

Inhalt

SANDRA RICHTER und GUILLAUME GARNER

Einleitung:

‚Eigennutz‘ und ‚gute Ordnung‘.

Ökonomisierungen der Welt im 17. Jahrhundert 11

Sektion I

Expandierende Märkte und lokaler Handel

MARK HÄBERLEIN und MICHAEL NORTH

Einleitung zur Sektion 1:

Expandierende Märkte und lokaler Handel 27

WILLIAM J. ASHWORTH

The Impact of Transatlantic Trade on the Commercialisation

of England, 1660–1700 33

CHRISTOF JEGGLE

Gute Ordnung der Wechselmärkte?

Marktexpansion und Handelsgerichtsbarkeit

im 17. Jahrhundert 49

MAGNUS RESSEL

Der deutsche Seehandel im Dreißigjährigen Krieg zwischen

lokalem Verlust und Expansion in der Ferne 67

PETER RAUSCHER

Die Kremser Märkte im 17. Jahrhundert (ca. 1620–1730).

Städtischer Fernhandel und staatliche Wirtschaftspolitik

im Zeitalter des beginnenden Merkantilismus 95

MICHAELA SCHMÖLZ-HÄBERLEIN

Beziehungen und Konflikte zwischen jüdischen Handelsgesell-

schaften und obrigkeitlichen Akteuren in Franken um 1700.

Samson Salomons Erben und die Markgrafschaft

Brandenburg-Bayreuth 113

JULIA A. SCHMIDT-FUNKE Wandel des Konsums? Frankfurt am Main im 17. Jahrhundert	133
GERHARD F. STRASSER Expandierende Märkte in wirtschaftlichen und linguistischen Dimensionen. Johann Joachim Bechers Entwicklung einer Universalsprache für kommerzielle Zwecke	149
WOLFGANG KAISER Geschäfte mit der Redemption. Skavenhandel und Loskauf im frühneuzeitlichen Mittelmeerraum	165
<i>Sektion II</i> <i>Luxusmarkt, Konsumkultur und Mäzenat</i>	
MARIE-THÉRÈSE MOUREY und SUSANNE RODE-BREYMANN Einleitung zur Sektion 2: Luxusmarkt, Konsumkultur und Mäzenat	181
PHILIP AJOURI Ökonomische Semantik in Texten der Alamodekritik von ca. 1628–1675	187
MARA R. WADE Geld, Geschlecht und gute Ordnung im frühneuhochdeutschen Roman <i>Fortunatus</i>	207
VINCENT DEMONT Zwischen Mode und <i>Memoria</i> . Hamburger Silber- und Schmuckbestände im 17. Jahrhundert . . .	225
NILS BÜTTNER Ware Kunst: Zur ökonomischen Praxis des Malers Peter Paul Rubens	241

ELISABETH ROTHMUND

„Ad utilitatem publicæ et Capellæ, und nicht ad privatum
alicujus commodum“.

Hofmusik und Hofkapellmeisteramt aus ökonomischer Sicht
am Beispiel Kursachsens im 17. Jahrhundert 257

HAROLD J. COOK

Sharing the Truth of Things.

Mistrust, Commerce, and Scientific Information
in the 17th Century 273

Sektion III

Ökonomie des Wissens, Wissen der Ökonomie und Wissensökonomie

MARTIN MULSOW

Einleitung zur Sektion 3:

Ökonomie des Wissens, Wissen der Ökonomie
und Wissensökonomie 295

MARIAN FÜSSEL

Die Ökonomie der Gelehrtenrepublik:

Moral – Markt – Wissen 301

THOMAS BEHME

Erhard Weigels moralische Arithmetik und ihr Einfluss auf
die Mathematisierung ökonomischen und sozialen Denkens

in Deutschland 323

TED McCORMICK

Alchemy into Economy.

Material Transmutation and the Conceptualisation of Utility
in Gabriel Plattes (c. 1600–1644) and William Petty

(1623–1687) 339

VERA KELLER

“A Political *Fiat Lux*”.

Wilhelm von Schroeder (1640–1688) and the Co-production
of Chymical and Political Oeconomy 353

PHILIP R. HOFFMANN-REHNITZ
Tendenzen der Ökonomisierung und die Bedeutung
irregulärer Praktiken und Akteure in den mitteleuropäischen
Druckgewerben zwischen Dreißigjährigem Krieg und
Aufklärung 379

MARCEL LEPPER
Bücherschatz und Bücherarbeit.
Ökonomische Ordnungen des Schriftguts im 17. Jahrhundert . . . 405

SIMON ZEISBERG
Das verschimmelnde Geld des Pharaos.
Grimmelshausens Poetik zwischen Ökonomie und Natur 429

JOHANN ANSELM STEIGER
Commercium.
Zu einer basalen Kategorie der Theologie und Wirtschaftsethik
Martin Luthers und seiner barocken Erben 449

Sektion IV
Marktregulierung, Moral und Theologie für und wider den Markt

KARIN FRIEDRICH und ANDREAS HOLZEM
Einleitung zur Sektion 4:
Marktregulierung, Moral und Theologie für und wider
den Markt 485

JOCHEN HOOCK
Ein Markt ohne Märkte?
Theoretische und praktische Aspekte der Marktentwicklung
im 17. Jahrhundert 495

ANNE MONTENACH
Régulations locales et marchés informels:
le cas du commerce alimentaire à Lyon au XVII^e siècle 509

MURIEL GONZÁLEZ ATHENAS
Nahrung und Gemeinnutz.
Wirtschaftsstrategien zwischen Zunft und Markt 531

JUSTUS NIPPERDEY	
Die ‚ökonomische Bevölkerungstheorie‘ des 17. Jahrhunderts . . .	547
ULRIKE GLEIXNER	
Wirtschaften im expandierenden ‚Reich Gottes‘. Heilsökonomie und pietistische Indienmission im 18. Jahrhundert	563
Farbtafeln	579
Biobibliographisches Verzeichnis der Beiträgerinnen und Beiträger zu diesem Band	585
Personenregister	599