

Inhaltsverzeichnis

// Kernaussagen	3
// Studiendesign	5
// Entwicklungsstufen	6
// Organisation.....	13
// Netzwerke, Bestände und Kommissionierung	14
// Sortimente.....	15
// Liefer- und Retourenoptionen	17
// Leistungskriterien und Logistikkosten.....	20