

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
I Rhetorik der Chimären? – Einleitung	11
II Emotionales Terrain“: Sprache, Gespräch, Rhetorik ..	17
1 Emotionspsychologie.....	17
2 Sprache, Text und Emotion.....	23
3 Gespräch und Emotion.....	43
4 Gesprächsrhetorik und Emotion.....	54
5 Fazit.....	61
III „Zähmung der Chimäre“: Datenbasis und Methode	65
1 Das Tübinger Courtshiprhetorik-Gesprächskorpus.....	65
2 Beurteilungsstudie zu sprachlichen Mitteln.....	74
3 Typologisierung des Befunds.....	84
3.1 Schlüsselkonzept: Emotionale Bewertung.....	85
3.2 Bewertung als Valenz-Zuweisung.....	90
4 Identifikation rhetorischer Strategien.....	92
5 Fazit.....	97
IV Sprachliche Mittel emotionaler Kommunikation	99
1 Wortebene: Symbolische Emotions-Indikatoren.....	99
1.1 Sprecher-Erregung.....	102
1.2 Hörer-Steuerung.....	112
2 Satzebene: Instanzenpräferenz emotionaler Bewertung.....	116
2.1 Explizite emotionale Bewertungen.....	123
2.2 Implizite emotionale Bewertungen.....	133
3 Meta-emotionale Kommunikation.....	138
4 Fazit.....	144
V Emotional überzeugen im Partnerwerbungs- gespräch	147

1	Partnerwerbungsgespräch und Rhetorik.....	149
1.1	Passungsexploration <i>pro forma</i>	153
1.2	Wahrhaftigkeitspostulat	155
1.3	Eine diplomatische Alternative: Neutrale Responsivität	159
2	Ein Modell emotionalrhetorischer Gesprächs- steuerung.....	162
2.1	Drei emotionalrhetorische Strategien.....	165
2.2	Passungsevidenz	170
3	Anschluss an Aristoteles	175
4	Fazit	186
VI Sympathie erzeugen: lokale Gesprächs- betrachtung.....		
1	Ästimation	192
1.1	Image-Ästimation	194
1.2	Kontakt-Ästimation.....	200
2	Demonstration emotionaler Konvergenz.....	205
2.1	Exkurs: Zur Problematik gesprächsorganisatorischer Elementareinheiten.....	211
2.2	Situation emotionaler Konvergenz (SK)	213
2.3	Situation emotionaler Divergenz (SD)	218
2.4	Proagieren.....	221
2.5	Proaktiv reagieren.....	252
3	Fazit	262
VII Euphorie erzeugen: lokale Gesprächs- betrachtung.....		
1	Eine Bühne für starke Gefühle.....	270
2	Herzblut statt Smalltalk.....	272
3	Gute Ansätze und vertane Chancen	274
4	Fazit	281
VIII Intimisierung forcieren: globale Gesprächs- betrachtung.....		
1	Thematische Intimisierung	284
2	Intimitätsstufen.....	289

3	Aktivierung der Schleusen-Funktion von SK.....	294
4	Fazit	297
IX Rhetorische Gesprächsanalyse.....		299
1	Fragenkatalog für emotionalrhetorische Gesprächsanalyse	300
2	Exemplarische Gesprächsanalyse	303
3	Fazit	313
X Schlussbetrachtung.....		315
Anhang.....		321
1	Abkürzungsverzeichnis.....	322
2	Abbildungsverzeichnis.....	323
3	Beispielverzeichnis	324
4	Gesprächsverzeichnis Teilkorpus II.....	326
5	Gesprächserfolg Teilkorpus II	327
6	Gesprächsthemen und Intimitätsstufen Teilkorpus II	329
7	Intimisierungstrend „Samstagmorgen-Gespräch“	333
8	Emotionalrhetorische Interaktion „Samstagmorgen- Gespräch“	335
9	Instruktionen Beurteilungsstudie	336
10	Transkriptionskonventionen	338
11	Transkript des „Samstagmorgen-Gesprächs“	339
Literaturverzeichnis		359
Sachwortverzeichnis		383