

Inhaltsverzeichnis

Nina-Maria Klug/Hartmut Stöckl

Einleitung — VII

I Sprache im Feld multimodaler Kommunikation

Hartmut Stöckl

1. Multimodalität – Semiotische und textlinguistische Grundlagen — 3

John A. Bateman

2. Methodological and Theoretical Issues in Multimodality — 36

Constanze Spieß

3. Metapher als multimodales kognitives Funktionsprinzip — 75

Jürgen Spitzmüller

4. Typographie – Sprache als Schriftbild — 99

Sigrid Norris

5. Multimodal Interaction – Language and Modal Configurations — 121

II Zugriffe auf multimodale Verknüpfungen

Carey Jewitt/Berit Henriksen

6. Social Semiotic Multimodality — 145

Nina-Maria Klug

7. Multimodale Text- und Diskurssemantik — 165

Winfried Nöth

8. Verbal-visuelle Semiotik — 190

Nadia Koch/Thomas Schirren

9. Verbal-visuelle Rhetorik — 217

Charles Forceville

10. Pictorial and Multimodal Metaphor — 241

Andrea Mayr

- 11. Multimodal Critical Discourse Analysis (MCDA) — 261**

Michael Klemm/Daniel Perrin/Sascha Michel

- 12. Produktionsforschung — 277**

Michael Klemm

- 13. Kulturvergleich — 300**

III Aspekte multimodaler Textsorten

Ulrich Schmitz

- 14. Multimodale Texttypologie — 327**

Terry D. Royce

- 15. Intersemiotic Complementarity in Print Advertisements — 348**

Helen Andersson/David Machin

- 16. A Multimodal Approach to Song — 372**

Werner Holly

- 17. Nachrichtenfilme als multimodale audiovisuelle Texte — 392**

Stefan Meier

- 18. Websites als multimodale digitale Texte — 410**

Volker Eisenlauer

- 19. Facebook als multimodaler digitaler Gesamttext — 437**

Christina Margrit Siever

- 20. Foto-Communitys als multimodale digitale Kommunikationsform — 455**

Jeff Bezemer/Gunther Kress

- 21. The Textbook in a Changing Multimodal Landscape — 476**

Sachregister — 499