

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	19
1 Einführung	21
1.1 Ausgangssituation	22
1.2 Projektkonzeption und Zielsetzung	24
1.3 Aufbau des Berichts	25
2 Methodisches Vorgehen	26
2.1 Forschungsdesign und -ansatz	26
2.2 Erhebungs- und Auswertungsmethoden	27
3 Die erste Erhebung als explorative Phase	34
3.1 Empirische Ergebnisse der ersten Erhebung	35
3.2 Schlussfolgerungen aus der ersten Erhebung	42
3.3 Auswahl der Programme für die zweite Erhebung	44
3.4 Die teilnehmenden Mentoring-Programme	45
3.5 Übersicht der Mentoring-Programme	47
4 Zentrale Ergebnisse	53
4.1 Sozio-demographische Beschreibung der Befragten	53
4.1.1 Die Mentees	53
4.1.2 Die Mentor_innen	59
4.2 Motivation zur Teilnahme am Mentoring	66
4.2.1 Motivation zur Teilnahme, Mentees	66
4.2.2 Motivation zur Teilnahme, Mentor_innen	69
4.3 Ziele	74
4.3.1 Ziele, Mentees	74
4.3.2 Ziele, Mentor_innen	79
4.4 Rahmenbedingungen für die Mentoring-Beziehungen	81
4.5 Teilnahme am Rahmenprogramm	108
4.5.1 Teilnahme am Rahmenprogramm, Mentees	108
4.5.2 Teilnahme am Rahmenprogramm, Mentor_innen	111

4.6	Zufriedenheit mit der Mentoring-Beziehung	113
4.6.1	Zufriedenheit mit der Mentoring-Beziehung, Mentees	113
4.6.2	Zufriedenheit mit der Mentoring-Beziehung, Mentor_innen	118
4.7	Zufriedenheit mit der Programmgestaltung	120
4.7.1	Zufriedenheit mit der Programmgestaltung, Mentees	121
4.7.2	Zufriedenheit mit der Programmgestaltung, Mentor_innen	125
4.8	Zielerreichung	132
4.8.1	Zielerreichung, Mentees	132
4.9	Effekte des Mentorings	139
4.9.1	Effekte, Mentees	140
4.9.2	Effekte für Mentees aus Sicht der Mentor_innen	166
4.9.3	Kompetenzentwicklung	168
4.9.4	Effekte, Mentor_innen	172
4.10	Zufriedenheit mit der beruflichen Situation	178
4.11	Gleichstellungseffekte	181
4.11.1	Einschätzung der Chancengleichheit, Mentees	181
4.11.2	Einschätzung der Chancengleichheit, Mentor_innen	187
4.12	Einschätzungen zum Mentoring, Mentees und Mentor_innen	190
5	Exkurs: Ergebnisse aus einer Strukturgleichungsmodellierung	195
6	Handlungsempfehlungen zur Qualitätssicherung	202
6.1	Sieben Schritte zum Aufbau einer guten Mentoring-Beziehung	202
6.1.1	Orientierung geben und Erwartungen klären	202
6.1.2	Ziele festlegen und vereinbaren	203

6.1.3	Gestaltung des Rahmens für die Mentoring- Beziehung	204
6.1.4	Rollenvorbereitung und -erfüllung für Mentees und Mentor_innen	209
6.2	Mentoring-Beziehungen und ihr Beitrag zur Achtsamkeit für Chancengleichheit	216
6.3	Herausforderungen und Empfehlungen für Programmleitung und -koordination	220
6.4	Herausforderungen und Empfehlungen für Hochschulen	224
7	Zusammenfassung und Ausblick	232
	Literatur	237
	Anhang	245