimensionen. Johann Joachim Bechers Entwicklung einer Universalsprache für kommerzielle Zwecke	149
WOLFGANG KAISER Geschäfte mit der Redemption. Skavenhandel und Loskauf im frühneuzeitlichen Mittelmeerraum	165
<i>Sektion II</i> <i>Luxusmarkt, Konsumkultur und Mäzenat</i>	
MARIE-THÉRÈSE MOUREY und SUSANNE RODE-BREYMANN Einleitung zur Sektion 2: Luxusmarkt, Konsumkultur und Mäzenat	181
PHILIP AJOURI Ökonomische Semantik in Texten der Alamodekritik von ca. 1628–1675	187
MARA R. WADE Geld, Geschlecht und gute Ordnung im frühneuhochdeutschen Roman <i>Fortunatus</i>	207
VINCENT DEMONT Zwischen Mode und <i>Memoria</i> . Hamburger Silber- und Schmuckbestände im 17. Jahrhundert . . .	225
NILS BÜTTNER Ware Kunst: Zur ökonomischen Praxis des Malers Peter Paul Rubens	241

ELISABETH ROTHMUND
 „Ad utilitatem publicæ et Capellæ, und nicht ad privatum
 alicujus commodum“.
 Hofmusik und Hofkapellmeisteramt aus ökonomischer Sicht
 am Beispiel Kursachsens im 17. Jahrhundert 257

HAROLD J. COOK
 Sharing the Truth of Things.
 Mistrust, Commerce, and Scientific Information
 in the 17th Century 273

Sektion III
Ökonomie des Wissens, Wissen der Ökonomie und Wissensökonomie

MARTIN MULSOW
 Einleitung zur Sektion 3:
 Ökonomie des Wissens, Wissen der Ökonomie
 und Wissensökonomie 295

MARIAN FÜSSEL
 Die Ökonomie der Gelehrtenrepublik:
 Moral – Markt – Wissen 301

THOMAS BEHME
 Erhard Weigels moralische Arithmetik und ihr Einfluss auf
 die Mathematisierung ökonomischen und sozialen Denkens
 in Deutschland 323

TED McCORMICK
 Alchemy into Economy.
 Material Transmutation and the Conceptualisation of Utility
 in Gabriel Plattes (c. 1600–1644) and William Petty
 (1623–1687) 339

VERA KELLER
 “A Political *Fiat Lux*”.
 Wilhelm von Schroeder (1640–1688) and the Co-production
 of Chymical and Political Oeconomy 353

PHILIP R. HOFFMANN-REHNITZ Tendenzen der Ökonomisierung und die Bedeutung irregulärer Praktiken und Akteure in den mitteleuropäischen Druckgewerben zwischen Dreißigjährigem Krieg und Aufklärung	379
MARCEL LEPPER Bücherschatz und Bücherarbeit. Ökonomische Ordnungen des Schriftguts im 17. Jahrhundert . . .	405
SIMON ZEISBERG Das verschimmelnde Geld des Pharaos. Grimmelshausens Poetik zwischen Ökonomie und Natur	429
JOHANN ANSELM STEIGER Commercium. Zu einer basalen Kategorie der Theologie und Wirtschaftsethik Martin Luthers und seiner barocken Erben	449
<i>Sektion IV</i> <i>Marktregulierung, Moral und Theologie für und wider den Markt</i>	
KARIN FRIEDRICH und ANDREAS HOLZEM Einleitung zur Sektion 4: Marktregulierung, Moral und Theologie für und wider den Markt	485
JOCHEN HOOCK Ein Markt ohne Märkte? Theoretische und praktische Aspekte der Marktentwicklung im 17. Jahrhundert	495
ANNE MONTENACH Régulations locales et marchés informels: le cas du commerce alimentaire à Lyon au XVII ^e siècle	509
MURIEL GONZÁLEZ ATHENAS Nahrung und Gemeinnutz. Wirtschaftsstrategien zwischen Zunft und Markt	531

JUSTUS NIPPERDEY	
Die ‚ökonomische Bevölkerungstheorie‘ des 17. Jahrhunderts . . .	547
ULRIKE GLEIXNER	
Wirtschaften im expandierenden ‚Reich Gottes‘. Heilsökonomie und pietistische Indienmission im 18. Jahrhundert	563
Farbtafeln	579
Biobibliographisches Verzeichnis der Beiträgerinnen und Beiträger zu diesem Band	585
Personenregister	599